

**ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP**

SOLUTRANS

16 - 20 NOV 2021 LYON · EUREXPO

SUR SOLUTRANS, AAG S'IMPOSE COMME LE N°1 DU SECTEUR DE LA DISTRIBUTION DE PIÈCES POIDS LOURD

Levallois-Perret, le 16 novembre 2021.

Equipes étoffées, forte croissance des réseaux et lancement de la marque propre NAPA Truck : Alliance Automotive Group déploie sa stratégie pour s'imposer comme le n°1 de la distribution de pièces poids lourd via ses 2 réseaux de distribution G-TRUCK ET MP TRUCK.



**STAND DÉDIÉ, CONVENTIONS
DISTRIBUTEURS, RECRUTEMENT...
AAG MASSIVEMENT PRÉSENT
SUR SOLUTRANS**

Dans cet élan, **AAG donne rendez-vous à ses distributeurs sur Solutrans** au sein d'un grand stand AAG. « **Cet évènement incontournable** pour le secteur nous permet de réunir nos clients, professionnels du poids lourd, pour la première fois en physique depuis longtemps. » se réjouit **Jérôme Brunner, Directeur des Réseaux Poids Lourds d'AAG.**



**ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP**

À PROPOS

D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd.

Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules :

Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage.

**Pour plus d'informations,
rendez-vous sur
www.allianceautomotive.fr
ou suivez-nous sur LinkedIn.**

A  COMPANY

Sur le stand, les équipes AAG se mobilisent également pour accueillir les candidats en recherche d'emploi et répondre à toutes leurs questions. AAG propose des missions variées, opportunités de carrière et mobilités géographiques.

Au total, **plus de 50 postes sont à pourvoir immédiatement et partout en France** sur des métiers tels que Mécaniciens, Responsables d'Atelier, Vendeurs Magasin, Carrossiers...

AAG, c'est aussi des formations à la pointe, en multimarques dispensées par notre groupe et nos partenaires.

En marge du salon, AAG organise **des conventions pour ses distributeurs MP TRUCK ET G-TRUCK.**

Grandes tendances du marché, services offerts par les 2 enseignes, lancement de NAPA Truck... les sujets abordés sont variés. « Outre l'aspect festif et fédérateur de ces conventions, nous en profitons pour sensibiliser nos adhérents à **l'importance de la formation**. Objectif : être prêt à la transition énergétique et continuer à être une alternative aux constructeurs dans l'entretien des véhicules au GNC/GNL ou à l'hydrogène. », commente Jérôme Brunner.

G-TRUCK ET MP TRUCK : un maillage attractif pour les Grands Comptes

MP Truck



Créé en 2018, **MP TRUCK** compte aujourd'hui **plus de 100 points de vente en France.**

Portée par la migration des agences Todd, sa croissance en 2021 s'explique également par **une équipe engagée** totalement dédiée à **l'accompagnement des distributeurs de l'enseigne.**

« Nous sommes particulièrement fiers de la **forte attractivité de MP TRUCK.** L'intégration des agences Todd au sein de MP TRUCK n'explique pas tout : **notre connaissance du marché alliée à nos échanges permanents avec nos clients déclenchent une réelle préférence chez les distributeurs** » analyse Jérôme Brunner.



Désormais, la stratégie Poids Lourd AAG via ses 2 enseignes **MP TRUCK ET G-TRUCK** permet de proposer **un maillage très attractif pour les Grands Comptes et Gestionnaires de flottes.**

« Nous comptabilisons aujourd'hui **220 points de ventes et ateliers de réparation sur l'Hexagone.** C'est une réussite et un gros point de différenciation dans les négociations de nos accords Grands Comptes » souligne **Arnaud Ledun, Directeur Grands Comptes d'AAG.**

AAG LANCE NAPA TRUCK



En parallèle de cette dynamique des réseaux, **AAG lance une gamme de produits NAPA Truck destinée aux poids lourds en complément des gammes VL déjà existantes.**

Cette gamme s'inscrit dans un programme européen et vise à couvrir toutes les familles de la réparation poids lourd, tracteur et remorque. Elle remplacera les marques propres actuellement distribuées par les réseaux AAG.

« L'ambition est de répondre aux attentes des utilisateurs dans le domaine de l'entretien et de la réparation du Poids Lourd en proposant **une alternative avec un excellent rapport qualité / prix.** » explique **Géraldine Chemin, Category Manager Poids Lourds d'AAG.**

Les premières gammes seront disponibles en 2022.



Retrouvez toutes nos actualités sur :

www.allianceautomotive.fr