

Essuyage, freinage, filtration, bougies et batteries : Bosch à l'honneur dans le cadre d'études TNS Sofres et GIPA

Août 2015

AA 15.52 HFL/IL

- ▶ Les produits Bosch jouissent d'une très grande notoriété
- ▶ La qualité Bosch n'est plus à démontrer
- ▶ Les produits Bosch plébiscités par les automobilistes

Bosch a mandaté la société TNS Sofres, La référence en matière d'études marketing et d'opinion, pour réaliser un grand sondage sur un panel représentatif de la population. L'objectif : définir la façon dont les consommateurs perçoivent et jugent les produits Bosch sur 3 segments spécifiques : l'essuyage, le freinage et la filtration. Les résultats viennent de tomber et ils sont sans surprise. En effet, dans l'esprit des personnes interrogées, les produits Bosch sont connus, qualitatifs et fiables.

Les produits Bosch connus et reconnus par le grand public

Le premier volet de l'étude TNS Sofres portait sur la notoriété. A la question : « Quelles sont toutes les marques d'essuie-glaces, de disques et plaquettes de frein que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ? », Bosch se classe en tête devant ses principaux concurrents dans les catégories essuyage et freinage. Bosch est ainsi aujourd'hui la marque la plus citée spontanément par les consommateurs et la plus présente à leur esprit.

Les produits Bosch sont synonymes de qualité

Le deuxième volet de cette étude s'est attaché à juger la qualité perçue de ces produits en posant la question suivante : « Quelle note de qualité donneriez-vous à chacune de ces marques ? » Ici Bosch ne fait pas dans le détail et arrive en première position devant ses concurrents en totalisant les meilleurs scores. Environ 70% des personnes interrogées attribuent une note de qualité comprise entre 7 et 10 sur une échelle de 10, pour les balais d'essuie-glaces, les disques et les plaquettes de frein et les filtres.

Les produits Bosch en tête des intentions d'achat des automobilistes

Le troisième et dernier volet de ce sondage a étudié les intentions d'achat

par le biais de la question suivante : « Quelles sont les marques que vous considérez sérieusement dans la cadre d'un prochain achat ? ». Là encore les produits Bosch dominent : Bosch est la marque qui arrive en première position en termes d'intentions d'achat, avec plus de 57% pour les disques et plaquettes de frein et 52% pour les filtres. Les balais d'essuie-glaces n'ont pas participé à cette dernière partie de l'étude TNS Sofres.

Le GIPA dans la droite ligne des résultats de TNS Sofres

Parallèlement à ce sondage, le GIPA a de son côté réalisé le même type de sondage sur les bougies et les batteries. Les résultats ont, là encore, démontré la très forte notoriété de ces produits dans la mesure où Bosch est spontanément cité par 31,9% des conducteurs dans la catégorie bougies et par 23,9% des conducteurs dans la catégorie batteries. Bosch arrive donc une nouvelle fois en première position.

Des produits et services à la pointe de l'innovation qui expliquent ces résultats :

- **Essuie-glaces Aerotwin Plus.** Grand Prix de l'innovation au Rendez-vous Groupauto 2014. Doté d'un nouveau système d'adaptateurs, ce modèle permet avec simplement 15 références de couvrir 96% du parc roulant. Quant à la gomme Power Protection Plus dont il est pourvu, elle garantit un essuyage optimal, durable et silencieux.
- **Plaquettes de frein sans cuivre.** Résolument tourné vers l'avenir, Bosch a décidé de supprimer progressivement le cuivre de ses plaquettes de frein. Elles respectent donc l'environnement tout en se conformant aux normes strictes en vigueur aussi bien pour un usage quotidien que lors des freinages d'urgence.
- **Filtres d'habitacle.** Bosch est le premier équipementier à obtenir la recommandation AFPRAL. En effet, Bosch a mis tout son savoir-faire en œuvre pour améliorer de façon significative la vie quotidienne des automobilistes et de ceux souffrant d'allergie en particulier. Tous les tests ont été passés avec succès et la marque est fière d'avoir obtenu la mention « recommandé par l'AFPRAL ».
- **Bougies haute performance.** Les bougies et leur électrode centrale en métal précieux d'une extrême finesse sont fabriquées par soudage laser à 360° et ouvrent la voie à la bougie de demain. Aujourd'hui, pour le secteur de la Rechange, avec plus de 1250 types de bougies d'allumage différents et 26 designs d'électrode, Bosch est à même de couvrir près de 98% du parc roulant européen.
- **Batteries.** Les batteries Bosch sont sans entretien, garantissent une sécurité maximale et bénéficient d'un transport et d'un montage aisés.

Quant au programme Easy Way, il apporte la sérénité aux possesseurs de batteries Bosch grâce aux services qu'il propose : assistance routière, test de batterie offert, extension de garantie, conseils sur l'entretien et le recyclage des batteries et promotions sur des produits d'entretien courant.

Depuis près de 130 ans, Bosch s'est donné pour mission de développer des technologies pour la vie au bénéfice du grand public. Cette étude démontre, de la meilleure manière qui soit, que l'esprit de Robert Bosch perdure.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs (au 01/04/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance*

** Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.*