



Conventions régionales Bosch Car Service 2019

Au programme : compétence technique et proximité

Décembre 2019
AA 19.91 HFL/IL

- ▶ Adhérents et partenaires réunis autour de thèmes fédérateurs
- ▶ Au total, 450 participants accueillis en huit dates, du 5 au 21 novembre
- ▶ Un salon des partenaires et des animations ciblées

Les conventions régionales 2019 du réseau Bosch Car Service viennent de se terminer. Après les conventions nationales de 2016 et 2018, respectivement à Madrid puis à Cap Esterel, cette année, les participants ont été accueillis sous la forme de conventions régionales, permettant aux équipes du réseau d'aller à leur rencontre sur sept sites en France, dont six sites Bosch. Et ce, toujours dans une ambiance de travail conviviale et chaleureuse.

Compétence technique et proximité : les grands thèmes de 2020

Parmi les sujets abordés figurent le positionnement de l'enseigne en tant que véritable alternative aux réseaux de constructeurs, ainsi que la stratégie globale du réseau autour de trois axes :

- Pérenniser la compétence technique, en proposant des formations et des équipements d'atelier ciblés afin de permettre aux adhérents de répondre aux nouvelles technologies, comme par exemple les ADAS
- Communiquer davantage sur le contenu des offres et des services plutôt que sur les tarifs
- Développer la proximité avec les clients par le biais d'animations ciblées

Un maillage optimal du territoire

Dans un contexte de forte digitalisation de la profession, de changement des modes de consommation et de diversification des mobilités, l'ambition des équipes Bosch est d'accompagner le réseau vers la performance et l'excellence. Dans cette démarche, le format de la traditionnelle convention nationale Bosch Car Service, auparavant biannuelle, a évolué et a été décliné en huit conventions régionales rythmées par des présentations, des interventions et des échanges d'idées. Ces conventions régionales se sont déroulées du 5 au 21 novembre 2019 sur les sites suivants : Juvincourt, Lipsheim, Vénissieux, Sophia-Antipolis, Rodez, Lohéac et Vendôme.



Les conventions Bosch Car Service, rendez-vous professionnels incontournables de tous les acteurs du réseau, ont rassemblé cette année près de 450 participants parmi lesquels les ateliers Bosch Car Service, les distributeurs, les animateurs et animatrices et également les partenaires. A noter la participation de nouveaux arrivants à l'image du CNPA, d'Initial, d'Auto Cheaper, Acta, Opteven, Gras-Savoie et Hertz. Ces derniers ont rejoint les partenaires de la première heure que sont Leaseway, Mondial Assistance, Oney Banque, Fiducial Informatique, Daf Conseil, Allogarage ou Five Star.

Ces conventions sont également l'occasion de réunir les treize membres de la force de vente, qui sur le terrain accompagnent les adhérents, secondés dans leur mission de proximité par les services marketing et formation.

Un salon et des animations ciblées

Les participants ont profité d'un programme riche alternant animations diverses (tests sur le circuit de Juvincourt, gastronomie, dégustation, visite culturelle), ainsi que du salon des partenaires, qui permet chaque année aux visiteurs de découvrir les offres des partenaires, et les solutions innovantes de Bosch en matière d'équipement et de services.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 600 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. A noter que 15 garages des DROM ont rejoint le réseau en 2019. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service. www.boschcarservice.fr. Pour preuve, Bosch Car Service est le réseau le plus représenté au palmarès allogarage 2019 avec 27 garages primés sur 108.



utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 130 sites dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance