



Bosch au salon Rétromobile de Paris : le rendez-vous des amateurs de voitures anciennes

Plus de 60 000 produits pour les voitures de collection

Février 2016

AA 16.09 HFL/IL

- ▶ Première participation de Bosch à Rétromobile 2016
- ▶ Une base de données exhaustive de près de 50 000 documents historiques
- ▶ Pièces, données techniques et services Bosch pour le marché en plein essor des voitures de collection

Pour la première fois, Bosch Automotive Tradition participera au salon Rétromobile, organisé à Paris du 3 au 7 février. Sur le stand Bosch (Pavillon 2.2 stand C002), les visiteurs pourront entre autres découvrir des informations techniques sur leurs véhicules favoris dans la base de connaissances Bosch Automotive Tradition. Cette dernière inclut plus de 50 000 documents historiques et est accessible à partir du site www.automotive-tradition.com. Les amateurs de voitures anciennes auront également un aperçu des solutions de réparation et de réusinage proposées par Bosch. Bosch Automotive Tradition, dédié aux véhicules de collection au sein de la division Rechange Automobile, basée à Karlsruhe, offre déjà une gamme complète de plus de 60 000 produits aux amoureux de voitures anciennes. « Comme le souhaitait notre fondateur, Robert Bosch, nous prenons notre responsabilité historique très au sérieux et faisons tout notre possible pour répondre aux besoins des propriétaires de voitures anciennes lorsqu'il s'agit d'entretenir leurs précieux véhicules », explique Fritz Cirener, Directeur de Bosch Automotive Tradition. L'entité Véhicules de Collection fournit des pièces de rechange Bosch et coordonne également la reproduction de plusieurs types de pièces (dont certaines sont basées sur de récents développements comme la batterie noire) et le réusinage de pièces d'origine. Avec ses solutions innovantes, Bosch Rechange Automobile France est l'un des principaux fournisseurs de pièces, d'informations et de services pour les clients français du marché de la rechange automobile. Bosch Automotive Tradition et Bosch France ont décidé d'unir leurs forces en vue de développer cette activité en France. Ils suivront ce qu'ils estiment être la meilleure approche possible afin de répondre aux attentes et aux exigences très pointues des clients.

Denis Regard, Directeur des Ventes pour la division Rechange Automobile de Bosch France, souhaite pénétrer ce marché riche d'histoire, de culture et de passion dans l'intention de se rapprocher du client. Pour Bosch France, il s'agit d'un positionnement clair qui fait la différence et apporte une valeur ajoutée au marché et à ses clients. « Aucun autre réseau ou fournisseur de pièces ne propose une telle offre et une telle expérience au client, avec une aussi large gamme de pièces, d'informations et de services, à la fois pour voitures anciennes et modernes ».

La batterie noire 12 V de Bosch au salon Rétromobile

L'une des nouveautés qui sera présentée au salon est la batterie noire 12V. Cette batterie puissante de 6V ou 12V pour voitures anciennes est reproduite par Bosch depuis 2014. Son design extérieur rend hommage à son équivalent historique, mais ses composants sont basés sur les toutes dernières technologies Bosch et respectent les normes de qualité en vigueur. Ainsi, cette batterie reproduite offre le même haut niveau de sécurité et la même durée de vie que les batteries de démarrage Bosch les plus récentes, et elle peut être recyclée presque entièrement. En complément de la batterie, il est possible d'utiliser un chargeur CC pour recharger rapidement et facilement les batteries 6V. Le dispositif inclut également une fonction de maintien de charge, qui garantit un démarrage immédiat aux voitures anciennes restées longtemps sans rouler. Son câble de charge à deux sections permet de laisser une partie du câble connectée à la batterie si le chargeur doit être retiré. En outre, un fusible protège des courts-circuits ou des incendies électriques, même si le câble est endommagé.

Un manuel Bosch dédié aux voitures de collection

L'équipe éditoriale du Bosch Automotive Handbook qui a récemment publié sa 28^e édition, fait également partie de Bosch Automotive Tradition. Étudiants en ingénierie, chercheurs, ingénieurs de développement issus du secteur automobile... tous consultent ce manuel. Les techniciens automobiles l'utilisent pour préparer leurs examens professionnels, de même que les experts automobiles qui tirent profit des informations exhaustives et approfondies offertes par ce grand classique. La première édition, compilée alors que Robert Bosch était encore à la tête de l'entreprise qu'il a fondée, a été publiée en 1932. Aujourd'hui, le manuel compte 1544 pages et contient de nombreux articles spécialisés qui détaillent les principes de fonctionnement de tous les composants du véhicule, du moteur à combustion interne aux derniers systèmes d'assistance au conducteur. Environ 200 auteurs, parmi lesquels des collaborateurs Bosch, des ingénieurs du secteur automobile, des universitaires ou encore des professeurs en sciences appliquées, ont contribué à la dernière édition, avec des articles spécialisés couvrant tous les sujets automobiles possibles et imaginables.

Bosch Automotive Tradition sur le terrain

Tout au long de 2016, les experts de Bosch Automotive Tradition participeront à une série d'événements, afin de mettre à disposition leurs connaissances et de présenter leurs produits. Dès le printemps, ils seront présents au salon Retro Classics de Stuttgart (du 17 au 20 mars), au salon Techno Classica à Essen (du 6 au 10 avril) et au salon Bosch Hockenheim Historic (du 15 au 17 avril). Bosch participe également au Tour Auto 2016 qui se déroulera de Paris à Cannes du 18 au 24 avril. Puis, cela sera Bosch Boxberg Klassik (du 24 au 26 juin) et l'Eifel Rallye Festival (du 21 au 23 juillet) à Daun.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2015, Bosch a déposé environ 5 400 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en

commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - [www.twitter.com/boschfrance](https://twitter.com/boschfrance)*

** Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.*