



Bosch Car Service célèbre un siècle d'expertise et de service et fait rimer tradition et innovation

Le réseau est présent en France depuis 2000

Avril 2021

AA 21.23 FM/IL

- ▶ Bosch assiste les garages depuis un siècle en leur fournissant pièces de rechange, équipement d'atelier ainsi qu'expertise commerciale et technique.
- ▶ Bosch Car Service est le plus grand réseau au monde de garages indépendants toutes marques, avec plus de 15 000 membres dans 150 pays.
- ▶ Le concept est aussi couronné de succès en France avec 652 garages Bosch Car Service.
- ▶ Grâce à Bosch, le réseau a accès aux technologies les plus récentes en matière de diagnostic, d'entretien et de réparation.

Max Eisenmann & Co, un atelier automobile situé à Hambourg, fut le premier garage officiel de montage et de réparation de Robert Bosch AG en 1921. L'entreprise automobile a alors posé la première pierre du concept Bosch Car Service, qui a rencontré depuis un succès mondial. Le fondateur Robert Bosch a reconnu très tôt la nécessité d'un réseau de garages partenaires. Compte tenu de l'augmentation constante du nombre de voitures, le besoin d'une expertise spécialisée ne pouvait que croître lui aussi. Ce phénomène a rapidement dépassé les frontières de l'Allemagne : aujourd'hui, Bosch Car Service est le plus grand réseau de garages indépendants toutes marques, avec plus de 15 000 membres dans 150 pays. En 2000, le concept a été lancé avec succès en France où il compte aujourd'hui plus de 650 membres. Cette réussite a ouvert la voie au réseau Bosch Classic Service, déployé en 2017 et regroupant à ce jour 28 spécialistes.

Un siècle d'expertise et de collaboration

Les membres du réseau Bosch Car Service bénéficient d'un soutien complet : des technologies de diagnostic avancées, une logistique performante pour les pièces détachées, des formations et un support en marketing. Bosch ne se repose jamais sur ses lauriers et apporte aux garages Bosch Car Service du monde entier des informations et des conseils pour toutes les marques de véhicules, ainsi que les technologies de diagnostic les plus récentes. Les clients Bosch Car Service, quant à eux, peuvent compter sur une disponibilité optimale des pièces d'origine Bosch



et sur des mécaniciens qualifiés, dotés de connaissances actualisées grâce aux nombreuses formations qui sont mises à leur disposition.

Un siècle de confiance de la part des automobilistes

Grâce à leur collaboration avec Bosch, véritable moteur d'innovation qui propose des services d'une qualité optimale, les garages Bosch Car Service du monde entier peuvent compter sur la confiance et la fidélité des automobilistes. Le programme Bosch Car Service Excellence, basé sur des audits réguliers, garantit un service de qualité optimale, qui se traduit notamment par une note moyenne de 4,5/5 attribuée par les internautes sur Google.

La recherche avant tout

Le nombre de collaborateurs en recherche et développement dans le monde a augmenté d'environ 600 personnes, pour atteindre près de 73 200 aujourd'hui. Quant au nombre d'ingénieurs logiciels, il a progressé de plus de 10 % pour compter près de 34 000 postes. C'est ce qui explique que Bosch est l'un des principaux moteurs d'innovation en matière de mobilité et les garages Bosch Car Service et leurs clients en bénéficient. « Les véhicules sont chaque jour plus complexes, du fait de la connectivité, de l'automatisation et des nouveaux groupes motopropulseurs. De plus en plus de voitures sont aujourd'hui équipées de systèmes d'assistance à la conduite et de nouveaux systèmes d'affichage et d'info-divertissement », explique Thomas Winter, Head of Workshop Concepts chez Bosch Automotive Aftermarket. « *Les garagistes doivent donc relever chaque jour de nouveaux défis. Bosch est un partenaire sur lequel ils peuvent s'appuyer pour répondre aux exigences croissantes des clients et qui leur garantit un interlocuteur fiable et compétent pour l'entretien et la réparation.* »

Objectif : la croissance avec une qualité de service élevée et constante

Un siècle après l'ouverture du premier garage Bosch, Bosch Car Service est le leader du marché des garages indépendants, avec une offre de services complète. Bosch a d'ailleurs une vision optimiste de l'avenir : l'entreprise veut continuer à étendre son réseau mondial avec de nouveaux services, des solutions numériques et une utilisation intelligente des données. C'est ainsi que Bosch compte maintenir sa position de partenaire privilégié et innovant de la mobilité, aujourd'hui comme demain !

Ce centenaire est également célébré en France

« *Nous souhaitons que chaque automobiliste sache que nous célébrons un siècle d'histoire, de passion, de savoir-faire et que nos adhérents sont d'ores-et-déjà prêts à faire face aux mutations du marché.* » déclare Jérôme Magloire, Concept Manager chez Bosch France.



« Ces 100 ans sont également l'occasion de remercier nos réparateurs Bosch Car Service de leur confiance : depuis 1921, ils sont des partenaires fiables qui délivrent des prestations de grande qualité. Nous sommes très fiers de ce que nous avons accompli ensemble et sommes ravis que nos adhérents fassent partie de cette belle histoire. Nous ne voulons bien sûr pas nous arrêter en si bon chemin et sommes persuadés que ce 100^{ème} anniversaire marque le point de départ d'un nouveau chapitre que nous allons écrire conjointement. »

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et quelque 34 000 ingénieurs logiciels. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.