



Bosch Classic Service partenaire du Tour Auto pour la huitième année consécutive

37 spécialistes recensés sur le territoire

avril 2022

AA 22.18 FM/IL

- ▶ Bosch Classic Service continue d'apporter son soutien logistique aux concurrents du 25 au 30 avril 2022
- ▶ Bosch Classic, une entité dédiée aux véhicules de collection

Le réseau Bosch Classic Service, garages dédiés aux véhicules anciens, poursuit le partenariat initié en 2015 avec le Tour Auto Optic 2000. Une collaboration légitime dans la mesure où la préservation du patrimoine automobile représente un élément fédérateur pour les adhérents du réseau mais également légitime, car des pièces ou systèmes Bosch (allumage, injection mécanique K-Jetronic et D-Jetronic) équipent de nombreux véhicules prenant part à la course.

On notera, qu'en parallèle cette année, Bosch Classic Service sponsorise la voiture N°1, une BMW Isetta 600 de 1957 conduite par un équipage 100% féminin composé de Mélanie Astles, Championne de voltige aérienne et Mary Quincy, photographe professionnelle. La particularité de ce modèle : être la plus petite voiture autorisée à prendre le départ du Tour Auto...

Thierry Leblanc Directeur Aftermarket Robert Bosch France et Benelux commente ce partenariat : « *Au moment où la filière se préoccupe de l'arrivée des nouvelles technologies et de leur impact sur notre futur il est rafraîchissant de voir que Bosch se préoccupe aussi d'entretenir la santé de nos anciennes et magnifiques automobiles. Pouvoir assurer la mobilité de tous les véhicules quelle que soit leur technologie fait partie de l'ADN de Bosch. Des technologies pour la vie n'est-ce pas ?* ».

Des garages Bosch Classic Service jalonnent le parcours

Sur l'ensemble du parcours les moteurs sont mis à rude épreuve et les ateliers Bosch Classic Service accueilleront les participants, afin qu'ils puissent effectuer leurs opérations de maintenance ou de réparation à l'aide de matériel professionnel et accompagnés par des spécialistes capables de prendre en charge le réglage de carburateurs et d'allumage ainsi que la mise au point des



injections mécaniques et électroniques, autant de compétences peu répandues et maîtrisées par les adhérents grâce à des formations spécifiques.

Bosch Classic : pièces et données pour les anciennes

L'entité Bosch Classic s'est fixée pour mission de faire bénéficier les propriétaires de véhicules anciens du savoir-faire et des technologies du Groupe.

Ce sont ainsi près de 60 000 documents historiques qui vont leur permettre d'entretenir leurs modèles allant jusqu'à la fin des années 90 sur route ou sur circuit grâce entre autres à une large gamme de pièces hydrauliques comme les capteurs de pression, les doseurs-distributeurs ou les débitmètres volumiques d'air, de pièces électroniques comme les calculateurs ou encore de commandes ABS et ESP®.

Tour Auto : 31^{ème} édition avec un lieu de départ inédit !

Comme le veut la tradition, l'édition 2022 du Tour Auto commencera le lundi 25 avril par une exposition des voitures Hall 6 du parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Le lendemain (mardi 26 avril) les concurrents quitteront la capitale pour rejoindre le Château de Rambouillet où sera donné le départ officiel. De là, ils se lanceront sur les routes de France et se mesureront lors d'épreuves chronométrées (Compétition ou Régularité) sur trois circuits (Bugatti - Le Mans, Val de Vienne, Nogaro) et 14 épreuves spéciales disputées sur routes fermées. Le parcours du Tour Auto, chaque année renouvelé, passera par La Baule, Limoges, Bordeaux, Pau et Andorre-la-Vieille. A noter que cette année, 52 ans après sa première participation, Henri Pescarolo revient au Tour Auto, cette fois dans une BMW 3.0 CSL de 1974. Il s'associe pour l'occasion à Michel Périn, un copilote au palmarès prestigieux.

Bosch Classic Service, réseau d'experts dédié aux véhicules anciens

Les 37 spécialistes du réseau Bosch Classic Service mettent tout en œuvre pour entretenir et réparer les véhicules anciens. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite du réseau Bosch Classic Service : www.bosch-classic.com



La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 401 300 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 78,8 milliards d'euros en 2021, selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 300 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://twitter.com/BoschFrance)