



Bosch Car Service, un espace mécanique indispensable au cœur du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

Octobre 2021

AA 21.50 FM/IL

- ▶ 2 équipages aux couleurs de Bosch Car Service
- ▶ 70 mécaniciens sur 12 lignes d'atelier s'étendant sur 50 m
- ▶ 1500 vérifications techniques en neuf jours

Les équipes de l'espace mécanique Bosch Car Service se sont activées pendant les neuf jours de rallye pour intervenir sur près de 175 réparations par nuit. Le partenariat entre Bosch Car Service et le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc aura permis aux mécaniciens d'être efficaces et de gagner du temps pour que tous les jours les gazelles puissent reprendre la route et vivre une expérience riche en émotions. Si le principal de l'activité a porté essentiellement sur la vérification des véhicules tout au long de la course, les équipes de mécaniciens sont tout de même intervenues sur 130 pannes.

« Nous avons uni nos forces pour offrir un service mécanique de qualité aux gazelles tout au long du parcours. Bosch Car Service a en effet été aux côtés des équipages pour prendre soin de leur véhicule, avant le départ du rallye par le biais de coachings mécaniques et jusqu'à leur arrivée à Essaouira », souligne Anne-Claire Duyck, responsable trade marketing et communication digitale, Robert Bosch France. « Bosch Car Service est fier de s'associer à cet événement et de partager des valeurs communes à l'image de la solidarité, la diversité, l'éco-responsabilité et l'engagement » conclue-t-elle.

Teams 113 et 170 : 4 ambassadrices Bosch Car Service

Nathalie et Manuelle de *Feel Good Women* (team 170), arrivées à la 15^{ème} place et Elsa et Marjorie de *Dunes à deux* (team 113), arrivées à la 117^{ème} place, viennent de franchir la ligne d'arrivée au volant de leur 4x4 Toyota Land Cruiser 90 Break tout équipé par les garages Bosch Car Service, Diag Auto Services à Crosne (Essonne) et Saint-Fort Auto de Château-Gontier (Mayenne). Elles nous font partager leur sentiment après 15 jours d'une aventure qui restera à jamais gravée dans leur mémoire : « Avec Nathalie, il a fallu faire connaissance très vite car notre équipage s'est composé 2 jours avant le départ, accepter la différence de caractère, s'adapter et avant tout respecter l'autre... Une belle leçon de vie...



Le Rallye, c'est aussi les belles rencontres, le partage, l'entraide. Le bivouac c'est la famille pendant 9 jours : Une gazelle qui pleure on va la reconforter ; une gazelle qui rit on rit avec elle. Mon sentiment : quel beau moment de vie pour une Femme... Aujourd'hui, je suis fière de ce que j'ai fait. Je suis heureuse de cette 15^{ème} place au général, même si le plus important pour moi c'est de faire de mon mieux. Pas facile de déconnecter au retour, il faut quelques jours avant de ne plus penser Rallye, comme une sorte de « rallyeblue » nous confie Manuelle au nom du team 170. Elsa et Marjorie du team 113 concluent : « Nous sommes fières de n'avoir jamais imaginé abandonner. Nous avons vu des couchers et des levers de soleil sublimes, et fait des rencontres toutes plus belles les unes que les autres. Dans ce désert marocain, nous avons laissé des kilos, de la force, des galères, et un radiateur. Mais ce que nous rapportons de cette expérience, à part du sable, c'est une rage de réussir et un instinct de survie inébranlables, des émotions démultipliées et un nouveau radiateur ! ».

Arrivées à bon port, les participantes ont salué le rôle joué par les mécaniciens !

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr



BOSCH

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.