



Octobre 2018  
AA 18.90 HFL/IL

### **Bosch Car Service partenaire officiel du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc du 15 au 30 mars 2019**

La diversité, la solidarité, l'éco-responsabilité et l'excellence : des valeurs fortes partagées au quotidien par le réseau !

- ▶ Les réseaux français et marocain au cœur de l'aventure avec un atelier sur toutes les étapes
- ▶ Un partenariat complet : de l'habillage des voitures jusqu'à la formation des équipages en passant par les réparations
- ▶ Seul Rallye-Raid hors-piste 100% féminin et certifié ISO 14001:2015

A son lancement en 1990, le Rallye Aïcha des Gazelles comptait en tout et pour tout neuf équipages, en 2019 il voit s'aligner 180 équipages au départ de Nice. Mais plus que des chiffres, ce raid est avant tout une formidable aventure humaine et féminine à laquelle Bosch Car Service en France mais aussi au Maroc est fier de s'associer. Véronique Walspeck, Directrice marketing Automotive Aftermarket Bosch France et Benelux déclare : « *Nous sommes heureux que Bosch Car Service soit partenaire de l'édition 2019 du Rallye Aïcha des Gazelles. Si nous avons voulu partager cette aventure c'est avant tout au nom de nos valeurs communes. C'est également une formidable opportunité de mettre en avant le réseau et tous ses membres et de bénéficier de la visibilité et du dispositif de communication du rallye* ».

Denis Regard, Directeur Régional Automotive Aftermarket Bosch Afrique du Nord ajoute : « *Le Rallye Aïcha des Gazelles démontre l'ambition de Bosch Car Service de s'engager dans des défis ambitieux, courageux, proches des gens et des préoccupations de notre société. Le Rallye est une compétition mais surtout une belle aventure humaine, le quotidien de notre réseau en France et au Maroc.* »

#### **Bosch, partenaire engagé**

Partageant des valeurs communes, telles la diversité, la solidarité, l'éco-responsabilité et l'excellence, ce partenariat est tout de suite apparu comme une



évidence au réseau Bosch Car Service qui souhaite par ce biais rendre hommage et mettre à l'honneur toutes les femmes qui y jouent un rôle essentiel. De plus, le réseau est heureux d'apporter son soutien matériel et technique aux quelque 360 concurrentes de cette épreuve hors du commun.

### **Un accompagnement complet avant, pendant et après l'événement**

Outre la présence du logo du réseau sur tous les supports de communication et des campagnes actives sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube), un dispositif local original a été mis en place permettant aux participantes qui le souhaitent de suivre un coaching dans le Bosch Car Service le plus proche de leur domicile afin de recevoir assistance, conseils et formation aux rudiments de la mécanique afin de pouvoir réparer et être autonomes en cas de panne.

Par ailleurs, un appel à candidatures est dès à présent lancé afin d'inviter les membres féminins du réseau à participer au rallye sous la bannière Bosch Car Service et défendre ainsi les couleurs de leur atelier.

Pendant l'événement, le réseau bénéficiera d'une visibilité optimale : le logo Bosch Car Service s'affichera bien entendu sur tous les véhicules (participantes et organisation) sur les tenues et sur les supports de communication, sous la forme d'un stand à Nice dans le village-départ et à l'arrivée à Essaouira. Mais, afin de permettre à tous les équipages de franchir la ligne d'arrivée dans les meilleures conditions, les gazelles bénéficieront des ateliers mécaniques nomades Bosch Car Service mis à leur disposition tout au long du parcours en France et au Maroc.

Après l'événement, vidéos, posts et informations se succéderont afin de rappeler les moments forts du rallye et déjà préparer l'édition suivante.

### **Un rallye-raid unique en son genre où seule compte la détermination comme critère de sélection**

Seul rallye-raid hors-piste 100% féminin, le Rallye Aïcha des Gazelles rassemble chaque année des femmes de 18 à 71 ans, de 18 nationalités différentes dans le désert marocain. Le rallye a choisi de développer, depuis sa création, une autre vision de la conduite automobile : pas de vitesse, pas de GPS, uniquement une navigation à l'ancienne avec une boussole, une règle et une carte, et du hors-piste pour un véritable retour aux sources de l'aventure.

Seul rallye-raid au monde certifié norme ISO 14001 :2015, cette démarche qui s'intègre dans le cadre du développement durable, repose également sur une volonté d'amélioration continue (modèle PDCA). Il est également le premier rallye à intégrer une catégorie 100% électrique.

Enfin, grâce à l'association *Cœur de Gazelles*, une caravane médicale itinérante évoluant de village en village en parallèle de la course, plus de 8000 actes



médicaux sont dispensés chaque année et près de 7000 personnes bénéficient de dons.

**Le rallye-raid Aïcha des gazelles en quelques chiffres :**

2019 : 29<sup>ème</sup> édition

360 participantes

180 équipages

17 nationalités différentes

9 jours de compétition

6 catégories de véhicules : Moto, Quad, 4x4, Crossover, SSV et camion.

**Le parcours 2019 :**

15 mars : Vérifications techniques et administratives au Village-Départ de Nice

16 mars : Départ de Nice

Du 17 et 19 mars : Transfert vers le Maroc

Du 20 au 28 mars : 9 jours de course dont 1 prologue et 2 étapes marathon sur 2 jours

29 mars : Transfert vers Essaouira

30 mars : Arrivée officielle sur la plage et remise des prix

31 mars : Retour

Sur fond de paysages somptueux, ce périple de Nice à Essaouira ne manquera pas de mettre à mal les mécaniques et les organismes mais avec au bout de l'aventure, la promesse du dépassement de soi et de l'entraide.

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».*

Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr)



**BOSCH**

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance)*