

Un flashmob virtuel pour célébrer les 70 ans du légendaire pot d'échappement Abarth

- Il y a 70 ans, le 4 mai 1950, lors du 32^e Salon de l'Automobile de Turin, la marque au Scorpion lançait le premier échappement Abarth. Une légende naissait.
- Dans le style typique d'Abarth, toute la communauté de la marque participera à un flashmob virtuel dans le cadre de la célébration.
- La philosophie de construction du fondateur a abouti aux systèmes d'échappement modernes Record Monza. Depuis 2008, celui-ci a fait l'objet d'une série d'innovations, qui permettent de valoriser sa sonorité inimitable.



Le 4 mai 1950, à l'occasion du 32^e Salon de Turin, Carlo Abarth présentait « l'échappement Abarth », probablement l'accessoire le plus connu des kits de conversion réputés qui ont fait la renommée mondiale de la marque au Scorpion. Aujourd'hui, le concept de performance du fondateur – toujours pris en exemple pour le développement de solutions innovantes - peut également être vu dans les systèmes d'échappement sophistiqués « Record Monza » équipant les Abarth de dernière génération.

Abarth célèbre également cet anniversaire spécial sur les réseaux sociaux, en invitant sa communauté à participer à un flashmob virtuel. Avec un appel aux armes typiquement Abarth, la marque invite sa communauté à faire entendre sa voix : les utilisateurs seront invités à télécharger une story Instagram avec une impression du son de leur échappement dans leur

propre voix, sous le hashtag #TheRumbleLipChallenge. Fondamentalement, un défi pour les vrais fans d'Abarth.

Cette communauté est l'un des piliers de la marque au Scorpion : il y a désormais 83 clubs officiels, presque deux fois plus qu'en 2016, ainsi que le groupe « The Scorpionship », actif dans la région EMEA depuis quatre ans, avec plus de 114 000 abonnés . Ce groupe de passionnés et de fans continue de soutenir la marque à travers les moments difficiles vécus aujourd'hui, montrant que nous pouvons rester unis même à distance.

L'échappement Abarth : du triomphe sportif au succès commercial

En 1949, Carlo Abarth a fondé Abarth & C., avec la grande prévoyance d'ajouter l'attention du grand public à ses exploits sur circuits. Ce qui a résulté en la création de kits de conversion pour voitures de série, augmentant ainsi leur puissance, leur vitesse maximale et leur accélération. Une caractéristique distinctive de ces kits n'est autre que le système d'échappement, qui deviendra une véritable icône du « style Abarth » au fil des ans. Les débuts officiels ont eu lieu au salon de Turin, le 4 mai 1950 et ont été un succès immédiat.

Les premiers prototypes comprenaient un système simple mais innovant, conférant à ces produits un net avantage en termes de performances et une sonorité particulièrement éloquente. En quelques années, Abarth & C. s'est développé au niveau international : en 1962, avec 375 collaborateurs, elle a produit 257 000 échappements, dont 65 % destinés à l'export.

Son succès fut immédiat et extraordinaire. Les 50 premières unités ont été construites pour la Fiat « Topolino ». Il pouvait également être adapté sur de nombreux modèles Fiat - des 600 et 1100 aux 1400 et 1500 - mais le succès retentissant est venu avec l'icône de Fiat : la légendaire 500. Carlo Abarth en est tombé amoureux, menant ainsi à la création de la première Fiat-Abarth 595, qui a commencé sa série de victoires sur toutes sortes de circuits. Dans le même temps, la marque a également démarré la création de ses fameux « kits tuning Abarth » adaptés à la 500, devenant ainsi un objet de désir pour le grand public.

Le nouvel échappement « Record Monza » et sa sonorité inimitable

Depuis le lancement de la nouvelle Abarth 595 en 2008, la marque a relancé l'échappement sport Abarth, pour reproduire le son classique de la marque au Scorpion. En particulier, la double sortie d'échappement chromée revisite le système adopté par la version de course 595 Assetto Corse, confirmant que le circuit est le laboratoire idéal pour tester des solutions qui peuvent un jour être utilisées dans les voitures de série.

Suivant la même philosophie de conception, la marque Abarth a lancé en 2009 un kit connu sous le nom de système d'échappement « Record Monza ». Le nom est un hommage clair au record de vitesse atteint par Carlo Abarth sur le circuit historique italien, où il a battu le record d'accélération d'un quart de mile en 1965, à l'âge de 57 ans. Le son puissant est le résultat d'une combinaison parfaite de la technologie Dual Mode avec quatre sorties d'échappement et son



design audacieux. En détail, la technologie Dual Mode comporte une soupape à deux voies à commande mécanique insérée en amont du pot d'échappement, pour stimuler la courbe de contre-pression de l'échappement.

En 2011, ce fut le tour du kit « Record Modena » de voir le jour, dont la principale caractéristique est le son puissant et audacieux produit par des échappements haute performance basés sur la technologie la plus avancée, y compris le système Dual Mode, tout en affichant un design particulièrement attractif. De quoi extraire un son beaucoup plus évocateur encore du système d'échappement double Akrapovič, équipé d'une soupape électronique active, commandée en appuyant sur le bouton Sport.

L'année 2018 a marqué le début de la nouvelle Abarth 595 et de son système d'échappement « Record Monza Attivo », avec pour particularité une soupape active contrôlée par le bouton Sport sur le tableau de bord. Alors que l'ouverture de la soupape d'échappement était auparavant basée sur la pression des gaz d'échappement, le conducteur pouvait désormais prendre des mesures directes pour choisir entre un son «gentleman driver» et un rugissement plus sombre et plus fougueux, typiquement Abarth. Le résultat est un son puissant et audacieux, une combinaison idéale de technologie et de design. Le système d'échappement « Record Monza Attivo » est ainsi disponible de série sur plusieurs modèles, à savoir les 595 Competizione, 595 Pista et 695 70^e Anniversario.

Trappes, le 4 mai 2020