mmatriculations du marché automobile français – Octobre 2026
Octobre 2026 : les particuliers et l'électrique portent un marché des voitures neuves en hausse de 7 %, malgré un calendrier comptant un jour ouvré de moins qu'en octobre 2025.

Le marché des voitures particulières neuves (VPN) totalise 149 340 immatriculations en octobre 2026 (22 jours ouvrés contre 23 en octobre 2025), en hausse de 7 %. Depuis le début de l'année, le cumul s'établit à 1 384 282 unités, en progression de 4 %.

- **Les immatriculations de voitures neuves progressent de 7 % à 149 340 unités malgré un jour ouvré de moins qu'en octobre 2025 ; la part de marché (PDM) des voitures neuves électriques atteint 41 %, contre 24 % un an plus tôt.**
- **Les ventes aux particuliers progressent de 18 % et portent la dynamique du marché ; les sociétés hors secteur automobile reculent de 12 %.**
- **Les motorisations thermiques poursuivent leur repli marqué : essence à -44 %, diesel à -65 %. Le GPL progresse de 4 %.**
- **Les voitures d'occasion totalisent 448 986 transactions, en baisse de 7,2 % ; les voitures d'occasion électriques progressent de 42,8 % à 6,23 % de PDM.**
- **FOCUS : Les captives financières jouent un rôle incontournable chez les particuliers dans la dynamique du marché des voitures neuves en 2026.**

Le marché d'octobre 2026 confirme l'accélération observée depuis l'été, dans un contexte de calendrier différent de celui d'octobre 2025. Ce mois coïncide avec la tenue du Mondial de l'Auto à Paris (12-18 octobre) et le début des vacances de la Toussaint (17 octobre). Les hybrides conservent la première place des énergies avec 44 % de part de marché, devant l'électrique à 41 % (part de marché comparable à celle de septembre) tandis que le marché des voitures d'occasion reste en retrait malgré une nette progression des transactions sur les voitures électriques.

« *Octobre 2026 confirme une nouvelle fois la transformation profonde du mix énergétique automobile : en un an, la part de marché des voitures neuves électriques progresse de 24 % à 41 %, illustrant l'accélération de la transition vers l'électrique. Malgré l'arrivée de nouveaux entrants compétitifs et expérimentés, comme l'a illustré le Mondial de l'Auto, les constructeurs historiques conservent leur attractivité grâce à des modèles qui répondent aux attentes des acheteurs.* », déclare **Marie-Laure Nivot, Head of automotive market analysis chez AAA DATA.**

Les voitures neuves en hausse de 7 %, le cumul en progression de 4 %

Le marché VPN enregistre 149 340 immatriculations en octobre 2026, en hausse de 7 % par rapport à octobre 2025. Le cumul janvier-octobre s'inscrit en progression de 4 %, à 1 384 282 unités.

Les voitures neuves électriques à 41 % de PDM, les hybrides toujours en tête à 44 %

Les immatriculations de voitures neuves électriques atteignent 61 958 unités en octobre, soit 41 % de part de marché, contre 24 % un an plus tôt. Depuis le début de l'année, les ventes de voitures neuves électriques totalisent 449 294 unités (32 % de PDM, en progression de 79 %). La PDM des hybrides s'établit à 44 % sur le mois, en baisse de 4 %.

Chez les particuliers, les voitures neuves électriques représentent 37 746 unités et 45 % de PDM. Chez les flottes, la part de marché atteint 46 % (18 265 unités, en hausse de 54 %). Cette progression s'inscrit dans un contexte de soutien renforcé : le coup de pouce CEE peut atteindre 5 700 euros pour les ménages précaires, le leasing social reconduit le 16 juillet 2026 propose 50 000 voitures à 200 euros par mois maximum. La Renault Twingo IV domine le classement du mois (4 747 unités), suivie de la Renault 5 (4 666), de la Peugeot 208 II (3 221), du Renault Scenic V (3 037) et de la Citroën E-C3 (2 736).

Voitures hybrides en tête, les motorisations thermiques en fort recul

Les ventes de voitures hybrides, toutes catégories confondues, représentent 44 % du marché en octobre (65 925 unités, en baisse de 4 %). Les full hybrides (HEV) s'établissent à 28 143 unités (19 % de PDM, -2 %). Les micro-hybrides (MHEV) reculent de 12 % à 25 707 unités (17 % de PDM). Les hybrides rechargeables (PHEV) progressent de 13 % à 10 503 unités (7 % de PDM). Les ventes de PHEV sont largement dominées par BYD, qui occupe quatre des cinq premières places du top 5 : BYD ATTO 2 (2 166 unités), BYD SEAL U (636), BYD SEALION 5 (588) et BYD DOLPHIN G (499). Jaecoo JAECOO7 se classe en deuxième position (666 unités). Cette dynamique s'inscrit dans un contexte où l'Union européenne vient de conclure un accord le 9 octobre 2026 plafonnant à 350 000 unités par an les importations de voitures hybrides chinoises en Europe. Les EREV comptent pour 1 % des immatriculations du mois (1 572 unités, +15 %).

