

## Communiqué de Presse

Mars 2016

AA 16.17 HFL/IL

### **Bosch Car Service partenaire du Tour Auto pour la deuxième année consécutive**

- ▶ Bosch Car Service confirme son attachement au patrimoine automobile mondial
- ▶ Bosch Car Service apporte son soutien logistique aux 240 participants tout au long du parcours, du 18 au 23 avril
- ▶ Bosch Automotive Tradition, une entité dédiée aux véhicules de collection
- ▶ Un équipage Bosch engagé dans la course

Le réseau Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques, renouvelle son partenariat avec le Tour Auto, l'une des plus anciennes courses automobiles du monde qui fête sa 25<sup>ème</sup> édition cette année. Une collaboration justifiée car la sauvegarde du patrimoine automobile représente un élément fédérateur fort pour les garages Bosch Car Service, mais également légitime, compte-tenu du succès rencontré par le stand Bosch Automotive Tradition à Rétromobile.

#### **Les garages Bosch Car Service sur tout le parcours**

Passion de l'automobile, admiration des belles mécaniques, esprit de compétition et authenticité de l'engagement, autant de valeurs que Bosch Car Service et le Tour Auto Optic 2000 partagent et dont les pilotes et mécaniciens du rallye pourront bénéficier. En effet, sur tout le parcours les moteurs sont mis à rude épreuve et les garages Bosch Car Service ouvriront leurs portes aux participants, afin que ceux-ci puissent effectuer leurs opérations de maintenance ou de réparations à l'aide de matériel professionnel, dans un environnement dédié.

#### **Bosch Automotive Tradition : pièces, données techniques et conseils pour les belles anciennes**

Bosch a toujours eu à cœur la sauvegarde du patrimoine automobile et cela s'est confirmé sur le salon Rétromobile où Bosch Automotive Tradition exposait pour la première fois. La mission de cette entité : faire

bénéficier les propriétaires de véhicules anciens du savoir-faire et de la technologie du groupe. Ce sont ainsi plus de 60 000 pièces et près de 50 000 documents historiques qui vont leur permettre d'entretenir et de faire rouler leurs voitures sur route ou sur circuit, à l'image de la mythique batterie noire 12V présentée sur le stand.

### **Bosch, concurrent sur le rallye pour la première fois**

Preuve supplémentaire de l'attachement du Groupe à l'univers de l'automobile ancienne, la participation d'un équipage Bosch à cette édition 2016. Dorothée Schwartz et Nilsa Sonto vont en effet prendre le départ de la course au volant d'une voiture d'exception : une Jaguar Type E 3,8l de 1964 et défendre les couleurs de Bosch dans la catégorie Régularité.

### **Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums**

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 500 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont le trio gagnant de la réussite des Bosch Car Service.

### **Tour Auto : 25<sup>ème</sup> édition « spéciale »**

Cette 25<sup>ème</sup> édition fera la part belle à des modèles rares qui ont marqué l'histoire de cette course à l'image de la Ferrari 250 GT Competizione, de la Jaguar 3,8 l MKII, de la Ligier JS2, ou de la Jaguar Type E dont le châssis 49FXN, l'un des deux Low Drag à carrosserie spéciale, fut produit en seulement deux exemplaires. Avant de les voir sur les routes, le grand public aura l'occasion de les découvrir aux côtés des 240 autres voitures historiques de compétition dès le lundi 18 avril sous la nef du Grand Palais à Paris. Elles s'élanceront le lendemain pour rallier Cannes en cinq jours, après un périple d'environ 2 000 kilomètres sur les routes de France en passant par quatre villes étapes - Beaune, Lyon, Valence, Marseille – autant de circuits – Dijon-Prénois, Bresse, Lédenon et Paul Ricard et deux épreuves spéciales de nuit.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr) et [www.bosch-test-equipment.fr](http://www.bosch-test-equipment.fr).

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2015, Bosch a déposé environ 5 400 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

\* Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.