



Bosch Car Service, premier réseau indépendant à ouvrir ses portes aux Véhicules Utilitaires Légers

Le réseau met ses compétences au service des professionnels

Juillet 2018

AA 18.63 HFL/IL

- ▶ Véhicules Utilitaires Légers : artisans et professionnels concernés
- ▶ Bosch Car Service lance le pack Bosch Car Service Véhicules Utilitaires Légers
- ▶ Bosch Car Service : un réseau au service de tous les automobilistes

Le marché des véhicules utilitaires légers est en pleine croissance. Le réseau Bosch Car Service souhaite faire un focus particulier sur ces véhicules détenus en majorité par des professionnels.

On appelle utilitaire léger un véhicule dont le PTAC (Poids Total Autorisé en Charge) est inférieur à 3,5 tonnes. C'est-à-dire que le poids du véhicule à vide et de son chargement n'excèdent pas cette charge. Un véhicule utilitaire ne doit, de plus, pas dépasser une longueur de 12 m et une largeur de 2,55 m (2,60 m pour les véhicules frigorifiques). Aujourd'hui, on estime que cette catégorie de véhicules est détenue à 85% par des professionnels ou des artisans et qu'elle ne cesse de progresser sur le marché français. C'est cette cible que Bosch Car Service souhaite toucher et lance pour ce faire un pack de services dédié appelé « pack BCS Véhicules Utilitaires Légers ».

Pack BCS Véhicules Utilitaires Légers : pensé pour les professionnels

Les véhicules à usage professionnel doivent allier rentabilité, sûreté et résistance aux conditions difficiles. C'est pourquoi l'expertise Bosch, forte d'un siècle d'expérience et offrant technologie et fiabilité reste le meilleur choix pour répondre au mieux aux exigences et besoins des artisans et professionnels utilisant des VUL. Aujourd'hui, le réseau Bosch Car Service a décidé de concevoir une offre de services qui leur soit adaptée en identifiant tout d'abord les ateliers capables de les recevoir. Cette offre de réparation multimarques pour les VUL pourra être proposée dans plus de 300 Bosch Car Service identifiés pour réceptionner cette catégorie de véhicules et dotés d'un équipement d'atelier performant et d'une disponibilité de pièces de rechange d'origine constructeur.



Au-delà d'une offre tarifaire ciblée et compétitive c'est avant tout une approche de service locale auprès des professionnels qui sera mis en place par de la disponibilité et de la proximité avec :

- Un véhicule de remplacement du même type toujours à disposition en cas d'immobilisation prolongée du véhicule déposé au garage afin d'éviter à son propriétaire d'avoir à modifier son planning de commandes et de travaux,
- Des créneaux flexibles, adaptés à une clientèle habituée à de grandes amplitudes horaires au quotidien,
- Un service premium VUL avec l'annonce de la fin des travaux, un suivi du carnet d'entretien du véhicule pour prévenir les prochaines immobilisations du véhicule.

Pack BCS Véhicules Utilitaires Légers : un nouvel outil pour les adhérents

Pour les adhérents du réseau, ce Pack représente également un atout non négligeable. Il leur permet, non seulement d'augmenter leur chiffre d'affaires sur le segment des véhicules utilitaires sur un marché en hausse constante, mais surtout de développer leur zone de chalandise avec une clientèle professionnelle. Ce développement se fait par un accompagnement personnalisé pour la prospection grâce à la location d'une base de données artisans ciblée, la mise en œuvre des synergies et des connaissances métier des autres divisions Bosch (outillage électroportatif, systèmes de sécurité, installation de systèmes de chauffage..), un référencement auprès d'apporteurs d'affaires nationaux et locaux et d'une formation tertiaire dispensée par DAF CONSEIL « *Le marché du VUL : comment démarcher les professionnels* », au second semestre 2018 afin d'apprendre à toucher cette cible bien spécifique.

Bosch a également prévu d'accompagner cette nouvelle prestation par la mise en place d'un dispositif media sous la forme d'achat d'espace dans Le Moniteur des Artisans et Véhicules Utilitaires, des supports de référence pour cette clientèle et par la fourniture d'un package marketing (bâche, poster, vitrophanie, bannière web et Facebook). Ces opérations permettant d'augmenter la visibilité de cette nouvelle offre et de la faire connaître au plus grand nombre de clients potentiels.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture »: Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 580 garages



BOSCH

sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition.

Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service. Pour preuve le réseau est le plus représenté au palmarès allogarage 2018 avec 39 garages primés sur 135. www.boschcarservice.fr.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».

Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance