



Communiqué de presse

Le programme eXtra fête ses 5 ans !

Septembre 2016

AA 16.58 HFL/IL

- ▶ Un programme destiné aux MRA
- ▶ Septembre 2011 - Septembre 2016 : 5 ans de succès
- ▶ Un programme à dimension européenne
- ▶ Des partenaires connus et reconnus

Un programme sur-mesure, pierre angulaire de la stratégie orientée clients et services

Lancé en 2011, le programme eXtra a pour vocation de développer et d'entretenir le lien unissant les mécaniciens réparateurs automobiles indépendants et les marques phares du secteur. C'est ainsi que Bosch, Michelin, Kléber et Shell ont choisi de se fédérer autour du programme. Un choix qui s'explique par le fait que les produits de ces grands noms couvrent 70 % des achats standards des MRA sur le territoire français. Aujourd'hui, le programme est un véritable succès qui, en 5 ans, n'a cessé d'évoluer afin de coller au plus près aux attentes de ses adhérents.

C'est aujourd'hui un outil aussi bien apprécié par les MRA que par les distributeurs, qui l'utilisent également dans une démarche de fidélisation et de conquête. Un adhérent résume le programme en trois mots : « *simple, gratuit, facile à utiliser* ». La renommée des partenaires, le large choix de produits proposés sur la boutique eXtra, les divers rendez-vous placés sous le signe de la proximité et de la convivialité sont les autres points forts du programme eXtra qui expliquent un succès qui ne se dément pas avec le temps.

Un grand jeu pour célébrer les 5 ans

Ce grand jeu organisé en septembre pour tous les adhérents va leur permettre de gagner de nombreux coupons-bonus. Le gagnant du gros lot recevra un coupon bonus exceptionnel de 50 000 points eXtra ainsi qu'un gâteau d'anniversaire à partager avec son équipe. Pour tenter leur chance, il leur suffit de se rendre sur le site dédié et de faire tourner la roue qui détermine les lots.

Septembre 2011 – Septembre 2016 : eXtra en quelques chiffres :

- Plus de 35 millions de points crédités
- Près de 15 000 cadeaux commandés
- Près de 2 millions de codes-barres envoyés
- Environ 1000 codes-barres collectés dans les ateliers chaque jour
- 7 750 garages inscrits

Un programme à l'échelle européenne

Le programme n'a cessé, depuis sa création, de s'étendre à toute l'Europe et ainsi après la France en 2011, ce sont aujourd'hui 26 pays qui l'ont adopté dont le Royaume-Uni, l'Irlande et la Croatie qui ont récemment rejoint les rangs des adhérents. Ce qui porte donc à 80 000 le nombre d'ateliers inscrits à travers l'Europe.

Rappel du fonctionnement du programme

Le MRA intéressé par le programme eXtra n'a qu'à compléter un formulaire d'adhésion gratuite sur le site www.programme-extra.fr. Après validation, il reçoit un e-mail de confirmation comportant un identifiant et un mot de passe lui permettant d'accéder à son espace personnel sur le site.

Le programme eXtra permet ainsi aux MRA de collecter des points grâce à l'achat de certains produits distribués par les partenaires du programme eXtra et listés sur le site. Le réparateur peut utiliser ces points sur la boutique en ligne pour commander le produit de son choix. Pour collecter des points, il lui suffit de réunir les preuves d'achats (codes-barres, étiquettes), des pièces et/ou produits Bosch, Michelin/Kléber et Shell faisant partie du programme eXtra et donnant droit à l'octroi de points. Ce sont ensuite plus de 10 000 cadeaux (high-tech, accessoires, textile,..) à choisir dans la boutique en ligne. Le large choix de produits et d'avantages exclusifs se voit complété par des animations de convivialité (opération fête des mères, galette des rois/ou encore petit-déjeuner), ou des animations pour être toujours plus proche des MRA (l'anniversaire des adhérents est célébré sous la forme de bonus de points eXtra offerts le jour J).

Des partenaires leaders sur leur secteur d'activité

Michelin, référence de l'industrie pneumatique mondiale, contribue de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les deux roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds.

En intégrant le programme eXtra, le groupe Michelin avec les marques MICHELIN et KLEBER choisit d'accompagner les garagistes et réparateurs pour développer et valoriser leurs actions de vente et de conseils pneumatiques auprès des automobilistes.

Le groupe Shell compte parmi les premières entreprises du secteur mondial de l'énergie et conduit des activités d'exploration et de production de pétrole et de gaz depuis plus d'un siècle. Bon nombre des plus grands constructeurs automobiles au niveau mondial choisissent la marque Shell pour effectuer le premier plein d'huile moteur de leurs véhicules neufs et fréquemment la gamme de lubrifiants Shell continue ensuite à être utilisée pour l'entretien courant de ces véhicules. En plus de permettre à Shell de s'allier aux plus grands noms de la réparation et l'entretien automobile, pour le bénéfice des garagistes, le programme eXtra renforce le lien entre les produits de la marque Shell et les acteurs-clés du secteur que sont les mécaniciens réparateurs automobiles.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement répartis dans près de 115 sites à travers le monde. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance*

** Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.*