

Communiqué de Presse

Rosny, Le 06 mai 2019

Osram finalise l'acquisition de Ring Automotive

Suite à l'approbation par la British Competitors and Market Authority (CMA) pour le rachat de Ring Automotive par Osram, le partenariat entre les deux sociétés débutera officiellement le 01.05.2019. L'acquisition de Ring, spécialiste britannique des pièces détachées, permettra à la société de haute technologie Osram d'élargir sa gamme de produits dans le secteur automobile pour y inclure davantage d'électronique et d'accessoires automobiles. « Outre l'élargissement de notre portefeuille de pièces détachées, l'acquisition de Ring nous permettra d'exploiter un potentiel de vente supplémentaire et de renforcer davantage notre expertise du marché. Le but est d'utiliser cet accès supplémentaire au marché et aux clients ainsi que de créer des synergies dans le portefeuille de produits et les canaux de distribution », déclare Hans-Joachim Schwabe, PDG d'Osram Automotive.

Avec l'acquisition de Ring Automotive, Osram entend renforcer son activité sur le marché des pièces détachées, tout en proposant à ses clients une gamme de produits plus large et complémentaire. Les deux entreprises perçoivent dans cet accord une opportunité pour une coopération européenne réussie. L'objectif commun est de répondre plus rapidement et mieux aux nouvelles tendances ainsi qu'aux nouveaux défis de l'industrie de l'éclairage automobile en constante évolution et de poursuivre sa croissance. Ring et Osram pourront toutes deux tirer profit de leurs forces respectives. L'expérience et les connaissances techniques de Ring dans les domaines de l'éclairage automobile, des accessoires et de l'électronique font de l'entreprise une marque réputée sur le marché européen des pièces détachées. Osram permettra à son tour au portefeuille de Ring d'accéder au marché américain par l'intermédiaire des canaux établis d'Osram Sylvania et d'ouvrir de nouveaux potentiels de vente en Europe comme dans le reste du monde avec une stratégie de marque différenciée.

The OSRAM logo is displayed in a bold, orange, sans-serif font.

Le portefeuille de produits de Ring va bien au-delà de l'éclairage automobile classique. Par ailleurs, l'entreprise connaît un succès particulier dans le domaine des accessoires électroniques automobiles. Plus de 3 000 produits sont disponibles auprès de plus de 3 000 revendeurs spécialisés, dans plus de 60 pays.

Comptant 160 employés, la société britannique a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 46,1 millions de GBP en 2018. Son affiliation avec Osram permet à Ring d'obtenir des investissements supplémentaires, soutenant ses plans de croissance futurs et ses innovations produits en vue de poursuivre sa croissance, en particulier sur le segment du marché des pièces détachées.

Des synergies sont également en cours de création au niveau de la commercialisation : Ring apporte à l'entreprise de haute technologie une plate-forme britannique et européenne pour servir ses clients plus rapidement et avec plus de flexibilité, Osram offre en retour à Ring un système marketing mondial pour sa gamme de produits. Cette acquisition permettra également à Osram d'acquérir une expertise dans la vente au détail et la distribution en Europe. En collaboration avec Ring Automotive, Osram peut étendre son marché au-delà de son portefeuille actuel d'éclairages automobiles classiques afin d'atteindre ses objectifs de croissance. George Skalski, directeur général de Ring Automotive, voit le début de cette coopération comme une étape marquante de ses 45 ans d'existence : « Faire partie de la famille Osram nous offre d'incroyables perspectives d'expansion mondiale. Les synergies sont énormes et nous aideront à maintenir ensemble notre leadership en matière d'innovation. À l'avenir, nos clients bénéficieront des nombreuses années d'expérience des deux sociétés. »

Les parties, y compris la société chargée de la transaction, Rubicon Partners, se sont engagées à ne pas divulguer les détails financiers de cette dernière.



Siège social de Ring à Leeds

Image: Ring

À PROPOS D'OSRAM

À PROPOS D'OSRAM

OSRAM, dont le siège social se trouve à Munich, est un fabricant majeur de produits de haute technologie présent dans le monde entier, fort de plus de 110 ans d'existence. Nos produits, essentiellement issus de technologies exploitant les semi-conducteurs, sont employés dans une large variété d'applications telles que : réalité virtuelle, voiture autonome, téléphonie mobile, ou encore solutions d'éclairage intelligentes connectées dans les bâtiments et les villes. OSRAM tire profit des possibilités infinies qu'offre la lumière pour améliorer la qualité de vie des

OSRAM

individus et des collectivités. Les innovations d'OSRAM permettent à chacun, partout dans le monde, non seulement de mieux voir, mais également de communiquer, voyager, travailler et vivre d'une meilleure façon. OSRAM comptait environ 27 400 personnes dans le monde à la fin de l'exercice financier 2018 (au 30 septembre) et a généré plus de 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'entreprise est cotée aux bourses de Francfort et de Munich (ISIN : DE000LED4000; WKN : LED 400; symbole boursier : OSR). Vous trouverez des informations complémentaires sur le site internet www.osram.com.