

### **Bosch soutient l'association Laurette Fugain dans le cadre du programme extra**

20 000 euros reversés pour le financement de 3 projets à l'association qui œuvre en faveur des dons de vie (sang, plasma, moelle osseuse et plaquettes).

Novembre 2023

AA 23.42 FM/PJ

- ▶ Une opération fidèle aux valeurs d'engagement et de solidarité du Groupe
- ▶ Une promotion plaquettes de frein spéciale extra, le programme de fidélité exclusivement réservé aux MRA
- ▶ Une action de sensibilisation complète auprès des collaborateurs Bosch
- ▶ Des partenaires connus et reconnus

Après son implication dans l'économie circulaire par le biais du programme Exchange et des sessions de tree planting organisées en France et au Benelux ainsi que son soutien aux diverses associations parrainées par les ambassadrices Bosch Car Service inscrites au Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, le Groupe Bosch a lancé en juin une opération inédite « Achat plaquettes de frein = Don plaquettes de sang » permettant aux adhérents du programme extra de soutenir l'association Laurette Fugain qui se mobilise autour des dons de vie et de plaquettes de sang en particulier.

#### **Une opération qui fait rimer solidarité et proximité**

Du 15 juin au 15 juillet 2023, à l'occasion de la réouverture de sa plateforme, le programme a versé 2 euros à l'association Laurette Fugain et a doublé les points extra des MRA pour chaque preuve d'achat de plaquettes de frein retournée. Au terme de cette opération 20 000 euros ont ainsi été reversés et ont contribué à financer 3 grand projets à l'image de :

- La mise à disposition pour les patients pris en charge par le service des programmes de sédation-analgésie non médicamenteuse, de casques de réalité virtuelle au CHU de Bordeaux ;
- La fourniture de huit chevets réfrigérés à l'hôpital Avicennes de Bobigny pour permettre aux patients d'avoir des boissons fraîches toute l'année ;
- 221 séances de sophrologie au CHU de Reims afin de proposer aux patients une activité personnelle avec des échanges oraux basés sur la relaxation et la respiration.

Daniel Berreby, directeur commercial Automotive Aftermarket Robert Bosch France, à l'initiative de l'opération, souligne que : « *les équipes Bosch et les adhérents du programme extra ont tout de suite répondu présent et se sont impliqués de façon extraordinaire dans cette opération qui s'inscrit totalement dans les valeurs que défend le Groupe à l'image de la solidarité, de l'engagement et du partage et espèrent ainsi avoir contribué à faire prendre conscience à chacun d'entre nous de l'importance des dons de vie* ».

Des actions en interne ont d'ailleurs été organisées au siège Bosch à Saint-Ouen, à l'image d'une conférence donnée par les responsables de l'association Laurette Fugain où près de 100 collaborateurs ont été accueillis dans le nouveau show-room du groupe le 7 novembre dernier. L'opération se poursuivra en 2024 puisqu'une collecte de sang sera réalisée grâce à la venue d'un camion de l'Etablissement Français du Sang (EFS) et pour laquelle plus de 50 collaborateurs ont déjà confirmé leur participation, un geste important des équipes lorsque l'on sait qu'un don de sang peut sauver jusqu'à trois patients différents. On notera qu'en amont de l'opération, une douzaine de collaborateurs ont déjà donné leur sang dans le cadre d'un #bloodgiverchallenge initié sur les réseaux sociaux.

### **L'association Laurette Fugain et ses missions**

L'association Laurette Fugain qui agit contre les leucémies s'engage sur trois axes principaux :

- **Soutenir** financièrement la recherche médicale pédiatrique et adulte sur les leucémies (l'association est un financeur majeur de la recherche médicale pédiatrique et adulte sur les cancers du sang et de la moelle osseuse
- **Mobiliser** autour des dons de vie : sang, plaquettes, plasma et moelle osseuse (l'association sensibilise le grand public aux enjeux des dons de vie et facilite le passage au don concret).
- **Aider** les patients et les proches (l'association apporte soutien et réconfort aux patients et aux proches par de nombreux projets (équipements, lutte contre l'isolement, hébergement, sport, etc.) et encourager les équipes soignantes (bourse et matériels).

