



**BOSCH**

## Communiqué de Presse

### **Bosch Car Service, étend son partenariat technique aux Pays-Bas et à la Belgique pour cette 21<sup>ème</sup> édition du Tour de France.**

Juin 2015

AA HD/IL

- ▶ Bosch Car Service pour la cinquième fois sur la ligne de départ du Tour de France
- ▶ Le réseau Bosch Car Service au cœur de l'événement au Benelux
- ▶ RMC et Bosch Car Service associés pour cette édition

Le réseau Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques, est partenaire du Tour de France pour la cinquième année consécutive. Le 1<sup>er</sup> événement cycliste au monde se déroulera du 4 au 26 juillet prochain avec cette année un départ d'Utrecht aux Pays-Bas.

#### **Bosch Car Service et le Tour de France 2015 : Pleins feux sur le Benelux**

Cette 21<sup>ème</sup> édition donnera l'occasion au réseau Bosch Car Service de conforter sa crédibilité acquise sur le sol français lors des quatre années précédentes mais également de faire ses preuves en Belgique et aux Pays-Bas où il est très bien représenté (respectivement 118 et 379 ateliers). Ainsi, lors des 2 étapes qui vont se dérouler aux Pays-Bas (Utrecht et Zélande) et des 3 étapes de Belgique (Anvers, Seraing et Huy), des adhérents Bosch Car Service Benelux sont mobilisés et prêts à intervenir en cas de besoin.

Depuis cinq ans, Bosch Car Service encadre les 2500 véhicules de la caravane du Tour. Le réseau met à disposition du tour, trois dépanneuses et trois techniciens afin de remédier aux pannes ou aux incidents inhérents à la course. Grâce à un maillage national, plus d'une centaine d'ateliers Bosch Car Service se préparent ainsi à accueillir les véhicules défaillants, pendant toute la durée de l'événement.

En s'associant avec le 3<sup>ème</sup> événement sportif mondial, Bosch Car Service s'assure une visibilité d'envergure internationale. En effet, plus de 15 millions de spectateurs sont attendus sur le bord des routes pour acclamer les coureurs et la caravane de cette édition 2015.

## **Le Tour de France, un rendez-vous fédérateur pour le réseau Bosch Car Service et ses clients**

Afin d'entretenir et de resserrer les liens avec les membres du réseau, les équipes Bosch ont décidé de rééditer le principe des animations lors des 11 Relais Étapes du Tour, (7 en France et 4 aux Pays-Bas et en Belgique) en collaboration avec les distributeurs partenaires. Ce seront ainsi près de 280 partenaires Bosch Car Service qui répondront présent.

En France, chacun des 460 Bosch Car Service mettra en place du 15 juin au 31 juillet 2015, un grand jeu ouvert à tous les clients du réseau avec à la clé un vélo à gagner par tirage au sort à l'issue des trois semaines du Tour.

L'utilisation d'affiches et les différents supports digitaux à disposition du réseau viendront relayer la communication vers les clients.

## **RMC et Bosch Car Service au cœur de l'événement**

A l'occasion de cette édition du Tour de France, Bosch Car Service et RMC s'associent pour le plus grand plaisir des auditeurs de la station. En effet, du dimanche 5 juillet au dimanche 19 juillet 2015, Bosch Car Service sponsorisera « l'intégrale du tour » à 14H ainsi que d'autres moments forts de l'événement. Sont également mis en jeu 2 survols en hélicoptère pour 2 personnes en Belgique mais aussi lors de l'étape Digne-Les-Bains/Pra-Loup du mercredi 22 juillet. Une expérience inoubliable pour découvrir la grande boucle en VIP. Rappelons que RMC est la première radio du sport qui rassemble quotidiennement plus de 1 270 000 auditeurs masculins de 25 à 49 ans.

De plus, cet événement sera relayé sur tous les réseaux sociaux du Groupe (twitter, facebook, ..) et confortera la vague digitale sur laquelle surfe actuellement avec succès le réseau Bosch Car Service.

## **Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums**

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 460 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont le trio gagnant de la réussite des Bosch Car Service. La proximité est un autre atout du réseau qui grâce à son store locator permet à chaque automobiliste de trouver l'atelier le plus proche de son domicile <http://garages.boschcarservice.fr>

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 18 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 17 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 1 000 établissements.*

*Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com).*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs, le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

*L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) - [www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance)*