



Communiqué de Presse

Paris, le 1er Mars 2023

Le marché automobile, en hausse pour le septième mois consécutif

- **Hausse de 9,4% des immatriculations en février 2023**
 - **Le business de l'occasion se structure**
 - **Un parc roulant vieillissant en 2022**
 - **Le marché de la moto, en grande forme**

Pour le septième mois consécutif, le marché des voitures particulières neuves (VPN) s'inscrit à nouveau en hausse. En février 2023, les immatriculations ont ainsi progressé de 9,4%. A noter cependant que la base de comparaison demeure faible : en février 2022, les ventes avaient chuté de 13%.

Un dynamisme sur le marché des VPN à relativiser

AAA Data, l'expert de la donnée augmentée, enregistre 126 237 immatriculations de voitures neuves en février 2023, contre 115 383 en février 2022 et 172 438 sur le même mois de 2019, dernière année pleine avant la crise sanitaire.

Dans ce contexte globalement haussier, trois marques tirent particulièrement bien leur épingle du jeu : SKoda, qui affiche la croissance la plus importante (+38% avec 2 935 immatriculations), suivi de Nissan (+35,4% avec 2 944 immatriculations) et Dacia (+33,9% avec 11 900 immatriculations).

Depuis le début de l'année, le marché des voitures neuves est en progression de 9,1% à 238 176 immatriculations.

Julien Billon, directeur général de AAA DATA : « *La tendance actuelle est bonne, les véhicules commandés depuis plusieurs mois par les clients arrivent sur le marché. Mais il ne faut pas perdre de vue que le niveau des commandes est en baisse (-9% en janvier 2023). Si cette évolution se poursuit, le stock en attente de mise à la route va s'épuiser au cours du premier semestre 2023 et le second semestre sera, en l'état, difficile.* »

De façon générale, le marché des VPN se concentre de plus en plus sur trois catégories de clientèle : les particuliers, d'abord, qui s'accaparent 49% du marché (44% en février 2022). Les sociétés arrivent en deuxième position avec 16% du marché (contre 15% en février 2022) et viennent ensuite les loueurs longue durée avec 14% du marché (16% en février 2022). Les

véhicules de démonstration (VD) et de garage, en revanche, dévissent de 13% en février 2023 et tombent à 12%, alors qu'ils représentaient encore 15% du marché un an auparavant.

Les segments A, C et D-SUV plébiscités par les acheteurs

En février 2023, les demandes continuent de s'orienter globalement vers des carrosseries d'un certain gabarit. Ainsi, selon la nouvelle segmentation mise en place récemment par AAA DATA, le segment C (compactes), qui représente 14% du marché des VPN, voit ses immatriculations progresser de 32%. Et le D-SUV (familiales SUV), qui compte pour 7% du marché des VPN, bondit de 59%. Les petits modèles n'ont cependant pas dit leur dernier mot : le segment A (citadines), soit 7% du marché des VPN, affiche une belle progression (+25%).

Le marché de l'occasion, affecté par les contraintes liées aux zones à faibles émissions

Le marché de l'occasion continue à reculer, touché par les difficultés des constructeurs à honorer les commandes de particuliers en véhicules neufs mais aussi par les contraintes liées aux zones à faibles émissions (ZFE). Au total, il affiche une baisse de 6,6% en février 2023, à 418 585 immatriculations.

Depuis le 1er janvier 2023, tous les véhicules Crit'Air 5 ou qui n'ont pas de vignette sont en effet concernés par des restrictions ou des interdictions de circulation dans les ZFE des grandes métropoles. En janvier 2024, ce sera au tour des Crit'Air 4, puis des Crit'Air 3, dès le 1er janvier 2025. Sans surprise, les Crit'Air 5, qui représentent encore plus de 1% du marché, ont ainsi vu leurs immatriculations chuter de 16,5%, les Crit'Air 4 (7% du marché) de 12,6% et les Crit'Air 3 (22% du marché) de plus de 9,7%. Même les véhicules qui disposent d'une vignette Crit'Air 2 (35% du marché) ont été concernés par une baisse des immatriculations (-9,4%), mais cette évolution est à mettre sur le compte de la difficulté pour les acquéreurs potentiels de trouver des modèles à des prix abordables.

Le business de l'occasion, un secteur qui se structure

Mise en place de labels permettant d'avoir une meilleure connaissance de l'historique des véhicules, développement des plateformes d'achat et de revente, arrivée de nouveaux entrants comme Aramisauto En l'espace de douze ans, le marché du véhicule d'occasion s'est fortement structuré et professionnalisé. Entre 2011 et 2022, les transactions B2C et B2B ont ainsi gagné 8 points, et représentent 42% des opérations, alors que les transactions entre particuliers ont perdu 10 points, à 49%. Les autres flux de transactions, notamment C2B, restent stables.

Un parc automobile vieillissant

C'est un paradoxe : dans un contexte de transition énergétique, le parc automobile vieillit inexorablement. Sur l'ensemble de l'année 2022, le parc roulant des voitures est stable (+0,3%), à 41,2 millions d'unités. Par rapport à 2021, l'âge moyen des voitures progresse nettement, à 11,3 ans (11 ans en 2021). A Paris, cependant, l'âge moyen s'élève à 9,8 ans et à 8,6 ans dans le département des Hauts de Seine (92).

Les véhicules les plus polluants, à savoir les Crit'Air 3,4,5 (et non éligibles), représentent encore une part très importante du parc roulant : 37%, contre 39% en 2021.

Au niveau des motorisations, plus de la moitié du parc roulant est composé de véhicules au gazole (51%), 40% de modèles essence, le reste se répartissant entre les hybrides (4,1%) et les électriques, qui ne comptent encore que pour 1,5% du parc roulant.

Le marché de la moto, en grande forme

Alors que le salon du deux roues s'est tenu à Lyon du 23 au 26 février, le marché de la moto est en forte hausse depuis le début de l'année 2023. Après une baisse de 7 % sur le segment

des modèles neufs en 2022, en raison notamment d'un manque de composants électriques, l'embellie est en effet de mise : en prévision du début de la saison des ventes de motos qui commence traditionnellement en mars, les immatriculations de motos neuves progressent de 18,7% en février 2023 avec 14 305 motos neuves. Sur les deux premiers mois de l'année, le marché progresse de +13,8% avec 25 779 immatriculations.

Trois marques se positionnent sur le podium : Honda, qui représente 21,6% du marché, voit ses immatriculations progresser de 27,3%, Yamaha (17,2% du marché) de 19,1% et BMW (9,3% du marché) de 9,8%.