

Convention nationale Bosch Car Service 2023

Au programme : compétence technique et proximité

Septembre 2023

AA 23.33 FM/PJ

- ▶ Adhérents et partenaires réunis autour de thèmes fédérateurs
- ▶ Au total, 500 participants accueillis
- ▶ Un salon des partenaires et des animations ciblées

Après les conventions nationales de 2016 et 2018, organisées respectivement à Madrid puis à Cap Esterel, et régionales à travers 7 sites en France en 2019, les adhérents du réseau Bosch Car Service ont été accueillis cette année à l'île des Embiez du 15 au 17 septembre derniers, pour 3 jours placés sous le signe des échanges et de la proximité, toujours dans une ambiance de travail conviviale et chaleureuse.

Compétence technique et proximité : les grands thèmes de 2024

Parmi les sujets abordés figurent le positionnement de l'enseigne en tant que véritable alternative aux réseaux de constructeurs, ainsi que la stratégie globale du réseau autour de trois axes :

- Pérenniser la compétence technique, en proposant des formations et des équipements d'atelier ciblés afin de permettre aux adhérents de répondre aux nouvelles technologies, et d'accompagner leur entreprise sur la voie de la mobilité de demain par le biais de la solution Remote Diagnostic, par exemple.
- Développer la proximité avec les clients par le biais d'animations ciblées.
- Présenter le Pack EV dédié aux véhicules électriques et hybrides électriques.

Un maillage optimal du territoire

Dans un contexte de forte digitalisation de la profession, de changement des modes de consommation et de diversification des mobilités, l'ambition des équipes Bosch est d'accompagner le réseau vers la performance et l'excellence. Les conventions Bosch Car Service, rendez-vous professionnels incontournables de tous les acteurs du réseau, ont rassemblé cette année près de 500 participants parmi lesquels les ateliers Bosch Car Service, les distributeurs, les animateurs et animatrices et également les partenaires. A noter la participation de nouveaux arrivants tels Taxsaving, Partoo Elis, Mobilians et Forvatec.

Ces derniers ont rejoint les partenaires de la première heure que sont Leaseway, Mondial Assistance, Daf Conseil, Initial, Acta ou Opteven.

Les adhérents pourront en parallèle découvrir ou redécouvrir les programmes de fidélité extra ou Easyway, dédié aux batteries. Ces conventions sont également l'occasion de réunir les membres de la force de vente, qui sur le terrain accompagnent les adhérents, secondés dans leur mission de proximité par les services marketing et formation.

Un salon et des animations ciblées

Les participants ont profité d'un programme riche offrant animations diverses et accès au salon des partenaires, qui permet chaque année aux visiteurs de découvrir les offres des partenaires, et les solutions innovantes de Bosch.

Au terme de ces 3 jours, les adhérents ont repris la route, rassurés par les pièces, équipements et service fournis par Bosch leur permettant d'apporter des réponses adaptées aux enjeux de demain et d'accompagner leur entreprise sur la voie de la mobilité du futur.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 421 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2022) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 88,2 milliards d'euros en 2022. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires

commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint l'équilibre entre ses émissions propres et les crédits de compensation. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 85 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 44 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.