

Sommes-nous à la veille d'une crise internationale du marché des batteries ?

~ État des lieux du marché et évolutions possibles ~

Le marché international des batteries connaît une véritable renaissance, grâce à la demande croissante en batteries longue durée et forte puissance pour l'électronique grand public, mais aussi dans les secteurs industriels, de la défense et de fabrication de véhicules électriques. Dans cet article, Neil Oliver, directeur marketing technique du fabricant de batteries Accutronics, s'interroge sur qui possède et contrôle le marché international des batteries et ses évolutions prévisibles ?

Le marché international des batteries a été évalué à 54 milliards en 2013 selon le cabinet d'étude de marché Avicenne Energy. Ce marché connaît actuellement un taux de croissance annuel composé supérieur à 10 % et devrait franchir la barre des 100 milliards de dollars d'ici 2025.

Selon Frost & Sullivan, ce marché peut être réparti en deux catégories : batteries et piles primaires (jetables) et secondaires (rechargeables). Les batteries et piles primaires sont présentes partout, de l'équipement militaire, où le temps de chargement

est un luxe, aux pacemakers, montres, télécommandes et jouets. Et si le marché des batteries primaires constitue 90 % des articles vendus, il ne représente que 37 % de la valeur du marché, selon le laboratoire de recherche français LRCS.

En effet, les batteries rechargeables, ou marché secondaire, sont présentes partout, de l'électronique grand public à l'automobile, dans les véhicules électriques, les démarreurs, les dispositifs médicaux et industriels, et représentent 63 % de la valeur du marché international. En poussant plus loin l'analyse des batteries secondaires, par chimie notamment, les batteries au plomb sont les plus utilisées dans les démarreurs, l'éclairage et l'allumage.

Cependant, la croissance du marché des véhicules électriques, de la technologie médicale et du stockage énergétique, ainsi qu'une demande internationale pour les appareils à haute décharge poussent les investissements pour la chimie Lithium-ion (Li-ion).

Acteurs clés

Il existe des centaines de fabricants de batterie, mais le marché international est dominé par une poignée de multinationales basées et produisant dans seulement quatre pays, Corée du Sud, Chine, Japon and États-Unis. En Corée du Sud, nous avons Samsung SDI et LG Chem, au Japon Panasonic, Sony, TDK, Hitachi, NEC, Toshiba, GS Yuasa et Mitsubishi Electric, en Chine BYD et aux États-Unis A123 et Ultralife Corporation.

Parmi toutes ces entreprises, trois d'entre elles, Panasonic, Samsung SDI et LG Chem dominent l'électronique grand public et le marché en pleine croissance des véhicules électriques, du fait de leur monopole sur la technologie Li-Ion, qu'elle soit cylindrique, prismatique ou à laminage.

Équilibre fragile du secteur médical

Cette structure oligopolistique pose problème pour le marché des technologies médicales en plein essor. Si un petit groupe de multinationales contrôlent la conception, le développement et la fabrication des cellules pour les batteries utilisées dans les dispositifs médicaux, dont la plupart sont utilisées dans des applications critiques, il est à craindre que toute modification stratégique apportée à des cellules puisse mettre les autres fabricants (OEM) dans une situation très délicate.

Alors que les cycles de développement de produits dans le secteur des produits de consommation durent entre six mois et un an, ceux des dispositifs médicaux peuvent prendre dix ans, voire plus. Dans la mesure où le secteur des produits de consommation constitue une part majeure des revenus de ces grands fabricants de batteries, les modifications apportées à la technologie, la taille, la densité d'énergie et la disponibilité des cellules qui composent les batteries peuvent limiter les options à la disposition des OEM de batteries.

De nombreux OEM nous disent qu'ils ont eu des difficultés avec cela dans le passé. Par conséquent, Accutronics s'efforce d'atténuer les futures fluctuations de l'offre en cellules pour les batteries médicales en intégrant les redondances dans nos conceptions de batteries. Cela signifie que nous pouvons modifier les cellules utilisées sans affecter la forme, la taille et les spécifications nominales des batteries que nous fournissons. Ainsi, nous sommes en mesure de garantir à nos clients le non-remplacement et la non-modification de la conception pendant toute la durée de vie de la batterie.

Montée en puissance

Quel que soit l'angle sous lequel vous considérez la question, le marché des batteries se transformera de façon radicale au cours de la prochaine décennie. En anticipant le rôle des batteries dès le début du processus de conception et en adoptant une approche d'approvisionnement, de conception et de services durables, les OEM intervenant dans les secteurs les plus affectés peuvent prendre une longueur d'avance sur les modifications considérables que nous devrions voir.

Fin : 727 mots

e-mail : zafar@stonejunction.co.uk ou jennifer@stonejunction.co.uk

www : www.stonejunction.co.uk

Blog: www.stone-junction.blogspot.com

Twitter : www.twitter.com/RichieStone

Facebook : <http://www.facebook.com/technicalPR>

LinkedIn : <http://uk.linkedin.com/in/technicalpragency>

À propos d'Accutronics : Accutronics fabrique des batteries rechargeables pour les applications professionnelles. L'entreprise basée dans les Midlands, en Angleterre, concentre son activité sur la fourniture de batteries de toute dernière technologie aux OEM du monde entier, pour des marchés aussi variés que le monde médical et de la santé, la défense et la sécurité, l'automatisation industrielle et les dispositifs électroniques et de sauvegarde.

Ref: ACC174/01/17