



Janvier 2018  
AA 18.11 HFL/IL

## **Bosch Auto partenaire d'un équipage du Raid 4L Trophy**

Une épreuve où le slogan Bosch : « des Technologies pour la vie » prend tout son sens.

- ▶ Bosch Auto au cœur de l'aventure avec un équipage féminin issu de deux écoles d'ingénieur
- ▶ Un partenariat complet : de l'habillage de la voiture jusqu'à la formation et les pièces détachées
- ▶ La 21<sup>ème</sup> édition de ce Raid hors du commun à suivre en temps réel

A son lancement en 1998, le 4L Trophy comptait en tout et pour tout trois équipages... En 2018, le Raid fête ses 21 ans et voit s'aligner 1450 voitures au départ de Biarritz. Mais plus que des chiffres, ce Raid est avant tout une formidable aventure humaine à laquelle Bosch Auto est fier de s'associer avec l'équipage féminin baptisé les GAZ'L à l'Aventure.

### **Bosch Auto partenaire des GAZ'L à l'aventure**

Cet équipage réunit deux amies d'enfance qui forment une équipe de choc, toutes deux étudiantes en école d'ingénieur, Hélène (Ecole Centrale d'Electronique à Paris) et Charlène (Ecole Nationale Supérieure en Génie des Systèmes de l'Innovation à Nancy), se sont ainsi lancés le défi de participer au plus grand Raid humanitaire étudiant : le 4L Trophy. Elles achemineront ainsi jusqu'à Biarritz 10 kg de denrées alimentaires non périssables à travers l'association 4L Solidaire et parcourront plus de 6000 km pour distribuer des fournitures scolaires et sportives aux enfants du Sud Marocain, grâce à l'association Enfants du Désert. Guidées par une valeur commune : l'entraide et fidèles à la devise : aider, partager, donner, Bosch Auto se devait de les soutenir en leur apportant un soutien matériel et technique afin de mettre en pratique de la plus belle manière qui soit son slogan : « Des Technologies pour la vie » et pour les enfants.

Preuve supplémentaire de l'implication de Bosch Auto, la participation de women@Bosch à cet élan solidaire. Fort de 220 membres en France, le réseau



a en effet organisé une grande collecte de fournitures scolaires qui va venir grossir le stock déjà réuni et faire ainsi le bonheur de nombreux écoliers.

### **Un accompagnement complet**

Afin de mettre toutes les chances du côté de cet équipage et lui permettre de franchir la ligne d'arrivée dans les meilleures conditions, Bosch Auto, en tant que partenaire majeur a mis en place un accompagnement complet allant de l'habillage du véhicule, en passant par la fourniture de toutes les pièces détachées liées aux systèmes d'allumage et de freinage, ainsi que balais d'essuie-glaces, chargeur, alternateur, fusibles, ampoules, manoccontact de pression d'huile et filtre à huile, afin de parer aux problèmes de pannes ou d'usure les plus communs. Mais le partenariat ne s'arrête pas là puisque l'équipe Bosch Auto accueillera les deux jeunes femmes dans ses locaux, habituellement réservés aux professionnels, pour leur dispenser une formation mécanique leur permettant de réparer et d'être autonomes en cas de panne mineure.

### **Le raid 4L Trophy en quelques chiffres :**

2018 : 21<sup>ème</sup> édition

1450 équipages

2900 participants

1460 écoles

10 jours de rallye

6000 kms sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes du Maroc

### **Le parcours 2018 :**

14 et 15 février : deux jours au Village-Départ de Biarritz pour les vérifications techniques et administratives.

16 et 17 février : Accueil et briefing à Algesiras en Espagne

17 et 18 février : Passage du détroit de Gibraltar en bateau

18 au 23 février : 6 étapes dans le Grand Sud marocain

23 février : Arrivée à Marrakech

24 février : Remise des prix

25 février : Passage du détroit de Gibraltar en bateau et retour

### **Le suivi de l'aventure :**

Les différentes phases de préparation de la voiture et de l'équipe ainsi que les diverses étapes de l'aventure solidaire d'Hélène et de Charlène seront à suivre sur la page Facebook de Bosch Auto : [www.facebook.com/BoschAutoFrance](http://www.facebook.com/BoschAutoFrance) et sur le site du raid : [www.4ltrophy.com](http://www.4ltrophy.com).



Sur fond de paysages somptueux, ce périple de Biarritz à Marrakech, ne manquera pas de mettre à mal les mécaniques et les organismes mais avec au bout de l'aventure, la promesse du dépassement de soi et de l'entraide.

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr)*

*Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2016, avec un effectif d'environ 7 600 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires de plus de 3 milliards d'euros sur le territoire national.*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 390 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2016), le Groupe Bosch a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 73,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».*

*Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 59 000 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 120 sites.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants*



**BOSCH**

*investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) - [www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance)*