



PRESS RELEASE

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre et de l'exercice 2019

Toulouse, le 19 février 2020 à 7h00

IFRS, en M€	2019*	2018	Var.
1^{er} trimestre	134,4	106,9	+25,7%
2^{ème} trimestre	129,8	119,7	+8,5%
3^{ème} trimestre	117,4	104,0	+13,0%
4^{ème} trimestre	138,8	146,0	-4,9%
dont Automotive	122,5	116,2	+5,5%
dont Télécommunications	16,2	29,8	-45,6%
Exercice 2019	520,4	476,5	+9,2%
dont Automotive	463,5	418,1	+10,9%
dont Télécommunications	56,8	58,3	-2,5%

* Données en cours d'audit.

Sur 2019, le chiffre d'affaires dépasse pour la première fois les 500 M€, pour s'établir à 520,4 M€, en hausse de 43,9 M€ (+ 9,2 %), en ligne avec l'objectif annuel de 520 M€. Dans un marché automobile et véhicules commerciaux en baisse en 2019, ACTIA Group a bénéficié de la diversification de ses activités Automotive et confirmé le fort niveau d'activité atteint en 2018 dans les Télécommunications.

Au titre du 4^{ème} trimestre 2019, le chiffre d'affaires ressort à 138,8 M€, en recul de 4,9 % par rapport à la même période en 2018. L'activité est soutenue par la croissance des 3 segments de la division Automotive qui compense l'effet de base défavorable sur la division Télécommunications.

Pour ce 4^{ème} trimestre, les ventes à l'international représentent 73,8 % du chiffre d'affaires du Groupe, toujours soutenues, au-delà de l'Égypte (contrat Télécommunications), par la croissance des activités Automotive en Chine, aux Philippines et en Allemagne. Les ventes des filiales à l'étranger ressortent à 79,9 M€ (+11,4 %) et le chiffre d'affaires des sociétés françaises s'élève à 58,9 M€ (-20,7 %). Sur l'ensemble de l'exercice, l'international porte 75,7 % des ventes.

L'activité Automotive, à 122,5 M€ génère 88,3 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe et affiche une croissance de +5,5 %. En fin d'année, la progression des activités OEM (Original Equipment Manufacturers, 68,1% du CA Automotive) est ralentie par la baisse du marché des véhicules commerciaux (bus & cars, poids lourds) et le démarrage laborieux des nouvelles technologies pour le ferroviaire. Ces tendances masquent la croissance générée dans la Télématic (+6,4 %), portée par les solutions pour véhicules légers et compensant le ralentissement constaté depuis deux trimestres pour les poids lourds. L'activité Diagnostic Constructeur a continué d'enregistrer un haut niveau de livraison lié à la saisonnalité des campagnes de renouvellement et aux succès des nouvelles solutions logicielles. Ces bonnes performances commerciales se retrouvent également dans les technologies IHM (Interface Homme Machine) et les chaînes de traction développées par le Groupe, avec en particulier une légère reprise des ventes dédiées aux véhicules légers électriques.

.../...

À PROPOS D'ACTIA

Le Groupe ACTIA est une Entreprise de Taille Intermédiaire créée en 1986, une ETI familiale et internationale dont le siège se situe en France. Ce caractère familial garantit la pérennité du Groupe et son indépendance dans une dynamique entrepreneuriale toujours renouvelée. Le métier d'ACTIA est de concevoir et de fabriquer une électronique au service de la gestion des systèmes dans les domaines particulièrement exigeants de l'automotive, du ferroviaire, de l'aéronautique, du spatial, de la défense, de l'énergie et des télécommunications.

Les engagements d'ACTIA s'expriment dans les orientations ambitieuses du Groupe au service des enjeux sociétaux : la mobilité, la connectivité, la sécurité et l'environnement. La maîtrise de la production et de la conception des produits signés ACTIA est une véritable garantie de qualité. L'ensemble des collaborateurs du Groupe partage cette exigence de qualité dans un environnement totalement certifié.

Chiffres clés consolidés :

- Chiffre d'affaires 2019 : 520,4 M€.
- + 3 800 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 000 ingénieurs et techniciens au service de la R&D.
- Implanté dans 16 pays.
- 14 à 17% du CA investi chaque année en R&D.

