



## **ZeCarrossery & ZePare-Brise se lance dans l'influence sur les réseaux sociaux !**

Une première collaboration avec une influenceuse de plus 100 000 abonnés, c'est une première pour une enseigne de carrosserie !

► Objectif de cette collaboration : faire connaître le concept ZeCarrossery, ses artisans et ses offres telles que la franchise remboursée.

L'expérience client est au coeur du concept ZeCarrossery & ZePare-Brise : de la prise en charge du véhicule, au suivi des travaux en temps réel, la restitution du véhicule à la franchise remboursée... Alors quoi de mieux que faire appel à des influenceurs sur les réseaux sociaux, en immersion dans les ateliers de carrosserie, pour faire vivre l'expérience et toucher une large audience ?

►► À la clé, une visibilité unique sur Instagram auprès d'une audience qualifiée pour les enseignes ZeCarrossery & ZePare-Brise et un petit plus pour les abonnés de l'influenceuse : un jeu concours (mis en ligne le mardi 7 décembre). ZeCarrossery & ZePare-Brise offre un plein de carburant (une carte prépayée TotalEnergies d'un montant de 70€) ainsi qu'un trimestre d'assurance auto offert !

Une première collaboration qui lance le début d'autres opérations influenceurs sur les réseaux sociaux en 2022 pour ZeCarrossery & ZePare-Brise !