

TROPHÉES DE LA PUBLICITÉ DE LA FEDA

COMMUNIQUER, C'EST OSER !

Asnières,
22 juin 2017

L'agence conseil acommauto en haut du podium pour la 2^e année consécutive.

Les Trophées FEDA (Fédération des syndicats de la Distribution Automobile) de la Publicité ont couronné la campagne « Oncle SAM » de SAM Outillage créée par l'agence. En 2016, c'était le « zèbre » de CORTECO. Audace créative et expertise du secteur automobile sont à l'origine de ces récompenses.

L'agence conseil **acommauto / Les Communicants** aura bientôt 20 ans. Les dieux de la publicité ont décidé de fêter son anniversaire avant l'heure ! Pour la deuxième année consécutive, l'agence a été mise à l'honneur par la **FEDA** qui a décerné à son client **SAM** le Grand Prix des Trophées de la Publicité Automobile 2017. La campagne récompensée est celle de « Oncle SAM » très forte visuellement, qui fait du lien entre la technologie et l'innovation française et la puissance généralement reconnue aux USA.

« Nous conseillons à nos clients, lorsqu'ils interviennent comme SAM sur un secteur très identifié d'oser en communication. C'est l'audace qui a été primée par le jury de la FEDA, que ce soit pour SAM cette année ou pour CORTECO l'an dernier. Je suis, pour ma part, fier et heureux que cette créativité serve la communication de nos clients. C'est bien le but de ce métier » explique **Guy Jourdan**, fondateur de l'agence acommauto / Les Communicants.

Pour la campagne « Oncle SAM » de SAM, le jury de la FEDA a apporté son vote de façon large en soulignant l'impact visuel et l'humour caractéristiques de cette création, félicitant **Frédéric Champavère** et **Olivier Blanc**, respectivement Président et Directeur Général de SAM, pour avoir osé ce clin d'œil à leur propre histoire.

« Nous avons tous été séduits par l'audace exprimée au travers de ce lien entre l'innovation de SAM qui a toujours été au cœur de l'entreprise et la création même de la société en hommage à l'Oncle SAM, par le fondateur François Blanc. En fait, il n'y a pas vraiment eu de débat pour ce choix puisque, à une forte majorité, c'est SAM qui a emporté l'adhésion des votants » explique **Yves Morize**, le fondateur des Trophées de la Publicité.

« Nous sommes très heureux d'avoir été mis à l'honneur par la FEDA. Pour nous, l'oncle SAM est évidemment un personnage emblématique puisque c'est lui qui a donné son nom à notre entreprise il y a plus d'un siècle. Au moment où nous investissons fortement dans l'innovation, que ce soit pour l'automobile, l'aéronautique ou pour l'industrie en général, cette récompense est un signe fort. Lorsque l'agence nous a présenté le projet, nous avons adhéré immédiatement et il n'y a pas eu de marche arrière. Nous avons dit « go » tout de suite » explique Olivier Blanc, Directeur Général de SAM.

En 2016, avec le Zèbre de CORTECO

En 2016, l'agence avait déjà été mise à l'honneur par la FEDA qui avait décerné à **CORTECO** son Grand Prix, pour la campagne du Zèbre ; celle-ci dont l'accroche était : « méfiez-vous des contrefaçons » mettait en avant un cheval blanc en train d'être repeint et maquillé en zèbre à des fins de tromperie.

Piloté par **Sylvia Flèche**, associée de l'agence, le pôle créatif de l'agence acommauto / Les Communicants intervient pour de nombreux clients, que ce soit en matière de création de campagnes publicitaires ou, plus discrètement, en matière de conception de projets graphiques print ou web.

« À l'agence, la création de campagnes publicitaires est un métier à part entière organisé autour d'un Directeur Artistique et de graphistes experts de l'univers automobile. Une agence, c'est l'association de compétences ; et une petite agence conseil comme acommauto / Les Communicants, c'est de l'audace et un engagement sans faille pour ses clients. C'est ce qui nous motive depuis bientôt 20 ans. Habituellement, nous sommes plutôt discrets car nous préférons mettre en avant nos clients plutôt que nous-mêmes et c'est bien là le rôle premier d'une agence conseil. Mais, pour une fois, parce que nous sommes fiers et heureux pour nos clients récompensés, nous avons décidé de faire exactement l'inverse ! » ajoute à son tour Sylvia Flèche.

L'agence Conseil acommauto / Les Communicants a été créée en 1998.

Intervenant sur les secteurs de la mobilité, de l'automobile et du transport, de l'industrie et de la santé, elle propose à ses clients tous les métiers de la communication que sont le Conseil, la Création Graphique, la Rédaction éditoriale, la Traduction, l'information par e-mailing, les Relations Presse.

Basée à Asnières (92) elle a pour clients des constructeurs, équipementiers, sociétés de services, etc