



GPDA rejoint Alliance Automotive Group au travers de sa filiale Partner's.

Levallois-Perret, le 3 octobre 2017 --- GPDA (Groupement des professionnels de la distribution automobile) et Alliance Automotive Group (AAG) ont conclu un accord par lequel les activités du groupement sont dorénavant intégrées au sein de la filiale Partner's d'AAG.

Créé en 2006, GPDA regroupe plus d'une centaine de distributeurs indépendants majoritairement situés en région parisienne, dans le Nord et l'Est de la France, représentant un chiffre d'affaires cumulé en distribution aftermarket d'un peu plus de 55 M€.

« Par leur profil d'activité et la culture Groupement qui les animent, les adhérents GPDA sont très proches de la philosophie Partner's. Cette association doit permettre de développer un maximum de synergies opérationnelles entre les deux entités, à commencer par la gestion du back-office et le suivi commercial des adhérents. Il n'est pas exclu, par ailleurs, que certains adhérents GPDA se montrent intéressés par l'enseigne Partner's, ce qui pourrait renforcer la présence Partner's sur la région parisienne et le Nord de la France », se félicite J.S. Bignozzi, Directeur du Groupement Partner's.

Yves Dupont, directeur commercial Partner's prendra en charge l'intégration de GPDA, au sein d'Alliance Automotive Group, avec le support de Christian Peiffert, fondateur de GPDA, qui garde sa mission de développement et de suivi des adhérents GPDA, au sein de l'entité Partner's.

« Nous connaissons GPDA et beaucoup de ses adhérents de longue date, et bien que concurrents jusqu'à maintenant, nous avons toujours eu beaucoup de respect pour le travail réalisé par Christian Peiffert et pour les adhérents du groupement. Ce rapprochement s'est fait assez naturellement au regard de nos complémentarités et notre idée commune de ce que doit être un groupement de distributeurs indépendants », a commenté Yves Dupont.

Pour Christian Peiffert, *« il était devenu nécessaire d'associer GPDA à un partenaire susceptible de servir les intérêts de notre réseau et d'en renforcer les moyens opérationnels. J'ai toujours eu des liens très cordiaux avec les équipes Partner's, et suite à de nombreux échanges, nous avons décidé de nous unir avec eux, pour assurer la pérennité de notre fonctionnement et renforcer notre capacité d'actions ».*

Premier signe concret de cette union : Partner's et GPDA feront stand commun pour accueillir leurs adhérents respectifs sur le salon Equip'Auto du 17 au 21 octobre 2017.

Partner's



GPDA



À propos d'Alliance Automotive Group (AAG)

Avec un chiffre d'affaires totalisant 2 milliards d'euros en 2017, Alliance Automotive Group est l'une des plus importantes sociétés en Europe fournissant des pièces détachées VL et PL sur le marché de la rechange indépendante. Le groupe est présent en France via ses 4 enseignes Groupauto, Précisium, Partner's et Gef'Auto ; fédérant 1100 distributeurs régionaux et 2 300 garages sous enseignes. Alliance Automotive France détient ses propres réseaux de logistique national et de proximité avec ses 14 plateformes spécialisées. AAG est également présent sur le marché Allemand, Anglais, et Polonais.

À propos de Partner's :

Partner's est un des 4 réseaux nationaux de distributeurs grossistes de pièces détachées automobile et poids lourds et d'équipements de garage d'Alliance Automotive Group.

Il compte 249 points de vente répartis sur tout le territoire, lui permettant de revendiquer un statut d'acteur majeur dans son domaine d'activité.

Au sein de ce réseau, 35 points de vente ont une activité majoritairement tournée vers le négoce de pièces et d'équipements pour poids lourds, sous l'enseigne « Partner's VI ».

Partner's anime par ailleurs deux réseaux de réparation, l'un dédié aux ateliers de mécanique, « Mon Garage », l'autre s'adressant à l'univers de la carrosserie « Mon Carrossier ». Ces deux enseignes comptent aujourd'hui plus de 240 sites.