



Juin 2022

AA 22.27 FM/IL

Bosch Car Service enrichit son portefeuille de prestations

Les contrats longue durée et la vente de véhicules comme nouvelles sources de fidélisation

- ▶ Bosch Car Service propose de nouvelles offres pour fidéliser les clients de ses adhérents
- ▶ Un programme complet de l'achat à l'entretien et la réparation
- ▶ Bosch Car Service, réseau actif et réactif

Bosch Car Service a choisi de développer un programme de vente de véhicules neufs et d'occasion toutes marques, toutes motorisations, accompagné de Contrats Longue Durée (CLD) et de nouveaux outils afin de permettre aux adhérents du réseau de fidéliser leurs clients aussi bien particuliers que professionnels.

Le programme

Il a été pensé pour s'adapter au mieux aux adhérents Bosch Car Service ainsi, deux cas de figure sont envisagés : les adhérents ayant déjà une activité structurée de vente de véhicules ou les adhérents se lançant dans la vente de véhicules et se positionnant comme apporteurs d'affaires.

Les adhérents offrant déjà cette prestation, y trouvent une nouvelle source d'approvisionnement en véhicules, accèdent à la vente des CLD exclusifs Bosch Car Service et d'une nouvelle source pour les financements. Ils bénéficient également d'un outil leur permettant de vendre leurs véhicules aux autres membres du réseau Bosch Car Service et profitent de la communication organisée par Bosch sur le sujet. Ils peuvent aussi proposer des offres d'assurance auto en partenariat avec le courtier CARE Assurances & Patrimoine. Les adhérents se positionnant en apporteurs d'affaires intègrent cette prestation à leur portefeuille s'appuyant sur l'offre nationale Bosch Car Service / Club Auto (www.boschcarservice.clubauto.fr) qui gère l'ensemble du processus de vente (reprise du véhicule, vente du nouveau véhicule, financement, CLD et suivi de la livraison dans le réseau Bosch Car service). Le garage est alors commissionné et bénéficie de la communication organisée par Bosch et des offres d'assurance auto en partenariat avec le courtier CARE Assurances & Patrimoine.



Cette mise en place vient véritablement appuyer la stratégie de point d'entrée unique pour les clients, dès la vente du véhicule.

Les Contrats Longue Durée Exclusifs Bosch Car Service

La nouvelle offre de contrats d'entretien, extensions de garanties et garanties VO est au cœur de ce programme.

Ces contrats répondent aux nouveaux modes de consommation, en offrant une grande tranquillité d'esprit, en permettant d'anticiper et lisser le budget des automobilistes (en évitant notamment la hausse du prix des pièces et de la main d'œuvre), et en optimisant la fidélisation des clients.

On peut parler ici de Contrats Longue Durée « exclusifs » Bosch Car Service puisqu'ils ne peuvent être vendus que par le réseau Bosch Car Service et que l'ensemble des entretiens et réparations liés à ces contrats sont réalisés exclusivement dans le réseau Bosch Car Service.

Dans la mesure où ce type de contrat est proposé principalement au moment de la vente du véhicule, les offres de CLD et vente de véhicules sont intimement liées.

On notera que toutes les offres de Contrat Longue Durée intègrent l'assistance paneuropéenne 24h/24, 7J/7, ce qui est en ligne avec le positionnement premium du réseau.

Bosch Car Service : un réseau à l'écoute des professionnels et des particuliers

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement auprès des automobilistes son leitmotiv. Ce réseau de garages indépendants, assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque, la motorisation et l'âge. Dans le respect du cahier des charges des constructeurs, les automobilistes font entretenir leur véhicule sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service www.boschcarservice.com/fr/fr.



La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 600 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 78,7 milliards d'euros en 2021. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint un point d'équilibre entre ses émissions directes et indirectes liées à la production (scope 1 et 2) et le recours à un volume de crédits de compensation plus faible que prévu. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 100 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.