

Acheter son véhicule en ligne en quelques clics et le recevoir à domicile : C'est la promesse du nouveau partenariat d'Expedicar et Zanzicar

Paris, le 20 novembre 2017 – Spécialiste du transport de véhicules à l'unité, EXPEDICAR annonce la signature d'un partenariat avec Zanzicar, la plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion du Groupe PAROT. Objectif de cet accord : livrer sous 72h tous les véhicules vendus sur Zanzicar.fr au domicile du client ou en point retrait.

L'achat de véhicules d'occasion en ligne : une pratique qui tend à se démocratiser

Alors que le secteur de la vente de véhicules d'occasion est en plein développement, avec un volume record de 5,6 millions de transactions en 2016, les professionnels sont aujourd'hui confrontés à une évolution des pratiques des consommateurs : 65% des transactions se font entre particuliers, 90% des acheteurs démarrent leur processus d'achat en cherchant des informations sur internet.

Conscient du potentiel du marché, le Groupe Parot est l'un des premiers concessionnaires à avoir développé une plateforme de vente de véhicules d'occasion en ligne, avec un processus d'achat 100% digital, de la commande à la livraison au domicile du particulier ou en point retrait.



Livrer les véhicules aussi simplement et rapidement que n'importe quel colis : Zanzicar s'associe au spécialiste du transport de véhicules à l'unité EXPEDICAR

Au-delà d'une problématique logistique majeure, la livraison des véhicules au domicile des acheteurs (ou à l'adresse de son choix) est un véritable atout commercial puisqu'il s'agit du mode de livraison préféré des Français (*étude Ifop, 2016*), encore plus lorsqu'il s'agit de colis lourds et encombrants...

Pour offrir une expérience au plus près des attentes de ses clients, Zanzicar s'est associé à EXPEDICAR, le spécialiste français du transport de véhicules à l'unité. Cette solution permet à Zanzicar de garantir à ses clients une livraison de leur véhicule sous 72h par un chauffeur professionnel, avec mise en main du véhicule (présentation générale du véhicule, tableau de bord, réglages personnalisés).

« En phase avec notre volonté d'offrir à nos utilisateurs une nouvelle manière d'acquérir leur véhicule à travers un processus d'achat simplifié, désintermédié et rassurant, la solution EXPEDICAR nous permet une réactivité optimale. Dans la mesure où nous ne proposons sur notre site que des véhicules que nous avons en stock, nous sommes en mesure de garantir une livraison sous 72h au domicile de nos clients par un chauffeur professionnel, garantissant une qualité de service optimale. » **déclare Alexandre Parot**

« Nous sommes très fiers de ce partenariat avec Zanzicar, qui témoigne de la confiance d'acteurs majeurs du secteur automobile. Le développement de cette plateforme, qui vise 15 000 ventes annuelles de véhicules à l'horizon 2020, nous permet d'aborder le futur avec beaucoup d'ambition » **se félicitent Claire Cano et Idriss Hassim, co-fondateurs de LuckyLoc – Expedicar.**

A propos de Luckyloc – Expedicar

Fondée en 2012 par Claire Cano et Idris Hassim, la SAS Freecars opère sur le marché du transport de véhicule avec ses deux services innovants Luckyloc et Expedicar. Basé sur un concept gagnant – gagnant, le service Luckyloc, service de location à 1 euro, met en relation, partout en France, professionnels automobile (concessionnaires, loueurs longue durée, garagistes, mandataires, etc.) désireux de rapatrier voitures ou utilitaires avec des particuliers ayant un besoin ponctuel de location. Depuis 2012, 50 000 trajets ont ainsi été effectués par l'intermédiaire de la start-up. Activité complémentaire lancée en 2015, Expedicar est un service de transport de véhicules à l'unité qui permet aux particuliers et aux professionnels de faire déplacer leurs véhicules d'un point A à un point B en commandant leur transport directement en ligne. Retrouvez plus d'informations sur www.luckyloc.com et www.expedicar.com

A propos du Groupe Parot

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 1978, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 12 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda et Mitsubishi. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. Il abrite désormais 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 715 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma 2016 de 399 M€ pour près de 20 000 véhicules vendus. Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

