

Essuie-glaces, freins, filtres, lampes et batteries : Les produits Bosch au coeur de l'opération : « Notre priorité : votre sécurité ! »

Octobre 2015
AA 15.75 HFL/IL

- ▶ Bosch lance une campagne de sécurité pour préparer l'hiver
- ▶ Les 5 grandes familles de produits concernées plébiscitées par les automobilistes
- ▶ Des avantages pour les adhérents eXtra et les consommateurs

« Notre priorité : votre sécurité ! » : une opération lancée par Bosch à l'approche de l'hiver pour informer et sensibiliser les automobilistes aux bons gestes à adopter pour y entrer sereinement.

Une campagne ciblée

En effet du 1^{er} octobre au 31 décembre Bosch mobilise son réseau pour aider les automobilistes à bien appréhender l'arrivée de l'hiver. Une initiative judicieuse voire nécessaire lorsque l'on sait qu'1 automobiliste sur 2 ne pense pas systématiquement à vérifier ou faire vérifier son véhicule avant de prendre le volant.

Tous les détails de la campagne ici :

www.jeusecurite-bosch.fr et sur <https://www.youtube.com/watch?v=xNzLYGTAAeU>

Freinage, essuyage, batteries, éclairage et filtration : objectif sécurité !

Un freinage fiable, un essuyage optimal du pare-brise, un démarrage sans faille, une bonne visibilité et un habitacle sain : Bosch s'est donné pour mission d'assurer la sécurité des automobilistes sur la route même en cas de conditions météo difficiles. Le dispositif mis en place par Bosch porte sur ces 5 familles de produits et permet aux adhérents du programme eXtra de bénéficier d'avantages non négligeables si les pré-commandes sont passées sur le site : www.boschauto-pro.fr. Un pack de communication sera également fourni afin de promouvoir l'opération auprès des consommateurs (brochures, PLV, video, . .).

FREINAGE

- **Plaquettes de frein** : A chaque freinage du véhicule, les plaquettes doivent supporter des forces extrêmes en une fraction de seconde. Les

plaquettes Bosch sont à même de répondre à tous les cas de figure rencontrés. Elles garantissent une efficacité et une sécurité sans compromis à chaque instant et assurent un confort supérieur avec une réduction des bruits et des vibrations.

- **Disques de frein** : L'augmentation de la puissance des véhicules et de leur poids exigent des systèmes de freinage dotés de performances accrues. Grâce à une sélection rigoureuse des matériaux (haute teneur en carbone) et à une fabrication sans faille, les disques de frein Bosch permettent d'atteindre ce niveau d'exigence.

ESSUYAGE

90% des informations nécessaires à la conduite sont d'ordre visuel. Fort de ce constat, Bosch n'a cessé de développer des gammes d'essuie-glaces innovantes et performantes à l'image de son dernier-né : l'**Aerotwin Plus**. Doté d'un nouveau système d'adaptateurs, ce modèle permet avec simplement 15 références de couvrir 96% du parc roulant équipé d'Origine en balais plats. Quant à la gomme Power Protection Plus dont il est pourvu, elle garantit un essuyage optimal, durable et silencieux.

BATTERIES

Les batteries Bosch sont sans entretien, garantissent une sécurité maximale et bénéficient d'un transport et d'un montage aisés. Quant au programme **Easy Way**, il apporte la sérénité aux possesseurs de batteries Bosch grâce aux services qu'il propose : assistance routière, test de batterie offert, extension de garantie, conseils sur l'entretien et le recyclage des batteries et promotions sur des produits d'entretien courant.

ECLAIRAGE

« **Voir et être vu** », la brochure lampes de Bosch résume parfaitement la mission des systèmes d'éclairage automobile. L'hiver, les conditions météorologiques difficiles requièrent plus que jamais des équipements fiables et performants. C'est dans cette optique qu'a été développée l'ampoule **Gigalight Plus 120**. Imitant la lumière du jour et dotée d'un rendement lumineux élevé, cette lampe combine les atouts du xénon et de l'halogène.

FILTRATION

Bosch est le premier équipementier à obtenir la recommandation AFPRAL pour ses filtres d'habitacle. En effet, Bosch a mis tout son savoir-faire en œuvre pour améliorer de façon significative la vie quotidienne des automobilistes et de ceux souffrant d'allergie en particulier. Tous les tests

ont été passés avec succès et la marque est fière d'avoir obtenu la mention « recommandé par l'AFPRAL ». A noter que l'été un filtre entretenu est le gage d'un air sain et que l'hiver il assure en plus un désembuage rapide et optimal.

La fidélité des adhérents et des automobilistes récompensée

Cette opération implique également les adhérents du programme eXtra et permet à Bosch de récompenser la fidélité des MRA en leur offrant de nombreux avantages :

- la réception d'un pack de communication afin de promouvoir l'opération auprès de leurs clients
- les ampoules et les batteries qui ne font pas partie du programme eXtra, rapportent un bonus de points dans le cadre de cette opération
- les commandes peuvent être passées en octobre pour les 3 mois et l'atelier peut ensuite cadencer les livraisons
- une remise additionnelle est consentie sur leur commande
- le doublement des points eXtra si la commande et l'inscription se font sur la plateforme : www.boschauto-pro.fr :
 - pour tout lot de 10 jeux de plaquettes et/ou disques de frein : 500 points bonus eXtra
 - pour tout lot de 10 balais d'essuie-glaces : 100 points bonus eXtra
 - pour tout lot de 10 ampoules : 40 points bonus eXtra
 - pour tout lot de 10 batteries : 1000 points bonus eXtra
 - pour tout lot de 10 filtres : 140 points bonus eXtra

Quant aux automobilistes qui auront choisi des pièces Bosch ou des prestations incluant des pièces Bosch chez leur garagiste, ils auront la possibilité de faire partie d'un tirage au sort leur permettant de gagner 15 vélos à assistance électrique e-motorisés par Bosch ainsi que de nombreux autres lots, tels que des balais d'essuie-glaces, des chargeurs de batterie, des coffrets d'ampoules de secours, des sets auto ou encore des gants gratte-neige. Pour jouer, rien de plus simple : le consommateur se connecte sur : www.jeusecurite-bosch.fr, il remplit le formulaire et coche la pièce ou la prestation effectuée en atelier. Il télécharge ensuite la preuve d'achat (scan ou photo) remise par son garagiste. Il ne lui reste plus alors qu'à valider sa participation au jeu concours par un dernier clic.

Depuis près de 130 ans, Bosch s'est donné pour mission de développer des technologies pour garantir la sécurité des automobilistes. Mission on ne peut mieux remplie lorsque l'on apprend que ces produits ont été plébiscités par les consommateurs dans le cadre d'une étude TNS Sofres et Gipa.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs (au 01/04/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros*. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance

* Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.