



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Abarth et le Team Movistar Yamaha MotoGP renouvellent leur partenariat

Le partenariat entre Abarth et le Team Movistar Yamaha MotoGP entre dans sa troisième année : pour les deux prochaines saisons, Abarth sera Sponsor Officiel et Fournisseur Officiel de l'équipe Yamaha Factory Racing qui va participer au championnat du monde FIM MotoGP 2017

Le partenariat, qui est reconduit entre Abarth et Yamaha, est fondé sur des valeurs partagées comme l'amour du sport, le fair-play, ainsi que la volonté d'exceller dans le domaine des sports mécaniques et d'en repousser constamment les limites. Le scorpion, symbole d'Abarth, sera visible sur le carénage avant des deux motos Yamaha YZR-M1, confiées à Valentino Rossi et Maverick Viñales, lequel a remporté la 1^{ère} des 18 courses du championnat, qui s'étendra du 26 mars (Grand Prix à Losail au Qatar) au 12 novembre (Valence en Espagne).

L'effort constant pour atteindre les meilleures performances va au-delà du sport lui-même et des circuits ; il vise également à concevoir des voitures d'exception dans le cadre du partenariat entre les deux marques. C'est le cas de l'Abarth 595 Yamaha Factory Racing Edition, dont la puissance a été portée de 140 à 160 ch et qui émet le son unique d'une voiture de course, et de l'Abarth 695 Biposto Yamaha Factory Racing Edition, encore plus puissante, équipée du moteur de 190 ch et qui arbore la livrée bleue et blanche caractéristique de Yamaha.

La collaboration entre Abarth et Yamaha a également permis de créer la Yamaha XSR 900 Abarth. Ce café racer léger mais performant est la première moto issue du partenariat entre les deux marques dans le cadre du programme Faster Son de Yamaha. La moto partage la même livrée sportive grise à motifs rouges que l'Abarth 695 XSR Yamaha, le nouveau modèle de la marque au scorpion fabriquée en édition limitée et numérotée.

695 voitures de ce modèle seront fabriquées en format berline et 695 en version cabriolet, avec de nombreux composants en fibre de carbone rappelant le carénage de la moto, son garde-boue avant et ses revêtements de siège, ainsi que les couleurs et finitions spécifiques de la marque Yamaha. L'Abarth 695 XSR Yamaha et la moto sont toutes deux équipées d'un pot d'échappement ultra léger Akrapovič, un



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



composant dérivé de la compétition qui renforce leur personnalité, leur bruit et leurs performances. La touche finale est apportée par le logo XSR apposé sur son hayon.

Paolo Gagliardo – Responsable des opérations, Abarth

« Nous sommes ravis que le partenariat entre Abarth et le team Movistar Yamaha Moto GP se poursuive encore les deux prochaines années. Pour nous, cette alliance clé a un sens qui dépasse les concepts communs de compétitivité et de soutien. Abarth et Yamaha partagent de nombreuses valeurs dans le sport automobile et sont toutes deux passionnées par la mécanique et l'excellence en terme de qualité. »

Pour Abarth et Yamaha, les courses sont importantes car elles permettent d'acquérir une expérience qui peut être transposée à la production standard. Pour gagner, il faut une équipe d'hommes et de femmes dévoués et bien formés, aptes à résoudre des problèmes rapidement. Les succès de l'équipe Movistar Yamaha Moto GP au fil des années confirment que l'équipe est bien née, sans oublier les 2 pilotes : Valentino Rossi, plusieurs fois champion du monde, et qui est très en forme, et son jeune coéquipier Maverick Viñales. Cela promet une excellente saison. »

Lin Jarvis – Directeur général, Yamaha Motor Racing

« Abarth et Yamaha entretiennent une relation très étroite et fondée sur le respect. Tout comme Yamaha, Abarth a une longue histoire et un incroyable passé dans le domaine du sport automobile et nous sommes fiers d'avoir pu construire et développer cette collaboration depuis 2007, d'abord avec le Groupe Fiat et plus tard avec le Groupe FCA. Ce partenariat solide s'est concrétisé non seulement par la création de l'Abarth 595 Yamaha Factory Racing Edition et de l'Abarth 695 Biposto Yamaha Factory Racing Edition mais aussi sur la piste. Notre YZR-M1 affiche le logo Abarth depuis 2015 et nous sommes très heureux que ce partenariat se poursuive. Les valeurs d'Abarth en matière d'innovation, de performance et de passion pour le sport automobile ressemblent beaucoup aux valeurs de Yamaha et le logo du tout puissant scorpion sur le devant de notre moto symbolise la façon dont nous avons l'intention d'attaquer la nouvelle saison en nous battant pour le titre de Champion du Monde MotoGP cette année. »