



Nouveau e-catalogue pour pièces de rechange automobile Bosch

Catalogue en ligne avec des images à 360° et des informations détaillées sur les produits

Janvier 2016
AA 16.06 HFL/IL

- ▶ Produits visibles sous tous les angles pour une identification plus simple
- ▶ De nombreuses informations complémentaires sur les produits
- ▶ Catalogue en ligne gratuit et disponible en 28 langues

Près d'un million d'utilisateurs feuilletent chaque année le catalogue en ligne de pièces de rechange Bosch sur : www.bosch-automotive-catalog.com. Afin d'accélérer et de faciliter l'identification de ses produits, Bosch a décidé de repenser son catalogue et de le présenter dans une version enrichie par le biais d'informations complémentaires sur les produits et par des photos à 360°.

Des photos à 360°

Plus de 5000 pièces de rechange bénéficient dès à présent de vues à 360° permettant ainsi de les identifier plus rapidement, plus facilement et de façon plus sûre. Les détails, les numéros de série ou les références étant plus visibles, les risques d'erreur sont donc proches de zéro.

Des informations détaillées

Le nouveau catalogue en ligne Bosch, fournit des informations supplémentaires sur les produits tels des instructions d'installation, des informations sur la mise en service et des consignes de sécurité. Des liens supplémentaires vers des vidéos de montage, vers des catalogues spécifiques ou vers d'autres pages web viennent également compléter les informations générales proposées.

Un catalogue complet et intuitif

Le catalogue en ligne Bosch recense et fournit des informations sur les pièces de rechange des voitures particulières, des véhicules commerciaux ou des deux-roues. Son interface intuitive et ergonomique, permet à tous les utilisateurs qu'ils soient professionnels, amateurs avertis ou néophytes de rechercher et de trouver rapidement et très facilement les pièces dont ils ont besoin. Les professionnels

choisiront en effet la **recherche de produits** en entrant la référence de commande Bosch ou la référence du constructeur alors que l'automobiliste sans connaissance technique particulière n'aura qu'à se servir de la **recherche de véhicule** pour voir s'afficher toutes les pièces composant sa voiture et les références Bosch correspondantes à chacune d'elles. Libre à lui ensuite de sélectionner un certain nombre de produits et de créer une liste de surveillance ou une liste de comparaison avant de faire son choix.

Gratuit et décliné en 28 langues, ce e-catalogue est à n'en pas douter un outil fiable et performant pour les commerciaux, les ateliers et les consommateurs finaux.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs (au 01/04/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance*

** Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.*