



EQUIP'AUTO ON TOUR 2021

Bosch en tournée dans toute la France

Septembre 2021

AA 21.41 FM/IL

- ▶ Equipement d'atelier et services : Bosch Automotive Aftermarket à la rencontre des garagistes grâce aux 6 rendez-vous régionaux de cette édition
- ▶ Des présentations physiques et virtuelles
- ▶ Bosch Car Service et Bosch Classic Service : Des réseaux complémentaires

L'édition 2021 du salon Equip' Auto affiche une nouvelle dynamique et un format inédit : 6 villes, 6 dates, 6 rendez-vous hebdomadaires et locaux afin que l'écosystème de l'après-vente automobile local puisse se réunir dans un environnement propice aux échanges et découvrir les innovations des acteurs majeurs de la rechange automobile. Organisée du 25 septembre au 30 octobre prochain, cette tournée verra la participation de Bosch à toutes les étapes du parcours :

- Avignon - 25 et 26 septembre
- Nantes : 2 et 3 octobre
- Lille : 9 et 10 octobre
- Toulouse : 16 et 17 octobre
- Lyon : 23 et 24 octobre
- Mulhouse : 30 octobre et 1^{er} novembre

Bosch Automotive Aftermarket, a en effet décidé de participer à cette nouvelle édition avec pour objectif de mettre en lumière toutes les nouveautés du secteur automobile : équipement d'atelier, ADAS, analyseurs 5 gaz homologués Eco-entretien, opacimètre, innovations, accessoires, solutions, services, réseaux, programme de fidélité, ainsi que de l'outillage électroportatif. Ces outils préfigurent l'atelier de demain.

Equipement d'atelier

Bosch s'est investi dans le développement des outils de diagnostic depuis plus de trente ans pour permettre aux garages indépendants d'avoir accès à un équipement innovant. Avec la généralisation des systèmes électroniques pour améliorer la sécurité et le confort, mais également pour réduire les émissions

polluantes, l'outil de diagnostic remplit un rôle majeur dans l'atelier que ce soit pour les véhicules légers, les deux-roues ou les poids-lourds.

De nos jours, les véhicules intègrent également de plus en plus souvent des systèmes d'aide à la conduite. C'est pour permettre à l'atelier de couvrir ce nouveau segment de marché que Bosch a conçu une gamme complète d'outils performants pour un contrôle précis et une calibration rapide des systèmes ADAS.

Bosch proposera ainsi à ses visiteurs de découvrir de façon virtuelle, sous forme de vidéos, démonstrations/tutos sur TV et tablettes, les gammes DAS (calibration caméra et radars), ACS (entretien des circuits de climatisation), KTS (diagnostic), FSA (diagnostic expert), BEA (éco-entretien), ainsi que l'ensemble de la gamme d'outillage électroportatif Power Tools. A noter que deux nouveaux logiciels feront leur apparition à cette occasion : SDA (destiné à l'aide au décryptage des prises OBD) et le nouveau programme de diagnostic des FAP de Spheretech. La gamme BEA est également à retrouver sur le stand de l'association Eco-Entretien.

En parallèle, les équipes Bosch réaliseront des démonstrations sur le stand afin de mettre en lumière la valeur ajoutée du KTS 960 (solution de diagnostic complète sans fil), du chargeur de batterie C7 et de l'Easy Pump (gamme Power Tools).

Programme extra : 10 ans déjà !

Initié en Allemagne en 2009 et lancé en France en 2011, le programme extra s'est imposé au fil des années comme l'un des dispositifs de fidélisation le plus important destiné aux MRA. Proposé dans 50 pays à travers le monde dont 25 pays européens, le programme célèbre aujourd'hui ses 10 ans en France et franchit la barre des 78 000 adhérents en Europe (dont 10 000 en France).

Le programme extra a pour vocation de développer et d'entretenir le lien unissant les Mécaniciens Réparateurs Automobiles indépendants (MRA) et les marques phares du secteur. C'est ainsi qu'en partenariat avec Bosch, les marques Michelin et Shell ont choisi de se rassembler autour du programme. Un choix qui s'explique par le fait que les produits de ces grands noms couvrent 70 % des achats standards des MRA sur le territoire français.

Outil très apprécié par les MRA et les distributeurs, qui l'utilisent également dans une démarche de fidélisation et de conquête, le programme pourrait d'ailleurs se résumer par : « Adhérer, collecter, transformer ».



Bosch Car Service et Bosch Classic Service : deux réseaux complémentaires aux prestations premiums

Bosch Car Service : « Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 650 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. A noter que 20 garages des Drom-Com ont rejoint le réseau qui a fêté ses 100 ans cette année.

Bosch Classic Service : Bosch Classic Service s'appuie sur le réseau Bosch Car Service permettant aux clients des membres un accès au service Bosch Classic Service. Parallèlement, des garages entièrement dédiés aux voitures anciennes sont également recrutés. 31 spécialistes ont déjà rejoint le réseau.

Bosch vous donne rendez-vous sur les 6 villes étapes afin de : « Réinventer les services à la mobilité ».

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie plus de 73

000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://twitter.com/BoschFrance)