Bourse :

- Euronext C
- ISIN FR0000076655 – Mnémono : ATI
- Reuters : MRSP.PA – Bloomberg : AIELF : FP
- Indices : ENT PEA-PME150 – CAC PME – CAC Small – CAC Mid & Small – CAC Industriels – CAC EL.&EL.EQ – TECH 40 – Gaïa-Index



La hausse des activités Aftermarket (12,3 % du CA Automotive) s'est confirmée en fin d'année (+22,9 %). Elle est portée par les produits Contrôle Technique qui ont bénéficié de l'effet habituel des ventes conclues suite au Salon EquipAuto et d'un nouveau contrat aux Philippines. Ceci compense le recul des Équipements de Garage au 2^{ème} semestre et la lente mise en œuvre des succès commerciaux en télématique 2^{ème} monte.

L'activité Télécommunications représente 11,7 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe, soit 16,2 M€. Le niveau d'activité du 4^{ème} trimestre tient compte de la répartition des ventes de l'année 2018 au cours de laquelle le 4^{ème} trimestre avait représenté 51,1 % du chiffre d'affaires annuel suite au démarrage du contrat égyptien. L'activité SatCom reste prépondérante et confirme l'avancée d'ACTIA dans ce domaine : après le succès de l'appel d'offres sur le marché français au 3^{ème} trimestre, de nouvelles opportunités ont été conclues sur le marché égyptien. Dans le domaine de l'Energie (smartgrid), le démarrage des nouveaux contrats attendu s'est matérialisé au 4^{ème} trimestre mais ne compense pas le reste de l'année. Il en va de même dans le ferroviaire qui enregistre toutefois son plus haut niveau d'activité sur ce dernier trimestre mais reste impacté par la complexité des programmes du secteur. Avec la fin du déploiement de la 4G et l'arrêt du contrat avec le principal opérateur français, les activités Infrastructures Réseaux Telecom (IRT) deviennent non significatives tant en termes de contribution (<10 % du CA Télécommunications) que d'enjeux stratégiques et technologiques.

❖ PERSPECTIVES

ACTIA a poursuivi sa croissance en 2019 et atteint son objectif de chiffre d'affaires dans un environnement international perturbé. Dans ce contexte, la stratégie menée depuis plusieurs années pour assurer une diversification autour d'activités complémentaires et un positionnement international sur des équipements et solutions à forte valeur ajoutée est un atout et un gage de résilience.

Conformément aux objectifs, le résultat opérationnel annuel sera en hausse et les conditions liées à la dette bancaire seront respectées. ACTIA a continué à pondérer la poursuite du contrat automobile historique à faible marge par la montée en puissance des nouveaux contrats à plus forte valeur ajoutée, et ce malgré le moindre dynamisme, au 4^{ème} trimestre, des activités liées aux véhicules commerciaux. La situation du marché des composants est toutefois restée tendue avec des délais d'approvisionnement encore longs générant une hausse du BFR (stocks), et dont la normalisation dégagerait des marges de manœuvres significatives.

Au regard de la situation en Chine, et plus spécifiquement des défis liés au Coronavirus, ACTIA n'a pas, à ce stade, enregistré de difficultés ou retards particuliers. Le Groupe est exposé aux mêmes risques d'approvisionnement que ses partenaires ou ses clients et reste extrêmement vigilant. L'évolution de l'épidémie et l'attitude du gouvernement chinois seront cruciales dans les prochaines semaines, conduisant ACTIA à ne pas annoncer prématurément d'objectifs d'évolution de ses résultats pour 2020. Au regard de son carnet de commandes et des avancées commerciales, ACTIA devrait poursuivre sa croissance en 2020. Cette croissance sera toutefois moins soutenue qu'en 2019 et reste dépendante du contexte international, de l'évolution estimée de ses marchés et d'un retour rapide à une activité normale en Asie.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

Résultats annuels 2019 : Mardi 31 mars 2020 (7h)

Réunion SFAF : Mercredi 1^{er} avril 2020 (10h)

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020 : Mercredi 13 mai 2020 (7h)

Retrouvez toute l'information sur le Groupe ACTIA sur www.actia.com

