



Communiqué de presse

Le gagnant du grand jeu eXtra dévoilé !

Novembre 2016
AA 16.114 HFL/IL

- ▶ Le garage Morille reçoit le coupon bonus de 50 000 points eXtra
- ▶ Septembre 2011 - septembre 2016 : le succès en quelques chiffres
- ▶ Des partenaires reconnus, références du secteur

Le grand jeu lancé en septembre dernier pour célébrer les 5 ans du programme eXtra avec tous les adhérents, vient de se terminer avec l'annonce du vainqueur du premier prix. Il s'agit du garage Morille situé à La Possonnière, dans le Maine-et-Loire. Son responsable, Jérôme Rethore, s'est vu remettre par Herta Gavotto, nouvelle responsable marketing Bosch Car Service et Dany Brouard, chef de secteur, un coupon bonus exceptionnel de 50 000 points ainsi qu'un gâteau d'anniversaire à partager avec son équipe.

Un adhérent du Maine-et-Loire à l'honneur

Jérôme Rethore déclare : « *Nous sommes très heureux d'être inscrits au programme eXtra. Simple à utiliser et totalement gratuit, il nous permet de bénéficier de nombreux avantages, produits et animations exclusifs. Aujourd'hui c'est véritablement grâce à mon épouse, qui se charge de collecter les preuves d'achat des produits Bosch, Kléber/Michelin ou Shell participant au programme, que nous avons eu la chance de gagner ce prix* ». Stéphanie Rethore poursuit : « *Le programme eXtra est vivant et proche de nous. Je le vois comme un grand jeu auquel chaque adhérent a toutes les chances de gagner en y participant et c'est ce qui nous est arrivé... Maintenant, il ne nous reste plus qu'à utiliser notre coupon bonus pour choisir des cadeaux parmi les 10 000 références de la boutique en ligne. Ce sera un peu comme fêter Noël avant l'heure, en attendant les opérations et animations proposées par le programme pour la fin d'année...* ».

Septembre 2011 – Septembre 2016 : 5 ans de succès en chiffres

- Plus de 35 millions de points crédités
- Près de 15 000 cadeaux commandés
- Près de 2 millions de codes-barres envoyés
- Environ 1000 codes-barres collectés dans les ateliers chaque jour
- 7 750 garages inscrits

Lancé en 2011, le programme eXtra a pour vocation de développer et d'entretenir le lien unissant les mécaniciens réparateurs automobiles indépendants et les marques phares du secteur à l'image de Bosch, Michelin, Kléber et Shell. Aujourd'hui, le programme est un véritable succès qui, en 5 ans, n'a cessé d'évoluer et de s'étendre. Il est devenu au fil du temps un outil aussi bien apprécié par les MRA que par les distributeurs, qui l'utilisent également dans une démarche de fidélisation et de conquête.

Rappel du fonctionnement du programme

Le MRA intéressé par le programme eXtra n'a qu'à compléter un formulaire d'adhésion gratuite sur le site www.programme-extra.fr. Après validation, il reçoit un e-mail de confirmation comportant un identifiant et un mot de passe lui permettant d'accéder à son espace personnel sur le site.

Le programme eXtra permet ainsi aux MRA de collecter des points grâce à l'achat de certains produits distribués par les partenaires du programme eXtra et listés sur le site. Le réparateur peut utiliser ces points sur la boutique en ligne pour commander le produit de son choix. Pour collecter des points, il lui suffit de réunir les preuves d'achats (codes-barres, étiquettes), des pièces et/ou produits Bosch, Michelin/Kléber et Shell faisant partie du programme eXtra et donnant droit à l'octroi de points. Ce sont ensuite plus de 10 000 cadeaux (high-tech, accessoires, textile,..) à choisir dans la boutique en ligne. Le large choix de produits et d'avantages exclusifs se voit complété par des animations de convivialité (opération fête des mères, galette des rois/ou encore petit-déjeuner), ou encore des animations personnalisées pour être toujours plus proche des MRA (l'anniversaire des adhérents est célébré sous la forme de bonus de points eXtra offerts le jour J).

Des partenaires leaders sur leur secteur d'activité

Michelin, référence de l'industrie pneumatique mondiale, contribue de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les deux roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds. En intégrant le programme eXtra, le groupe Michelin avec les marques MICHELIN et KLEBER choisit d'accompagner les garagistes et réparateurs pour développer et valoriser leurs actions de vente et de conseils pneumatiques auprès des automobilistes.

Le groupe Shell compte parmi les premières entreprises du secteur mondial de l'énergie et conduit des activités d'exploration, de production de pétrole et de gaz depuis plus d'un siècle. Bon nombre des plus grands constructeurs automobiles choisissent la marque Shell pour effectuer le premier plein d'huile moteur de leurs véhicules neufs. La gamme de lubrifiants Shell continue ensuite à être utilisée

pour l'entretien courant de ces véhicules. En plus de permettre à Shell de s'allier aux plus grands noms de la réparation et de l'entretien automobile pour le bénéfice des garagistes, le programme eXtra renforce le lien entre les produits de la marque Shell et les acteurs-clés du secteur que sont les mécaniciens réparateurs automobiles.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement répartis dans près de 115 sites à travers le monde. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance

** Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises*