



Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc annulé et reporté au 26 septembre 2020

Les mécaniciens et les équipages qui défendent les couleurs du réseau Bosch Car Service restent motivés

Mars 2020

AA 20.16 FM/IL

- ▶ Les nouvelles dates du rallye : du 26 septembre au 9 octobre 2020
- ▶ Les membres du réseau Bosch Car Service mobilisés pour les gazelles

Dominique Serra, organisatrice du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc a annoncé jeudi 5 mars l'annulation et le report de la 30^{ème} édition de cette épreuve. Le gouvernement marocain ayant en effet pris la décision d'annuler : « tous les événements qui connaîtraient la participation de personnes venant de l'étranger y compris les conférences, les forums, les manifestations culturelles ou sportives, les raids ou les rallyes. Cette mesure de santé publique a pour objectif de limiter le risque de propagation du virus et protéger les populations les plus fragiles, certaines régions du pays n'ayant pas les infrastructures nécessaires pour le combattre ». Malgré ce contretemps, l'aventure Bosch Car Service au sein du rallye ne s'arrête pas là. Le réseau va en effet profiter de ce délai supplémentaire pour continuer d'apporter son expertise et son soutien aux concurrentes avant et pendant le rallye. Cet accompagnement sans faille permettant aux gazelles de peaufiner les connaissances acquises lors des séances de coaching auxquelles elles ont assisté ces derniers mois.

Des équipes qui restent investies avant et pendant le rallye

En dehors du soutien apporté aux concurrentes jusqu'au départ le 26 septembre, les équipes Bosch Car Service réaffirment leur implication pendant toute la durée du rallye. Ainsi, sur les étapes, les gazelles devront mettre en pratique les conseils et le coaching mécanique, afin d'éviter d'être pénalisées de 200 kms pour appel à l'assistance. Sur le bivouac, elles pourront toujours s'en remettre aux 50 mécaniciens présents sur l'espace mécanique Bosch Car Service, qui travailleront toute la nuit pour réparer les véhicules sur les six lignes d'atelier. Equipés de tout le matériel indispensable : machine à pneu, crics, chandelles, compresseur d'air, éclairage, batterie, entre autres, les mécaniciens mettront tout en œuvre pour permettre aux équipages de repartir chaque matin et d'atteindre Essaouira sans encombre.



Expertise, implication, engagement, enthousiasme : des valeurs que le réseau défend au quotidien et qui prennent ici tout leur sens.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 403 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 77,9 milliards d'euros selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et fascinants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes du Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.