



Gamme freinage : le programme extra accueille de nouveaux composants

Les pièces hydrauliques éligibles

Novembre 2020

AA 20.67 FM/IL

- ▶ Le catalogue de produits éligibles s'enrichit d'une sélection de pièces de freinage hydrauliques
- ▶ Un programme de fidélité sans cesse renouvelé

Lancé en France en 2011 par Bosch, le programme extra a pour vocation de développer et d'entretenir le lien unissant les MRA et les marques phares du secteur. Aujourd'hui pour coller au plus près aux besoins des ateliers et pour célébrer les 25 ans de l'ESP, le programme élargit sa sélection de produits éligibles en accueillant des composants hydrauliques de freinage.

Des développements Bosch innovants pour tous les composants freinage

Depuis plus de 90 ans, Bosch est à l'origine de nombreuses inventions et développements à l'image du servofrein conçu en 1927. Cette expertise ne se limite pas seulement à l'introduction de nouveaux dispositifs mais s'étend également aux pièces et composants grâce à des solutions à la pointe de l'innovation, devenant la norme aujourd'hui.

Le programme extra accueille de nouveaux composants freinage

Après les batteries, l'éclairage, les bobines, les sondes lambda, les bougies, les filtres, les balais d'essuie-glaces, les pompes à carburant, les débitmètres, les injecteurs, les démarreurs et les alternateurs, le programme extra élargit sa sélection de produits freinage éligibles. Une partie de la gamme hydraulique composée d'étriers de frein, de capteurs ABS, flexibles et câbles de frein vient en effet rejoindre les plaquettes, les disques, et les kits de frein pré-montés, de la première heure et proposer une offre riche et complémentaire.

Un programme sans cesse adapté aux besoins des MRA

En partenariat avec Bosch, les marques Michelin et Shell ont choisi de se rassembler autour du programme. Un choix qui s'explique par le fait que les produits de ces grands noms couvrent 70 % des achats standards des MRA sur

le territoire français. Proposé dans 28 pays européens et 56 pays à travers le monde, dont les Etats-Unis et le Canada, le programme a franchi la barre des 155 000 adhérents en 2020. Aujourd'hui, extra fait peau neuve et se dote d'un nouveau site en responsive design, véritable plateforme ergonomique, optimisée pour les adhérents, les distributeurs et les partenaires.

Lien vers site extra : <https://www.programme-extra.fr/>

Après avoir célébré les 25 ans de l'ESP® avec une campagne dédiée au freinage, Bosch continue d'affirmer sa position d'équipementier freinage global.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.