

Communiqué de presse

Rechange automobile



Bosch Automotive Aftermarket plébiscité par les professionnels

Avril 2023

AA 23.11 FM/IL

Le Groupe reçoit la palme du « Meilleur Fournisseur 2022 » de la part d'Alternative Autoparts

- ▶ Bosch Automotive Aftermarket distingué par Alternative Autoparts
- ▶ Intervention de Peter Zilm, Directeur des ventes Bosch pour Stellantis
- ▶ Bosch Automotive Aftermarket : les technologies les plus récentes en matière de diagnostic, d'entretien et de réparation

Bosch Automotive Aftermarket est heureux d'avoir reçu un prix de la part de son partenaire Alternative Autoparts. Cette distinction vient aujourd'hui récompenser la qualité des pièces et des services offerts par le Groupe, mais également mettre en lumière le travail et l'engagement fournis par les équipes, parmi 170 fournisseurs référencés.

Un Award remis par les professionnels lors de leur convention

C'est au cours de sa convention annuelle organisée à Cannes, du 30 mars au 2 avril dernier, qu'Alternative Autoparts a récompensé Bosch. Le groupement a en effet décerné à Bosch Rechange « *la palme de l'équipementier 2022* ». Ce prix remis par Fabrice Godefroy, Président du groupement, et Julien Lefort, Directeur des Achats du groupement, vient couronner le rôle de fournisseur stratégique de l'entreprise et confirme la solidité et la pérennité du partenariat noué entre les deux sociétés. Cette reconnaissance prend ici tout son sens au travers de la stratégie : « Parts, Bytes & Services » (Pièces, Diagnostics et Services) développée par Bosch et qui s'inscrit pleinement dans celle d'Alternative Autoparts où l'on retrouve beaucoup de parallèles.

Présence active de Peter Zilm à la convention

Le Directeur des ventes Bosch pour Stellantis a représenté le Groupe lors de la table ronde intitulée : « Le business de la rechange à horizon 2035 », animée par Laurence Péraud et Fabrice Godefroy. Ce rendez-vous a notamment permis d'aborder les défis que doit relever actuellement la profession, à l'image de la réglementation 2035 et d'échanger sur les opportunités potentielles pour tous les acteurs de la filière présents (plateformes, distributeurs, garages, et experts techniques / spécialistes diesel), avec un focus sur la motorisation. C'est dans ce cadre que Peter Zilm a ainsi pu « rassurer » et mettre en avant les divers projets de Bosch pour la première-monte mais aussi la rechange.

Bosch : pièces et services innovants au service des automobilistes

Depuis plus de 135 ans le Groupe Bosch est l'un des principaux créateurs d'innovation en matière de mobilité. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Ainsi, le nombre de collaborateurs en recherche et développement dans le monde n'a cessé de progresser pour atteindre près de 85 000 aujourd'hui. Quant au nombre d'ingénieurs logiciels, il représente près de 44 000 postes.

Le groupe Bosch propose une vision optimiste de l'avenir avec le développement de nouveaux services, de solutions numériques et une utilisation intelligente des données. C'est ainsi que Bosch compte maintenir sa position de partenaire privilégié et innovant de la mobilité, aujourd'hui comme demain grâce à un portefeuille produit comptant déjà 1 440 références dédiées aux véhicules électriques et/ou hybrides.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 420 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2022) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 88,4 milliards d'euros en 2022, selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint un point d'équilibre entre ses émissions directes et indirectes liées à la production (scope 1 et 2) et le recours à un volume de crédits de compensation plus faible que prévu. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 85 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 44 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.