Pour rappel, quelques chiffres :

- 45 000 cas de cancer du sang par an en France
- 2 000 personnes en attente d'une greffe de moelle osseuse chaque année en France.
- **1 million de personnes soignées** grâce aux dons de vie chaque année en France

### **Extra : un programme fédérateur**

Initié en Allemagne en 2009 et lancé en France en 2011, le programme extra s'est imposé au fil des années comme l'un des dispositifs de fidélisation le plus important destiné aux MRA. Proposé dans 45 pays à travers le monde dont 29 pays européens, le programme a franchi la barre des 82 000 adhérents en Europe. Extra a pour vocation de développer et d'entretenir le lien unissant les Mécaniciens Réparateurs Automobiles indépendants (MRA) en France Métropolitaine et dans les départements d'Outre- Mer et les marques phares du secteur à l'image de Shell et Michelin et Bosch bien sûr. Outil très apprécié par les MRA et les distributeurs, le programme s'appuie sur trois piliers : « Adhérer, collecter, transformer ». La renommée des partenaires, le large choix de produits proposés sur la boutique extra, les divers rendez-vous placés sous le signe de la proximité et de la convivialité sont les points forts du programme extra qui expliquent son succès. Tout au long de l'année, des actions promotionnelles sont proposées aux adhérents sur les différentes lignes de produits, leur permettant de cumuler des points extra à transformer en cadeaux.

### **Rappel du fonctionnement du programme**

Le MRA intéressé par le programme extra n'a qu'à cliquer sur « [S'inscrire](#) » sur le site [www.programme-extra.fr](http://www.programme-extra.fr) lui permettant ensuite d'accéder à son espace personnel sur le site. C'est facile et gratuit !

Le programme extra permet ainsi aux MRA de collecter des points grâce à l'achat de produits éligibles distribués par les partenaires du programme et listés sur le site. Le réparateur peut transformer ces points sur la boutique en ligne pour commander le cadeau de son choix. Pour collecter des points, il lui suffit de collecter les preuves d'achats (codes-barres, étiquettes), des produits Bosch, Michelin/Kleber et Shell faisant partie du programme extra et donnant droit à l'octroi de points établi selon un barème. Ce sont ensuite des milliers de cadeaux (high-tech, accessoires, textile, ...) à choisir dans la boutique en ligne. Le large choix de produits et d'avantages exclusifs se voit complété par des animations et missions bonus pour être toujours plus proche des MRA.

### **Des partenaires leaders sur leur secteur d'activité**

Michelin, référence de l'industrie pneumatique mondiale, contribue de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. À ce titre, le Groupe Michelin fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les deux roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds. En intégrant le programme extra, le groupe Michelin avec les marques Michelin et Kleber choisit d'accompagner les garagistes et MRA pour développer et valoriser leurs actions de vente et de conseils pneumatiques auprès des automobilistes.

Shell est présent en France depuis plus de 100 ans, premier fournisseur mondial de lubrifiants pour la seizième année consécutive selon le rapport Kline & Company 2022, 20ème Édition de « Global Lubricants » : Analyse et Évaluation du Marché 2021, Shell offre une gamme de produits performants grâce notamment à l'intégration de technologies innovantes dans ses produits comme des lubrifiants haut de gamme dérivés du gaz naturel, une sécurité d'approvisionnement grâce à son empreinte internationale et des solutions permettant la réduction de consommation de carburant et les émissions de CO2. Le programme extra permet à Shell de s'allier à deux grands acteurs de l'entretien automobile, renforçant ainsi le lien entre les équipementiers et les MRA. « *Nous sommes ravis de notre partenariat avec extra qui offre de réels bénéfices aux adhérents et sommes convaincus que ce programme de fidélité nous permet de consolider notre lien avec nos clients* », déclare Nadège Brochard, Shell Business Manager Indirect France.

Depuis plus de 135 ans, le Groupe Bosch s'est fixé comme objectif de développer des technologies pour garantir la sécurité des automobilistes. Pour permettre aux ateliers et aux distributeurs de mener à bien cette mission, la division Automotive Aftermarket met à leur disposition un large catalogue d'équipements d'atelier ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange. Ces outils sont complétés par des services dédiés aux professionnels de la rechange, tels que des formations, brochures techniques, prestations ciblées, réseaux spécifiques et programmes de fidélisation.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr) [www.bosch-engineering.com](http://www.bosch-engineering.com)

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 421 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2022) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 88,2 milliards d'euros en 2022. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable,*

sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint l'équilibre entre ses émissions propres et les crédits de compensation. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 85 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 44 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance).