

Communiqué de presse

AD accélère sur le freinage !

Arcueil, le 2 mars 2016 – En ce début d'année 2016, l'animation commerciale bat son plein au sein du réseau AD ! Au menu de ce premier trimestre : une grande opération freinage accompagnée d'un jeu concours autour du thème du football.

Opération plaquettes de freins jusqu'au 31 mars

Depuis le 1^{er} février 2016 et jusqu'au 31 mars 2016, les réparateurs du réseau AD proposent aux clients automobilistes une remise immédiate de 30% pour un jeu de plaquettes de freins monté sur place.

Nouveauté 2016 : le calcul de la remise sur un devis en ligne devient automatique sur ad.fr pour tous les réparateurs ayant activé le devis et le rendez-vous en ligne.

Le réseau AD « fou de foot »

La campagne promotionnelle ne s'arrête pas là, puisqu'un grand jeu concours intitulé « Fous de Foot » est aussi à l'honneur pour récompenser les automobilistes du réseau AD.

Près de 20 000 euros de cadeaux sont à gagner dont 3 séjours pour 2 personnes incluant des visites de stades mythiques. Comme pour l'opération « Anniversaire 30 ans », deux tirages au sort seront organisés (un pour les bulletins papier, un pour le Web) pour décrocher un voyage au Brésil (avec visite du stade Maracana), un séjour à Londres (avec visite du stade Wembley), un séjour à Barcelone (avec visite du Nou Camp) et de nombreux autres cadeaux hi-fi ou liés au football.

Rendez-vous chez AD jusqu'au 31 mars !

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (1950 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.