



Le nouveau logiciel Bosch pour les réparations connectées « Connected Repair » améliore le déroulement des opérations

Accroissement de l'efficacité, du taux d'utilisation et de la qualité des réparations

Septembre 2016

AA 16.65 HFL/IL

PI 9372

- ▶ « Connected Repair » : un travail efficace grâce à l'interconnexion systématique des équipements d'atelier Bosch
- ▶ « Entrance Check » : transparence accrue lors de la prise en charge du véhicule
- ▶ « Quick Check » : jusqu'à 60 % de gain de temps pour les opérations de service de routine
- ▶ « ToolNet » : efficacité accrue grâce à une gestion des outils à la fois intelligente et connectée

L'internet des objets, le traitement intelligent de grandes quantités de données et l'interconnexion croissante entre les produits et leur environnement recèlent également un immense potentiel pour l'atelier automobile. Ils facilitent la planification des visites à l'atelier et améliorent les opérations de service. Les données du véhicule et l'historique des réparations sont disponibles dès l'arrivée du client et les informations sont transférées automatiquement d'un équipement d'atelier à l'autre et sauvegardées.

« Bosch Connected Repair » : l'atelier connecté est devenu réalité

Au salon Automechanika 2016, Bosch présente sa nouvelle solution logicielle « Connected Repair » qui connecte ensemble tous les équipements Bosch de l'atelier. Une fois le véhicule identifié, il suffit d'indiquer son numéro d'immatriculation ou numéro d'identification (VIN) aux différents postes de travail. Les ordres de travaux peuvent ensuite être établis et envoyés aux appareils connectés pour traitement. Ces ordres de travaux sont disponibles en quelques secondes. A chaque nouvelle visite à l'atelier par la suite, il suffira d'indiquer le

numéro d'immatriculation ou d'identification VIN du véhicule pour l'identifier et accéder immédiatement à l'historique complet du véhicule, y compris à tous les résultats de tests, depuis n'importe quel poste de travail. L'historique des travaux antérieurs effectués peut être une source potentielle de chiffre d'affaires que l'atelier peut exploiter. D'une façon générale, ce système d'optimisation de l'identification du véhicule permet de réduire encore le temps de préparation aux postes de travail de l'atelier, de simplifier les opérations et d'éviter les travaux en double.

« Connected Repair » utilise une base de données centrale. Tous les collaborateurs disposant d'un accès au système peuvent ainsi consulter aisément et rapidement le niveau d'avancement des réparations, ce qui permet d'informer les clients avec précision s'ils souhaitent obtenir des détails supplémentaires. Cela accroît la satisfaction des clients.

Le logiciel est activé via un code et peut être utilisé sur n'importe quel PC de l'atelier. Pour une performance optimale, Bosch recommande la mise en place d'un serveur séparé, où l'historique des véhicules pourra également être enregistré et consulté au besoin depuis les différents postes de travail de l'atelier. Une connexion à la plupart des systèmes de gestion atelier (DMS – Dealer Management System) est également possible via une interface standard.

« Bosch Entrance Check » : résultats disponibles rapidement à l'accueil réparation

C'est au moment de la prise en charge à l'accueil de l'atelier que tout se joue en matière de niveau de satisfaction des clients. Là encore, l'atelier connecté présente des avantages. Avec le « Bosch Entrance Check », le client est informé en quelques minutes de l'état de son véhicule. Grâce aux systèmes de diagnostic modernes de Bosch, différents contrôles sont réalisés, par exemple la lecture des codes de défaut, le contrôle de la pression et de la sculpture des pneus, le contrôle de l'état de la batterie ou encore le contrôle de géométrie dans le cadre de l'inspection visuelle du véhicule. Les résultats sont immédiatement disponibles sur tous les systèmes et équipements de l'atelier et peuvent être présentés directement au client ou lui être envoyés sur son smartphone. Cette transparence permet de fidéliser le client et d'accroître le chiffre d'affaires grâce à des interventions supplémentaires décidées d'un commun accord.

« Quick Service » : jusqu'à 60 % de gain de temps pour les opérations de service de routine

Pour les opérations de service de routine planifiées telles que vidange ou remplacement des pneus, Bosch vient en aide aux ateliers automobiles avec son nouveau système « Quick Service ». L'association des boîtes à outils mobiles

développées spécialement pour les opérations de routine concernées, d'un outillage standardisé et de formations dispensées aux collaborateurs permet de renforcer considérablement l'efficacité des opérations de routine. Utilisé de manière systématique, le système « Quick Service » procure un gain de temps pouvant atteindre 60 % pour les opérations de service de routine.

« ToolNet » : optimisation des processus et accroissement de l'efficacité grâce à l'inventaire numérique

Une gestion intelligente d'inventaire et des outils garantit et optimise la disponibilité de l'atelier. Doté de fonctionnalités liées à l'utilisation, la maintenance, le prêt et la traçabilité des outils gérés sur le cloud, ToolNet améliore l'efficacité de l'activité. En utilisant différentes technologies de suivi telles que RFID, ToolNet étend l'Internet des objets à tous les outils et équipements utilisés par l'atelier. L'objectif de cette interconnexion est d'obtenir une représentation numérique et d'optimiser les processus d'atelier et de réparation.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement répartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend

améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 700 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires d'environ 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance