



Juillet 2021

AA 21.36 FM/IL

## **Bosch Car Service partenaire de la 30<sup>ème</sup> édition du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc (17 septembre - 2 octobre)**

### Un équipage aux couleurs du réseau Bosch Car Service

- ▶ La Team *Feel Good Women* représentera le réseau durant toute l'aventure
- ▶ Les gazelles accompagnées par le réseau depuis plus d'un an
- ▶ Un rallye unique en son genre

Après plusieurs reports forcés, les participantes vont enfin se retrouver pour les dernières vérifications techniques à Nice le 17 septembre avant d'embarquer pour le Maroc. Cinq jours après, le 22 septembre, elles s'élanceront pour le prologue. Rassurer, réparer et faire en sorte que tous les équipages prennent le départ chaque jour pour cette formidable aventure humaine au cœur du désert marocain, sont les principaux objectifs du réseau Bosch Car Service, partenaire du Rallye Aïcha des Gazelles depuis 2018. Cette année le réseau sera doublement représenté dans la mesure où la Team 170, *Feel Good Women*, prendra le départ de la course dans un véhicule aux couleurs de Bosch Car Service, fourni par le garage Saint-Fort Auto de Château-Gontier en Mayenne. C'est Thierry Leblanc, Directeur Général Automotive Aftermarket de Robert Bosch France & Bénélux, qui leur a remis les clés au siège Bosch de Saint-Ouen.

### **Deux ambassadrices Bosch Car Service en lice**

Virginie Avril-Guepratte et Manuelle Gauthier, de la Team 170 *Feel Good Women*, ont été sélectionnées comme ambassadrices Bosch Car Service pour cette 30<sup>ème</sup> édition du Rallye et se verront ainsi remettre un 4x4 Toyota Land Cruiser tout équipé. Ce véritable coup de pouce pour leur aventure leur permettra de défendre de la meilleure manière les valeurs du réseau. Pour mettre toutes les chances de leur côté et aller au bout de ce défi, elles ont appris le pilotage et la navigation et suivi -en ce qui concerne Virginie dont c'est la première participation- le coaching proposé à Bordeaux. Elle résume ainsi cette expérience : « *Cette formation m'a rassurée car elle nous donne des bases concrètes adaptées aux conditions (sables, vent, boue, pierres) et contraintes propres au rallye. On ne change pas une roue de Twingo comme celle d'un*



4x4. » Manuelle, quant à elle, n'en est pas à son coup d'essai puisqu'elle compte déjà 2 participations. Elle se dit : « *fière et heureuse de porter les couleurs du réseau Bosch Car Service et de pouvoir vivre des moments exceptionnels d'entraide et de partage au volant de notre 4x4* ». Le sens du défi et de la découverte les ont rassemblées et même si leur duo est dû aux aléas de la crise sanitaire, elles ont beaucoup de choses en commun : le respect de la nature, une démarche altruiste et le goût du challenge. Mais leur engagement ne s'arrête pas là, car elles ont décidé de créer l'association Feel Good Women, qui œuvre en faveur de la valorisation de l'image de la femme en luttant contre les stéréotypes et les préjugés. Toutes les deux se disent ravies de cette rencontre car elle se sentent : « *Liées par une même passion et prêtes à vivre à fond cette aventure aussi bien personnelle que collective.* »

### **Des équipes à l'écoute après 1 an et demi d'attente**

Après une activité en sommeil qui n'a pas empêché les membres du réseau Bosch Car Service d'accompagner les gazelles de façon virtuelle afin de leur permettre de peaufiner leurs connaissances, le sable, les dunes et les cailloux se profilent enfin à l'horizon. Sur les étapes, les gazelles devront mettre en pratique les conseils et le coaching mécanique prodigués par les garages Bosch Car Service en 2020, afin d'éviter d'être pénalisées de 200 kms pour appel à l'assistance. Sur le bivouac, elles pourront s'en remettre aux 70 mécaniciens présents sur l'espace mécanique Bosch Car Service, qui s'activeront toute la nuit sur les 12 lignes d'atelier pour réparer les véhicules. Équipés de : machine à pneu, crics, chandelles, compresseur d'air, éclairage, batterie, etc... les 70 mécaniciens mettront tout en œuvre pour permettre aux équipages de repartir chaque matin.

Expertise, implication, engagement, enthousiasme : des valeurs que le réseau défend au quotidien et qui prennent ici tout leur sens.

### **Des conseils avant et pendant le rallye dans une vidéo détaillée**

Afin d'accompagner au mieux les gazelles dans cette aventure, Bosch Car Service a compilé conseils à suivre et bons réflexes à avoir dans une vidéo très complète. Sont ainsi évoqués les réglages fondamentaux à réaliser avant chaque départ, les points à contrôler à chaque étape et la meilleure manière de remplir le carnet d'entretien pour gagner du temps sur le bivouac et ne pas être sanctionnées. Pour découvrir ces règles qui garantiront sécurité et sérénité aux concurrentes : <https://www.youtube.com/watch?v=8OoFE4OYjnw>.

### **Rallye des Gazelles – Le Concept :**

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est le seul Rallye-Raid 100% féminin au monde. Il rassemble chaque année, des femmes de 18 à 71 ans, de nationalités



différentes au cœur du désert Marocain. Depuis sa création, le Rallye a développé une autre vision de la compétition automobile, sans vitesse, sans GPS mais avec une navigation à l'ancienne, uniquement en hors-piste pour un retour aux sources de l'Aventure. Les Gazelles, munies d'une carte et d'une boussole doivent rallier en 9 jours plusieurs balises en parcourant la plus courte distance possible : <https://www.rallyeaichadesgazelles.com/>. C'est également le premier rallye à intégrer une catégorie 100% électrique.

Enfin, grâce à l'association *Cœur de Gazelles*, une caravane médicale itinérante évoluant de village en village en parallèle de la course, plus de 8000 actes médicaux sont dispensés chaque année et près de 7000 personnes bénéficient de dons.

Un événement auquel Bosch Car Service est fier de s'associer pour partager : solidarité, diversité, éco-responsabilité et excellence.

**Le parcours 2021 :**

17 septembre : Vérifications techniques et administratives à Nice

18 septembre : Départ officiel de Nice

19- 21 septembre : Transfert vers le Maroc

22 -31 septembre : 9 jours de course dont un prologue et 2 étapes marathon

1<sup>er</sup> octobre : Transfert vers Essaouira

2 octobre : Arrivée officielle sur la plage, remise des prix et soirée de clôture

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des*



**BOSCH**

*techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus informations, [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr) [www.bosch-engineering.com](http://www.bosch-engineering.com)*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie plus de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels.*

*Pour plus d'informations [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://twitter.com/BoschFrance)*