



Communiqué de Presse

Bosch Car Service, renouvelle son partenariat technique pour cette 103^{ème} édition du Tour de France.

Juin 2016

AA 16.48 HFL/IL

- ▶ Bosch Car Service au départ du Tour de France pour la sixième année consécutive
- ▶ Le réseau Bosch Car Service France et Pays-Bas au cœur de l'événement
- ▶ RMC et Bosch Car Service poursuivent leur association

Le réseau Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques, est partenaire du Tour de France depuis 2011. Le 1^{er} évènement cycliste au monde se déroulera du 2 au 24 juillet prochain avec cette année un départ du Mont Saint-Michel.

La France et les Pays-Bas en première ligne du Tour de France 2016

Cette 103^{ème} édition donne l'occasion au réseau Bosch Car Service de conforter sa crédibilité sur le sol français et de mettre en lumière le réseau des Pays-Bas sur les deux dernières étapes (Albertville-Saint Gervais et Megève-Morzine) avant l'arrivée du Tour sur les Champs-Élysées.

Depuis cinq ans, Bosch Car Service encadre les 2500 véhicules de la caravane du Tour en mettant à leur disposition deux dépanneuses et trois techniciens afin de remédier aux pannes ou aux incidents inhérents à la course. Grâce à un maillage national, plus d'une centaine d'ateliers Bosch Car Service se préparent ainsi à accueillir les véhicules défaillants, le long des 3519 Kms des 21 étapes.

En s'associant avec le 3^{ème} évènement sportif mondial, Bosch Car Service s'assure une visibilité d'envergure internationale. En effet, plus de 12 millions de spectateurs, toutes nationalités confondues, sont attendus sur le bord des routes pour acclamer les coureurs et la caravane de cette édition 2016.

Le Tour de France, un rendez-vous fédérateur

Afin d'entretenir les liens avec les membres du réseau, les équipes Bosch ont décidé de rééditer le principe des animations lors des 8 Relais Étapes du Tour, en collaboration avec les distributeurs partenaires. Près de 240 partenaires Bosch Car Service ont ainsi répondu présent.

Sur tout le territoire, chacun des 500 Bosch Car Service mettra en place du 2 au 24 juillet un grand jeu ouvert à tous les clients du réseau avec à la clé 23 vélos à assistance électrique équipés d'un système Bosch à gagner par tirage au sort les lundi 4, 11, 18 et 25 juillet en s'inscrivant sur : <http://letour2016-boschcarservice.fr/>.

L'utilisation d'affiches et les différents supports digitaux à disposition du réseau viendront relayer la communication vers les consommateurs.

Bosch Car Service sur les ondes de RMC

A l'occasion de cette édition du Tour de France, Bosch Car Service et RMC renouvellent leur partenariat. En effet, du dimanche 3 juillet au dimanche 17 juillet 2016, Bosch Car Service sponsorisera « l'intégrale du tour » à 14H ainsi que d'autres moments forts de l'événement. Sont également mis en jeu 6 survols en hélicoptère lors de l'étape Montpellier/Mont-Ventoux du jeudi 14 juillet (2 à gagner sur la page facebook Bosch Auto et 4 sur RMC). Une expérience inoubliable pour découvrir la grande boucle en VIP. Pour mémoire, RMC est la première radio du sport qui rassemble quotidiennement plus de 1 270 000 auditeurs masculins de 25 à 49 ans.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 500 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont le trio gagnant de la réussite des Bosch Car Service. La proximité est un autre atout du réseau qui grâce à son store locator permet à chaque automobiliste de trouver l'atelier le plus proche de son domicile <http://garages.boschcarservice.fr>

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 700 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires d'environ 3 milliards d'euros sur le territoire national.