Les motorisations thermiques accusent un recul marqué. Les ventes de voitures essence reculent de 44 % à 14 909 unités (10 % de PDM) et celles de voitures diesel de 65 % à 2 034 unités (1 % de PDM). Ce repli intervient dans un contexte du durcissement du malus CO2 (seuil à 108 g/km depuis le 1er janvier 2026) et du malus au poids (seuil à 1 500 kg), ainsi que de prix des carburants à des niveaux élevés. Les voitures GPL progressent de 4 % à 4 514 unités (3 % de PDM), une dynamique portée par l'offre Dacia (3 804 unités, 46 % de PDM Dacia, +22 %).

Les ventes aux particuliers en hausse de 18 %, les sociétés hors auto en recul de 12 %

Les ventes aux particuliers comptent pour 57 % du marché et progressent de 18 % avec 84 757 unités. Renault (16 494 unités, +32 %), Peugeot (8 958, +9 %) et Dacia (6 593, -29 %) composent le trio de tête des marques les plus vendues aux particuliers.

Les immatriculations des sociétés hors secteur automobile reculent de 12 % à 17 338 unités (12 % de PDM). Peugeot (3 137 unités, +5 %), Renault (2 828, -38 %) et Citroën (1 556, +28 %) sont les trois premières marques sur ce canal.

Les immatriculations des loueurs longue durée progressent de 4 % à 20 951 unités (14 % de PDM). Celles des loueurs courte durée reculent de 8 % à 8 040 unités (5 % de PDM). Et la part des VD garages s'établit ce mois-ci à 10 % contre 11 % en octobre 2025.

Les voitures d'occasion en baisse de 7,2 %, les voitures d'occasion électriques en hausse de 42,8 %

Le marché des voitures d'occasion totalise 448 986 transactions en octobre, en baisse de 7,2 %. Depuis le début de l'année, le cumul s'établit à 4 317 499 unités, en repli de 4,5 %. Les transactions de voitures diesel reculent de 16,9 % et celles de voitures essence de 8,7 %. Cette tendance survient dans le contexte de la flambée du prix des carburants (gazole autour de 2,30 euros le litre, SP95-E10 autour de 2,12 euros le litre, tendance observée en octobre 2026).

En revanche, les transactions de voitures d'occasion électriques progressent de 42,8 % à 27 961 unités (6,23 % de PDM). Cette dynamique est renforcée par l'entrée en vigueur, le 1er septembre 2026, d'une nouvelle prime CEE pour l'achat ou la location d'une voiture électrique d'occasion. Les ventes entre professionnels et particuliers (B2C) de voitures électriques d'occasion progressent de 42,0 % (19 530 unités, 69,85 % du total des voitures d'occasion électriques). Les transactions entre particuliers (C2C) de voitures électriques d'occasion augmentent de 66,8 % (4 967 unités). Les voitures d'occasion hybrides (HEV) gagnent 18,7 %. Par classe Crit'Air, les voitures Crit'Air 0 progressent (+43,0 %), tandis que les transactions sur les autres Crit'Air reculent.

Focus : Les captives financières jouent un rôle incontournable chez les particuliers dans la dynamique du marché des voitures neuves en 2026.

Depuis le début de l'année (janvier à septembre 2026), les achats des Particuliers tirent le marché des voitures neuves. Une grande majorité d'entre eux ont recours au leasing pour financer ce nouveau véhicule. Le mode d'acquisition est également très important pour comprendre qui finance le marché VPN. Il en résulte qu'à fin septembre, les modes d'acquisition des particuliers se distribuent selon ces 4 canaux majeurs :

- **Acquisition directe** (fonds propres ou crédit classique) pour 39,5% ;
- **Acquisition en leasing captif** (Filiale de constructeur automobile ou de groupe de constructeurs) pour 53,7%
- **Acquisition en leasing bancaire** (Entité de financement adossée à un groupe bancaire) pour 6,5%
- **Acquisition en leasing spécialisé** (Entité de location automobile opérationnelle ou de gestion de flotte) pour 0,3%

Ainsi les captives, ces filiales financières des constructeurs automobiles jouent un rôle incontournable dans la dynamique du marché VPN de 2026. Les captives financières se distinguent par leur capacité à proposer, directement au sein des concessions, des solutions intégrées de financement, d'entretien et d'assurance, simplifiant ainsi les démarches des clients. Pour les marques automobiles, elles constituent un levier stratégique de fidélisation, tout en favorisant la diffusion des nouvelles motorisations. Par ailleurs, à l'échéance des contrats de leasing, les voitures financées sont généralement restituées au distributeur. Elles entament alors un second cycle de vie sur le marché de l'occasion, contribuant ainsi à alimenter ce marché en voitures récentes.

La concurrence des deux autres modes d'acquisition en leasing (bancaire ou spécialisé) reste encore limitée.

À propos de AAA DATA :
AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et les tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. Grace à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. aaa-data