

Bosch propose à des clients de vivre une expérience de conduite unique

Mars 2017

AA 17.17 HFL/IL

Le centre d'essais automobile de Juvincourt leur a ouvert ses portes durant deux jours

- ▶ Des clients privilégiés accueillis au centre d'essais pour tester divers systèmes de sécurité active à l'image de l'ESP[®], inventé par Bosch
- ▶ Un programme sur-mesure alliant informations et exercices pratiques
- ▶ Juvincourt : Un centre d'essais pour les professionnels de l'automobile

Ouvert en 2014, le centre d'essais de Juvincourt (02), situé près de Reims, est constitué d'un ensemble de pistes variées d'une superficie de 15ha, réparti sur un site sécurisé de 120ha. Initialement conçu pour le développement de systèmes de freinage, de systèmes ABS et ESP[®], le centre est également utilisé pour le développement de systèmes innovants d'aide à la conduite. On retiendra entre autres, la ligne droite de 1,8km, unique par sa largeur de 50m, qui permet la réalisation d'essais complexes en toute sécurité. De plus, les pistes annexes offrent de nombreuses possibilités d'essais pour d'autres projets de véhicules autonomes en toute indépendance et confidentialité.

**Les bougies Bosch : plus d'un siècle de fiabilité**

Après le traditionnel café d'accueil, la matinée a alors débuté par un rappel de l'histoire de la bougie et de son évolution au travers les siècles depuis son invention par Robert Bosch en 1902 (bougie d'allumage) et en 1922 (bougie de préchauffage). Aujourd'hui, les bougies d'allumage Bosch couvrent 98% du parc européen roulant pour la rechange, tandis que l'usine de Rodez, avec 20 millions de pièces produites par an, fournit 90% des bougies utilisées en France. Ainsi, que l'on considère, l'automobile, les sports mécaniques, les 2 roues ou l'outillage de jardin, les moteurs à injection directe essence ou à injection diesel moderne ou les systèmes « start&stop », la haute technologie et l'innovation restent les maîtres-mots des gammes Bosch.

Concentration et décontraction au rendez-vous

La journée s'achève après quatre heures d'une expérience de conduite intense et unique. L'occasion de recueillir les impressions des participants qui s'accordent à reconnaître que cette journée était une réussite malgré les conditions météorologiques difficiles : Grégory Depoorter, de VTE Import, a fait, quant à lui, le déplacement depuis la Belgique et confie « Je suis très satisfait de mon résultat à l'épreuve de vitesse mais j'ai également beaucoup apprécié la présentation des activités Bosch Motorsport et l'historique des bougies ». Philippe Yvon, de FOAI, quant à lui, rajoute que : « l'atelier freinage en courbe m'a beaucoup intéressé dans la mesure où je cours sur circuit ». Le mot de conclusion revient à Jean-Philippe Depoortère, du Groupe Delahay : « Ce fut très complet aussi bien au niveau de la présentation de la gamme de bougies Bosch, qui a permis de nous rafraîchir la mémoire sur les grandes étapes de son histoire, qu'au niveau des ateliers proposés. En résumé une journée passionnante pour les passionnés d'automobiles que nous sommes.»

Juvincourt, expert technique automobile et outil de communication

Au cœur des valeurs de Bosch, l'humain est un des atouts du centre. Une équipe d'ingénieurs et de techniciens spécialisés se tient à la disposition des clients pour la résolution des problèmes éventuels rencontrés lors des essais. Du changement de pneumatiques planifié, à la réparation imprévue d'un capteur de mesure, Bosch propose les services nécessaires à une campagne d'essais rapide et efficace. De plus l'offre modulaire des infrastructures et des services permet à chaque entreprise, PME ou grand groupe, de réaliser ses essais automobiles ou ses opérations de communication dans un environnement idéalement adapté à ses besoins.



BOSCH

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.bosch-auto.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 390 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2016), le Groupe Bosch a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 73,1 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 59 000 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 120 sites.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance