



Les équipes ZeCarrossery & ZePare-Brise « ont mis le paquet » pour Noël !

À l'occasion des fêtes de fin d'année, les deux enseignes de carrosserie et de vitrage ont activé le mode Noël en créant des box surprises pour leurs carrossiers partenaires ainsi que des coffrets cadeaux pour l'entourage professionnel des carrossiers.

Un objectif simple ► **faire plaisir** !

- Aux carrossiers partenaires pour les remercier de leur implication et leur fidélité
- Au réseau professionnel des carrossiers (clients, collaborateurs, apporteurs d'affaires...)

Des box pensées de A à Z par l'équipe marketing avec des produits soigneusement sélectionnés dans une optique **locale et responsable** : une bière de Noël et des chocolats fabriqués à Caen (dans le fief de ZeCarrossery & ZePare-Brise), des chaussettes fabriquées par la marque Le Slip Français réputée pour son engagement sur le Made in France et enfin, un totebag et des gobelets recyclés et réutilisables.

Cette opération de Noël s'inscrit dans la ligne de conduite de ZeCarrossery & ZePare-Brise, permettant aux deux enseignes de rappeler et **transmettre leurs valeurs** ► créer du lien, valoriser les artisans, leur savoir-faire et les accompagner dans le développement de leurs entreprises en favorisant notamment, des actions pour dynamiser l'éco-système de leur territoire.

