



### **Bosch accompagne les membres des réseaux Bosch Car Service et Bosch Classic Service dans la reprise de leur activité**

La sécurité des adhérents et des clients au cœur des priorités

Juin 2020

AA 20.30 FM/IL

- ▶ 150 000 masques offerts aux réseaux Bosch Car Service et Bosch Classic Service
- ▶ Une campagne « désinfection de véhicules » lancée le 1<sup>er</sup> juin
- ▶ Des opérations ciblées menées au cours des deux derniers mois

Après plus de huit semaines d'activité au ralenti, nombreux sont les véhicules à être restés immobilisés. Depuis le 11 mai, la situation a évolué et les MRA doivent maintenant être prêts à recevoir les automobilistes dans des conditions optimales pour répondre à leurs besoins de réparation et d'entretien. Bosch Automotive Aftermarket souhaite aujourd'hui renouveler son soutien aux membres des réseaux Bosch Car Service et Bosch Classic Service à l'heure de la reprise, et les remercier pour leur fidélité et leur engagement.

#### **150 000 masques offerts aux réseaux**

Afin de permettre aux membres des deux réseaux d'accueillir leurs clients dans le respect le plus strict des règles sanitaires, Bosch met à leur disposition 150 000 masques. Ceux-ci leur donneront la possibilité d'effectuer les opérations de contrôle, maintenance et réparation en toute sécurité.

#### **Une campagne de « désinfection » dédiée**

Pour rassurer les automobilistes et leur permettre de prendre la route en toute sérénité, Bosch lance à partir du 1<sup>er</sup> juin une campagne de désinfection de véhicules. Celle-ci s'étendra jusqu'au 31 juillet et a pour objectif de réduire les risques de contamination par une désinfection de l'habitacle et du système de climatisation.



### **Un accompagnement sans faille durant deux mois**

Dès fin mars, des actions initiées par Bosch Automotive Aftermarket ont été mises en place au cœur du réseau Bosch Car Service à l'image par exemple de :

- Prêt de véhicules de courtoisie pour soutenir les professionnels du secteur de la santé et du médico-social. Ainsi pendant les mois d'avril et de mai, les garages ayant maintenu leur activité mais aussi ceux qui avaient choisi de fermer, ont offert aux soignants qui le souhaitaient, de bénéficier de ce service afin de pouvoir continuer à rester mobiles et à mener à bien leur action sur le terrain. Le réseau les a accompagnés en leur proposant des véhicules récents et bien entretenus qui ont sécurisé les multiples déplacements inhérents à leur mission.
- Distribution de 8 000 kits de protection de véhicule « 5 en 1 » (housses de siège, tapis de sol, volant, frein à main et levier de vitesse) en région parisienne et dans le Grand Est. Habituellement proposés aux adhérents du réseau pour les interventions, ils ont été mis à la disposition de la FNI (Fédération Nationale des Infirmiers) libéraux. Ce produit ayant en effet fait la preuve de son efficacité pour protéger les infirmières et infirmiers se déplaçant à domicile.
- Le recensement des ateliers Bosch Car Service restés ouverts sur le territoire. Bosch a ainsi gardé le contact avec ses adhérents et la liste a été partagée avec les partenaires du réseau tels que le CNPA ou encore Allogarage.fr et les assistants mais aussi Vroomly.

Proximité, engagement, solidarité : des valeurs que le réseau défend au quotidien et qui sont fidèles à la mission du Groupe de proposer des produits et des services de qualité, « des technologies pour la vie ».

### **Bosch Car Service et Bosch Classic Service, réseaux d'experts aux prestations premiums**

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 600 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Les 28 spécialistes du Bosch Classic Service mettent tout en œuvre pour entretenir et réparer les véhicules anciens. Professionnalisme, haut niveau de qualification et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service [www.boschcarservice.fr](http://www.boschcarservice.fr) et des Bosch Classic Service <http://www.bosch-classic.com/fr>



*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».*

*Pour plus d'informations, veuillez consulter : [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr)*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.*

*Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance).*