
LAS VEGAS, ETATS-UNIS, 11 JANVIER 2023

ABB E-mobility @ CES 2024

Aujourd'hui, un tiers de la consommation mondiale d'énergie est lié à la mobilité, dont la majorité au transport routier. Avec l'engagement en faveur de la transition énergétique et l'émergence de nouvelles technologies, de nouveaux comportements et de nouveaux modèles économiques, le passage à l'électrification dans le secteur de la mobilité s'accélère à un rythme sans précédent.

Dans un même temps, l'expérience de recharge des véhicules électriques n'est pas encore parfaite et peut s'avérer parfois difficile, car l'écosystème est encore en cours de formation.

Au Consumer Electronics Show (CES) 2024, ABB E-mobility démontre comment l'entreprise aide ses clients à électrifier la mobilité et à rendre la recharge des véhicules électriques véritablement efficace.

Des solutions ciblées pour simplifier la complexité

L'un des aspects déterminants pour électrifier la mobilité est la convergence de la mobilité électrique autour de trois cas d'utilisation essentiels :

- Dépôt (*« Base charging »*) : recharger les flottes pendant la nuit avec un meilleur rapport coût-efficacité
- En route (*« On the go »*) : recharger une voiture plus rapidement que de boire un café.
- Destination : recharge pratique pour les véhicules de tourisme et de livraison dans des lieux tels que les parkings de commerces ou d'hôtels.

ABB E-mobility reconnaît que les solutions de recharge des véhicules électriques ne sont pas uniformes et que des variables telles que les contraintes d'espace ou d'énergie exigent des modèles innovants et des stratégies de gestion intelligente de l'énergie afin de maximiser le coût total de possession (TCO) de manière flexible. La recharge en dépôt, en route et à destination évolue rapidement pour répondre aux exigences spécifiques et complexes du marché, aux attentes en matière d'expérience client (CX) et d'expérience utilisateur (UX), aux besoins d'intégration complexes et aux écosystèmes de livraison. Les utilisateurs exigent désormais des solutions qui non seulement "fonctionnent" dans le monde réel, mais qui s'adaptent également à ses défis et évoluent pour répondre à de nouveaux besoins.

La fiabilité est l'élément central

Dans ces environnements dynamiques, la fiabilité est primordiale. Les utilisateurs attendent une utilisation transparente, une distribution flexible, des gains d'efficacité et une réduction du coût total de possession (TCO), tout en s'engageant en faveur d'une approche durable. ABB E-mobility comprend ces exigences et s'efforce de fournir des solutions qui peuvent être exploitées de bout en bout comme de véritables partenaires, en tirant parti des logiciels et des services pour améliorer et innover.

"Les solutions de recharge doivent être performantes", souligne Michael Halbherr, PDG d'ABB E-Mobility. "Qu'il s'agisse de répondre aux besoins de mobilité des conducteurs de véhicules électriques ou de satisfaire aux exigences de disponibilité critiques des opérateurs de flottes et des réseaux de transport en commun, les solutions de charge doivent offrir les avantages opérationnels et la promesse de changement mondial d'un transport plus intelligent et plus durable."

Si vous souhaitez en savoir plus sur la façon d'électrifier la mobilité au CES 2024, visitez ABB E-mobility sur le stand #4973 dans le West Hall du Las Vegas Convention Centre.

ABB E-mobility, ouvre la voie vers une mobilité zéro émission en tant que leader mondial des solutions de recharge pour véhicules électriques (VE) afin d'assurer un avenir plus durable et plus économique en ressources. Nous sommes un partenaire de choix pour les plus grands constructeurs automobiles et les opérateurs de réseaux de recharge, offrant le plus large portefeuille de solutions de recharge de VE, allant des chargeurs intelligents pour le domicile aux chargeurs haute puissance pour les stations d'autoroute du futur, en passant par les solutions pour l'électrification des flottes et la recharge des bus et camions électriques. Avec environ 1 500 employés dans le monde, ABB E-mobility a vendu plus d'un million de chargeurs de véhicules électriques sur plus de 85 marchés, dont plus de 50 000 chargeurs rapides DC.
<https://e-mobility.abb.com/>

—