



## Nouvelle campagne d'essuyage Bosch, pour faire rimer sécurité et sérénité

Décembre 2018  
AA 18.103 HFL/IL

- ▶ Une campagne à l'échelle européenne à l'approche de l'hiver
- ▶ Une campagne digitale couplée à une campagne dans les ateliers
- ▶ Gamme Aerotwin : Qualité, fiabilité et sécurité au quotidien

Tout le monde a encore en mémoire cette phrase de la prévention routière : « **Au volant, la vue c'est la vie !** » un slogan qui s'appliquait à l'origine au conducteur mais qui pourrait tout aussi bien concerner le véhicule lorsque l'on sait que 90% des informations nécessaires à la conduite sont d'ordre visuel. Fort de ce constat, Bosch n'a cessé de développer des gammes d'essuie-glaces innovantes et performantes à l'image de son dernier-né : l'Aerotwin Plus. L'arrivée de l'automne et de conditions météo difficiles, pluie et neige en particulier, nécessitent de pouvoir compter sur un essuyage fiable. C'est afin de sensibiliser les automobilistes à ce phénomène et les inciter à faire vérifier ou changer leurs balais que Bosch a imaginé une campagne à l'échelle européenne.

### Une campagne lancée en décembre pour rentrer dans l'hiver

En France, cette campagne, qui cible les automobilistes faisant entretenir leur véhicule dans un garage, sera 100% digitale avec une sponsorship de différents contenus (vidéos, images, etc.) sur Facebook, Instagram et YouTube pendant deux semaines ainsi qu'une présence display tactique, notamment avec la mise en place d'un dispositif original en collaboration avec le site Météo France. Ce dispositif permettra d'assurer une visibilité durant deux semaines puis par la suite sur le long terme, avec la diffusion d'un habillage et d'un pavé en fonction des conditions météorologiques annoncées (pluie ou neige). Cela permettra de toucher une cible d'autant plus sensibilisée.

Enfin, une bannière sur la page d'accueil du site [allograge.fr](http://allograge.fr), (site de référence recensant les avis des utilisateurs sur près de 5000 garages sur le territoire), complètera le dispositif.



### **La vidéo, au coeur de la campagne**

Une vidéo très réaliste est le véritable point de départ de cette campagne articulée en 3 volets :

- Intitulée « Calm in the Storm » (« sereins dans la tempête ») et disponible en deux versions (pluie et neige), une vidéo de 15 secondes met ainsi en scène une famille d'automobilistes avec un enfant en bas âge, confrontée à des conditions météorologiques extrêmes à l'image d'une pluie diluvienne ou de fortes chutes de neige, mais restant néanmoins très calmes, car totalement confiants en la fiabilité de leur essuyage et donc en leur sécurité.
- Une campagne digitale composée de posts Facebook décalés s'inspirant de moments du quotidien (rasage, café, travaux de peinture, boisson fraîche), de bannières animées présentant les avantages des balais Aerotwin (visibilité optimale, performance, silence) ciblées en fonction de la recherche (famille, produits hauts de gamme ou consommateur lambda) et d'un site web dédié avec des informations produits, un store locator permettant notamment d'identifier les Bosch Car service et un product finder.
- Une campagne in-workshop avec la mise à disposition d'outils et de kits de communication spécifiques pour les MRA, tels qu'une vidéo, des posters et des accroches de rétroviseur. 1000 kits sont à gagner sur le site [www.boschauto-access.com/](http://www.boschauto-access.com/).

A cette occasion, une synergie a également été mise en place avec les différents sites Bosch connexes tels [boschauto-access.com](http://boschauto-access.com), [boschauto-booster.com](http://boschauto-booster.com) et [boschcarservice.fr](http://boschcarservice.fr) et avec le programme [bosch-easyway.fr](http://bosch-easyway.fr). De nombreuses opérations spéciales seront également proposées sur cette gamme de produits à l'automobiliste ([bosch-easyway.fr](http://bosch-easyway.fr), [boschcarservice.fr](http://boschcarservice.fr) ...) et aux professionnels.

### **Une application spécifiquement créée pour l'occasion**

En parallèle, une web app a été développée et permet à l'automobiliste de découvrir la gamme complète des balais Bosch, de trouver le type de balais adapté en renseignant la marque, le modèle et l'année de mise en service de son véhicule et enfin de géolocaliser l'atelier Bosch Car Service le plus proche de son domicile pour l'achat et la pose de ses essuie-glaces.

### **Gammes d'essuyage Bosch : la performance au service de la sécurité**

Intégrer les dernières technologies d'origine pour atteindre une qualité d'essuyage sans faille, tel est le défi relevé avec succès par les différentes gammes Bosch. La gamme Aerotwin en particulier, s'est d'ailleurs vue remettre plusieurs prix venus récompenser le travail réalisé depuis plusieurs années en



collaboration avec les garages et les distributeurs. Ce modèle est doté de nombreux atouts tels que :

- polyvalence : grâce à un nouveau système de 4 adaptateurs combinés interchangeable, ce modèle s'adapte aux 10 principaux bras présents en première monte ;
- performance : grâce à la nouvelle gomme bi-matière « Power Protection Plus » et son revêtement breveté. Cette combinaison unique, développée par Bosch, est le gage d'un essuyage durable, silencieux et d'une finition parfaite, sans aucune trace.

### **Un nombre de références réduit et un stockage facilité**

15 millions de véhicules sont équipés de balais plats d'origine en France et ce chiffre augmente régulièrement. Avec l'Aerotwin Plus, Bosch propose une solution simple et claire pour contrer la multiplication des références de kits de balais plats. En effet, avec plus de 96% du parc français de véhicules équipés de balais plats en première monte couvert avec seulement 15 références, l'Aerotwin Plus favorise le stockage par les garages et les distributeurs, tout en réduisant la valorisation. L'offre reste simple pour les professionnels avec un montage identique à l'origine et rassurante pour les automobilistes avec un design similaire aux kits d'origine.

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».*

Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr)

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud*



**BOSCH**

*IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance)*