



Les ambassadrices Bosch Car Service du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc dévoilées

Deux équipages d'Ile de France défendront les couleurs du réseau du 13 au 30 mars 2020

Décembre 2019
AA 19.95 HFL/IL

- ▶ « Devenez ambassadrices du réseau Bosch Car Service » : une opération originale initiée cette année
- ▶ Team 118 Carav'elles et Team 253 Challeng'heart : deux équipages engagés et passionnés
- ▶ Rappel du concept de ce Rallye-Raid hors-piste 100% féminin

Deux équipages en lice pour le Rallye Aïcha des Gazelles bénéficieront de l'expertise et du soutien technique du réseau Bosch Car Service tout au long de l'événement ainsi que de séances de coaching, organisées à travers tout le territoire du 15 janvier au 5 mars 2020. Ce sont des Franciliennes Manon et Juliette (Paris et Clichy), du Team 118 Carav'elles, et Maryse et Laura (Courbevoie), du Team 253 Challeng'heart, qui ont été sélectionnées par le jury. À l'occasion du lancement du tour de France des coachings Bosch Car Service, le 15 janvier prochain au siège Bosch France, situé à Saint-Ouen, les quatre ambassadrices se verront remettre leurs 4x4 Toyota Land Cruiser 90 Break tout équipé d'une valeur locative de 8000 euros environ, et fournis par les garages Bosch Car Service Saint-Fort Auto à Château-Gontier (Mayenne) et Diag Auto à Crosnes (Essonne).

Les Team Challeng' heart et Carav'elles rejoignent ainsi les 436 participantes de cette 30^e édition du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc. C'est en participant à un dispositif inédit que les gazelles ont « gagné » leur place au sein du Rallye.

Une opération originale pour trouver les ambassadrices Bosch Car Service

Partageant des valeurs communes, telles que l'entraide et la solidarité avec le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, Bosch Car Service a décidé de lancer une opération exclusive qui s'est achevée le 24 novembre dernier : « Devenez nos ambassadrices Bosch Car Service ». Les gazelles inscrites au Rallye mais



n'ayant pas trouvé leur véhicule, devaient raconter leurs plus belles histoires (plus belle rencontre, motivation, valeur, inspiration, cause) à un jury constitué d'équipes Bosch Car Service et Rallye des Gazelles Aïcha du Maroc. Plus de 20 dossiers ont été étudiés et les témoignages de Manon, Juliette, Maryse et Laura ont remporté l'unanimité.

Portrait des gazelles sélectionnées :

- Team Carav'elles (équipage 118)

Les deux gazelles, Manon et Juliette, se sont rencontrées en 2017 et se sont depuis cette date soutenues dans toutes leurs péripéties aussi bien professionnelles que personnelles en partageant la même énergie et la même quête d'aventures.

Le rallye Aïcha des Gazelles du Maroc s'est ainsi tout naturellement imposé à elles et à l'aube de leurs 30 ans, elles souhaitent partager un projet rassemblant des valeurs qui leur sont chères : entraide, challenge sportif et bonne humeur. Des valeurs qu'elles mettent en pratique en soutenant l'association Thémis qui œuvre pour la protection de l'enfance. Côté sportif, elles se retrouvent régulièrement en groupe pour se motiver et se soutenir et relaient leurs séances de coaching sur Instagram. Le rallye des Gazelles leur permettra également de jouer un rôle actif au sein de l'association Cœur de Gazelles le 18 mars à Merzane où elles assisteront la caravane médicale dans sa mission.

- Team Challeng' heart (équipage 253)

Maryse et Laura sont mère et fille et ont choisi de relever ce défi ensemble afin de resserrer encore un peu plus les liens qui les unissent et de s'offrir une parenthèse unique, réunies par la même passion. Leur participation n'est en effet pas le fruit du hasard : c'est Pascale, gazelle ayant couru six fois le rallye qui leur a transmis son énergie et son enthousiasme mais surtout l'envie de se dépasser et d'aller au bout de leurs rêves. Il y a selon elle véritablement un *avant* et un *après* Rallye. Cette aventure sportive qui apporte une autre vision de la compétition automobile, représente pour elles un véritable Challenge et leur permet aussi de s'engager et de faire vibrer leur Cœur de future gazelle au sein de l'association Cœur de Gazelles. C'est ainsi qu'est né : Challeng'heart, le nom de leur équipage.

De leur côté, les ambassadrices s'engagent à relayer leur aventure sur les réseaux sociaux par le biais de photos et de vidéos afin de partager et faire vivre de l'intérieur cette expérience hors du commun à tous leurs fans et membres du réseau.

Rappel du tour de France des coachings Bosch Car Service

Fort du succès de l'édition 2019, Bosch Car Service a décidé de renforcer son soutien mécanique aux participantes aussi bien pendant le rallye qu'avant leur



départ. C'est pourquoi les techniciens Bosch Car Service ont choisi de mettre leur équipement, leur expertise et leur temps à la disposition des participantes avec des séances de coaching mécanique gratuit. Les gazelles qui le souhaitent pourront ainsi bénéficier d'un dispositif unique dans le Bosch Car Service le plus proche de leur domicile et ainsi affiner leurs connaissances mécaniques aux côtés d'experts. Ils leur expliqueront en particulier comment faire face à une panne en plein désert afin d'éviter des points de pénalités ou comment bien déceler les problèmes pour renseigner au mieux leur carnet mécanique avant leur passage à l'espace Bosch Car Service du Rallye. Ce véritable « tour de France de coachings » suivra l'itinéraire suivant : 15 janvier : Siège Robert Bosch France à Saint-Ouen (93) - 21 janvier : Automobiles des Weppes à Herlies (59) - 23 janvier : Garage Jost à Goxwiller (67) - 30 janvier : BMS Développement à Saint-Etienne (42) - 6 février : Mecasport Auto à Le Cannet (06) - 7 février : Auto Sport Services A2S à Salon-de-Provence (13) - 13 février : Saint-Fort Auto à Château-Gontier (53) - 17 février : Atlantic Autos à Angoulins-sur-Mer (17) - 18 février : FZ Garage à Bordeaux (33) - 20 février : Bosch Car Service Touraine à Tours (37) - 27 février : Cars Automobile à Toulouse (31) - 5 mars : Diag Auto à Crosnes (91).

Tout au long du rallye, près de 50 mécaniciens travailleront ensuite sur les véhicules des gazelles à l'espace mécanique Bosch Car Service du bivouac.

Rallye des Gazelles – un concept inédit :

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc rassemble chaque année des femmes de 18 à 71 ans, de nationalités différentes au cœur du désert marocain. Les Gazelles, munies d'une carte et d'une boussole, doivent rallier en neuf jours plusieurs balises en parcourant la plus courte distance possible, uniquement en hors-piste pour un retour aux sources de l'aventure :

<https://www.rallyeaichadesgazelles.com/>.

Bosch Car Service est fier de s'associer à cet événement au nom de valeurs communes : solidarité, diversité, éco-responsabilité et excellence.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi



BOSCH

que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 130 sites dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance