

Bosch Classic Service partenaire du Tour Auto Optic 2000 pour la septième année consécutive

Le réseau étend son maillage avec 31 spécialistes recensés sur le territoire

- ▶ Bosch Classic Service continue d'apporter son soutien logistique aux concurrents du 30 août au 4 septembre 2021
- ▶ Bosch Classic, une entité dédiée aux véhicules de collection

Le réseau Bosch Classic Service, garages dédiés aux véhicules anciens, poursuit le partenariat initié en 2015 avec le Tour Auto Optic 2000. Une collaboration légitime dans la mesure où la préservation du patrimoine automobile représente un élément fédérateur pour les adhérents du réseau mais également légitime, car des pièces ou systèmes Bosch (allumage, injection mécanique K-Jetronic et D-Jetronic) équipent de nombreux véhicules prenant part à la course.

Des garages Bosch Classic Service jalonnent le parcours

Sur l'ensemble du parcours les moteurs sont mis à rude épreuve et les ateliers Bosch Classic Service accueilleront les participants, afin qu'ils puissent effectuer leurs opérations de maintenance ou de réparation à l'aide de matériel professionnel et accompagnés par des spécialistes capables de prendre en charge le réglage de carburateurs et d'allumage ainsi que la mise au point des injections mécaniques et électroniques, autant de compétences peu répandues et maîtrisées par les adhérents grâce à des formations spécifiques.

Bosch Classic : pièces et données pour les anciennes

L'entité Bosch Classic s'est fixée pour mission de faire bénéficier les propriétaires de véhicules anciens du savoir-faire et des technologies du Groupe.

Ce sont ainsi près de 60 000 documents historiques qui vont leur permettre d'entretenir leurs modèles allant jusqu'à la fin des années 90 sur route ou sur circuit grâce entre autres à une large gamme de pièces hydrauliques comme les capteurs de pression, les doseurs-distributeurs ou les débitmètres volumiques d'air, de pièces électroniques comme les calculateurs ou encore de commandes ABS et ESP®.



Tour Auto Optic 2000 : une 30^{ème} édition qui fera date

Pour célébrer comme il se doit cette 30^{ème} édition ce ne sont pas une mais deux perles rares qui sont mises en avant cette année : La Ferrari 250GT Berlinetta et la Jaguar MK II qui ont, toutes deux, trusté en 1961, le podium de leur catégorie, la 250 GT Berlinetta en GT et la MK II en Tourisme. De plus, l'aventure du Tour Auto Optic 2000 commence cette année au sein d'un tout nouvel écrin : celui du Grand-Palais Ephémère sur le Champ-de-Mars à Paris. L'occasion d'admirer, lundi 30 août 2021, l'ensemble des bolides participant à cette édition. Le lendemain, mardi 31 août, les 230 automobiles quittent la capitale en direction du Château de Courances pour le départ officiel. Les concurrents vont alors se lancer durant cinq jours à la conquête de quatre circuits (Dijon-Prenois, Bresse, Lédenon et Paul-Ricard) et dix épreuves spéciales. Cet itinéraire mène la caravane dans l'Est de la France (Beaune, Aix-les-Bains) avant de terminer sa course dans le sud (Valence, Nîmes) et de franchir la ligne d'arrivée à Nice.

Bosch Classic Service, réseau d'experts dédié aux véhicules anciens

Les 31 spécialistes du réseau Bosch Classic Service mettent tout en œuvre pour entretenir et réparer les véhicules anciens. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite du réseau Bosch Classic Service : www.bosch-classic.com

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique.



BOSCH

L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie plus de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance