

**Le plus grand site auto en Europe**

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe depuis 16 ans

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 20 juillet 2015

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En Juin 2015, le marché français du véhicule d'occasion fait un bon de +12 % !**

Après un mois de mai 2015 en net recul de -5.4%, le marché du véhicule d'occasion enregistre une progression spectaculaire de + 12% avec un volume de 520 003 unités en juin 2015, contre 464 324 unités un an auparavant. Les 2 jours ouvrables supplémentaires de juin 2015 par rapport à juin 2014 ont largement contribué à cette hausse.

Parrallèlement, le marché du véhicule neuf affichent de belles performances en progressant de +15% par rapport à juin 2014 et de +58% par rapport au mois de mai 2015.

Sur les 6 premiers mois de l'année 2015, le marché du véhicule d'occasion progresse de +2,4% et le marché du neuf affiche une belle performance de +6.0%. Le rapport VO/VN est de 2,7.

2015	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2015	Prog	2014	2015	Prog	2014	
janv-15	432.268	-4,2%	450.989	133.170	6,2%	125.454	3,246
févr-15	432.429	0,5%	430.292	147.130	4,1%	141.290	2,939
mars-15	495.016	8,5%	456.255	196.572	9,3%	179.865	2,518
avr-15	486.977	1,2%	481.179	170.768	2,3%	166.959	2,852
mai-15	406.023	-4,6%	425.736	143.059	-4,0%	148.951	2,838
juin-15	520.003	12,0%	464.324	225.645	15,0%	196.233	2,305
<b>Total</b>	<b>2.772.716</b>	<b>2,4%</b>	<b>2.708.775</b>	<b>1.016.344</b>	<b>6,0%</b>	<b>958.752</b>	<b>2,728</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion*

**Les marques françaises progressent mais dans des proportions inférieurs à la moyenne du marché.**

La part de marché des marques française sur le marché de l'occasion passe de 55,9% en Juin 2014 à 55,0% en Juin 2015. Sur les 10 premiers marques du classement, les Allemandes tirent leur épingle du jeu avec VW (+14,0%), BMW (+15,7%), Audi (+15,6%) et Mercedes (+18,2%) et enregistrent des résultats supérieurs à la moyenne du marché. Nissan et Dacia ainsi que Suzuki et Kia plus loin dans le classement confortent leur progression dans le marché de l'occasion.

Marque	juin-15	juin-14	Prog 15-14	PDM Avril
RENAULT	121.581	111.006	9,53%	23,38%
PEUGEOT	96.176	88.996	8,07%	18,50%
CITROEN	62.818	59.605	5,39%	12,08%
VOLKSWAGEN	37.875	33.229	13,98%	7,28%
FORD	20.705	18.372	12,70%	3,98%
B.M.W.	20.063	17.340	15,70%	3,86%
OPEL	19.567	17.670	10,74%	3,76%
AUDI	19.394	16.783	15,56%	3,73%
MERCEDES	17.780	15.049	18,15%	3,42%
FIAT	13.783	13.030	5,78%	2,65%
NISSAN	12.417	10.132	22,55%	2,39%
TOYOTA	10.967	9.508	15,34%	2,11%
SEAT	7.151	6.433	11,16%	1,38%
DACIA	6.057	4.818	25,72%	1,16%
MINI	5.208	4.450	17,03%	1,00%
DS	5.208		-	1,00%
ALFA ROMEO	4.159	3.827	8,68%	0,80%
HYUNDAI	3.887	3.585	8,42%	0,75%
SUZUKI	3.467	2.856	21,39%	0,67%
KIA	3.395	2.554	32,93%	0,65%
<b>TOTAL VO</b>	<b>520.003</b>	<b>464.324</b>	<b>11,99%</b>	<b>94,55%</b>

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

**Les motorisations diesel maintiennent leur 68% de part de marché**

Concernant les types de motorisations, les motorisations Diesel continue de dominer le marché de l'occasion avec plus de 68% de part de marché comme en 2014.

L'essence restent également pratiquement au même niveau que sur l'ensemble de l'année 2014. Les motorisations hybrides continuent leur progression avec une part de marché passant en 1 an de 0,44% à 0,56%.

Carburant	juin-15	PDM	juin-14	PDM	2014	PDM
ESSENCE	158.376	30,46%	139.619	30,07%	1.660.138	30,48%
GAZOLE	354.877	68,25%	319.289	68,76%	3.721.077	68,31%
HYBRIDE	2.918	0,56%	2.057	0,44%	25.358	0,47%
ELECTRIQUE	329	0,06%	226	0,05%	3.001	0,06%
GAZ	1.625	0,31%	1.543	0,33%	18.777	0,34%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant*

« Après un mois de mai difficile, le mois de juin confirme la tendance à la hausse observée depuis le début d'année 2015 aussi bien sur le marché du véhicule neuf que d'occasion. La perspective des vacances d'été a incité les Français à finaliser leur achat. On peut également remarquer qu'en dépit des débats sur le Diesel, celui-ci maintient une part de marché à peine inférieure à celle de 2014.», commente Vincent Hancart, directeur général d'AutoScout24 France.

Sources : AAA et analytics Autoscout24 France

**A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>