

Vingt Bosch Car Service parmi les meilleurs garages de France, soit 4 fois plus qu'en 2015 !

Mai 2016
AA 16.83 HFL/IL

- ▶ Le réseau Bosch Car Service domine le palmarès 2016 d'allogarage.fr
- ▶ Les 5 adhérents nominés en 2015 rejoints par 15 nouveaux venus
- ▶ Un partenariat au service des automobilistes

Le réseau Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques est fier de figurer en nombre dans le palmarès 2016 des meilleurs garages de France établi par les utilisateurs d'allogarage.fr. Le réseau est en effet fier de compter 20 de ses adhérents parmi les 41 établissements recommandés en 2016 contre 5 sur 18 en 2015.

Vingt garages Bosch Car Service dans le classement

Pour la troisième année consécutive, Allogarage a établi son classement 2016 sur la base d'avis de clients et sur trois critères objectifs et en toute transparence :

- Le garage a reçu au moins 5 avis publiés et vérifiés
- Le garage a une note moyenne supérieure à 4 sur 5
- Le garage a moins de 5% d'avis négatifs.

De plus, les avis publiés sont conformes à la norme AFNOR NF Z 74-501 officialisée le 3 juillet 2013 et chaque auteur a été identifié grâce à la présentation systématique d'une copie de sa facture de réparation.

A l'issue de l'étude des avis publiés sur les sites des 24500 garages en compétition, 20 adhérents au réseau Bosch Car Service ont été recommandés.

Les 5 lauréats 2015 rejoints par de nouveaux garages

Parmi les 20 garages recommandés cette année, on retrouve les 5 lauréats Bosch Car Service de 2015 qui nous confiaient à l'époque que : « *cette sélection venait récompenser le travail effectué chaque jour avec honnêteté, professionnalisme et respect du client* ». Un avis, à n'en pas douter, que partagent les 15 nouveaux adhérents, qui recevront un badge « garage recommandé » à apposer dans leur atelier.



Pour consulter la liste complète des lauréats 2016 :

<http://www.allogarage.fr/meilleurs-garages.html>

Les automobilistes au cœur du partenariat

A l'image d'allogarage, Bosch Car Service s'entoure de partenaires dont la réputation n'est plus à démontrer et développe pour chacun d'eux des opérations spécifiques afin de coller au plus près aux attentes du consommateur tout en dynamisant le réseau de manière originale. Une démarche qui prend ici tout son sens avec le partenariat premium allogarage.fr. Celui-ci permet en effet au consommateur de consulter les avis des autres automobilistes sur le garage de son choix. L'impartialité et le dépôt d'avis aux normes AFNOR sont le gage de sa fiabilité et de son succès. Les avis sont ensuite repris sur le site personnalisé de chaque Bosch Car Service et chaque mois un consommateur tiré au sort, bénéficie du remboursement de sa facture.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 500 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service. Site Bosch Car Service : www.boschcarservice.fr

A propos d'Allogarage

Lancé en 2007 et aujourd'hui plébiscité par plus de 400 000 automobilistes par mois, Allogarage est depuis 2009, le premier guide comparatif sur Internet à vérifier de façon systématique les avis déposés en demandant une copie des factures aux clients et le premier site automobile à suivre la norme AFNOR NF-Z 74-501 dévoilée en juillet 2013. Edité par la société GNI MEDIA SARL, Allogarage recense plus de 24 000 garages en France. La start-up au modèle économique Freemium a déjà séduit plus de 4000 professionnels de la rechange automobile désireux de cibler leurs clients potentiels pendant qu'ils préparent leurs rendez-vous en ligne. Site : www.allogarage.fr

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits

et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 700 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires d'environ 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance