

Communiqué de presse

Rechange automobile

Juin 2022

AA 22. FM/IL

Bosch Classic Service poursuit son partenariat avec la Fédération Française des Véhicules d'Epoque - FFVE dans le cadre de l'opération « *Bien régler son véhicule d'époque.* »

Des opérations menées à l'occasion du Mans Classic 2022

- ▶ Le réseau Bosch Classic Service accompagne les collectionneurs
- ▶ Rendez-vous au Mans Classic du 30 juin au 3 juillet 2022
- ▶ Un partenariat légitime avec la FFVE

Des analyses de gaz gratuites pour les propriétaires de véhicules anciens

À l'image des véhicules modernes, des véhicules anciens bien entretenus et surtout bien réglés polluent moins. Bosch en tant que partenaire technique de la FFVE met ainsi son expertise (équipement, pièces, membres du réseau Bosch Classic Service) à la disposition des collectionneurs et des propriétaires de véhicules anciens à travers l'opération : « *Bien régler son véhicule d'époque.* » Cette opération a pour objectif de sensibiliser les collectionneurs et les propriétaires de véhicules anciens en leur permettant un diagnostic gratuit des émissions de gaz de leur véhiculé. A la différence d'un contrôle technique classique, le test permet de mesurer aussi le taux de CO (monoxyde carbone), CO₂ (dioxyde de carbone), HC (Hydrocarbure) et l'oxygène. Une collaboration légitime dans la mesure où la préservation du patrimoine automobile représente un élément fédérateur pour les adhérents du réseau. C'est également justifié, car des pièces ou systèmes Bosch (allumage, injection mécanique K-Jetronic ou électronique D-Jetronic, L-Jetronic, Motronic) équipent de nombreux véhicules historiques.

Le Mans Classic événement sportif majeur du véhicule ancien

Initié sur le salon Epoqu'Auto à Lyon en novembre 2021, le partenariat s'est poursuivi au cours du premier semestre 2022, avant de faire étape à la 10^{ème} édition Mans Classic qui se tiendra du 30 juin au 3 juillet 2022. Créé en 2002 par Peter Auto, en association avec l'Automobile Club de l'Ouest, Le Mans Classic offre une formidable rétrospective des mythiques 24 Heures du Mans. La

manifestation, qui avait été plébiscitée dès sa première édition, n'a cessé de prendre de l'ampleur jusqu'à attirer 195 000 spectateurs en 2018. C'est le plus grand rassemblement de voitures anciennes avec 800 voitures de course en piste et plus de 8 500 automobiles de collection.

Chaque propriétaire est ainsi invité à se présenter avec son véhicule sur le stand FFVE « *Bien régler son véhicule d'époque* » situé en plein cœur de l'espace réservé aux voitures de clubs, dans la zone jaune du circuit Bugatti. Le véhicule sera alors diagnostiqué gratuitement. Après les résultats, les collectionneurs auront la possibilité de se rendre dans le réseau Bosch Classic Service afin d'effectuer les réglages nécessaires. Depuis novembre 2021, ce sont des centaines de véhicules qui ont été diagnostiqués.

Un partenariat au service des collectionneurs

Depuis plus de 50 ans, la FFVE a été de tous les combats pour permettre aux collectionneurs de continuer à rouler avec leurs véhicules d'époque. La reconnaissance par les pouvoirs publics de notre inestimable patrimoine roulant a permis l'obtention d'une dérogation de circulation aux véhicules de collection dans les ZFE-m. La FFVE, reconnue Association d'Utilité Publique, dispose d'une délégation du Ministère des Transports pour la délivrance d'une attestation de datation et de caractéristiques permettant l'obtention d'une carte grise « véhicule de collection ». La Fédération rassemble aujourd'hui 1545 adhérents composés de 1000 clubs, 500 professionnels et 45 musées. Sur le territoire national, 47 délégués régionaux représentent la FFVE et sont à l'écoute des collectionneurs et des autorités territoriales. En savoir plus : <https://www.ffve.org/>

Bosch Classic s'est fixé pour mission de faire bénéficier les propriétaires de véhicules anciens du savoir-faire et des technologies du Groupe. Ce sont ainsi près de 60 000 documents historiques qui vont leur permettre d'entretenir leurs modèles allant jusqu'à la fin des années 90 sur route ou sur circuit grâce entre autres à une large gamme de pièces hydrauliques comme les capteurs de pression, les doseurs-distributeurs ou les débitmètres volumiques d'air, de pièces électroniques comme les calculateurs ou encore de commandes ABS et ESP®. Les 36 spécialistes du réseau Bosch Classic Service mettent tout en œuvre pour entretenir et réparer les véhicules anciens. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite du réseau Bosch Classic Service : www.bosch-classic.com

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 600 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 78,7 milliards d'euros en 2021. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint un point d'équilibre entre ses émissions directes et indirectes liées à la production (scope 1 et 2) et le recours à un volume de crédits de compensation plus faible que prévu. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 100 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.