



## Promotions Bosch « Mécado » 2015 **Le freinage et l'essuyage à l'honneur**

Août 2015

AA 15.51 HF/IL

- ▶ Opérations promotionnelles du 1<sup>er</sup> septembre au 31 octobre 2015
- ▶ La fidélité des réparateurs récompensée
- ▶ Des opérations « clé en main », simples à organiser pour les distributeurs

Lancé en 2013 à destination des MRA, le programme promotionnel Mécado ne cesse de se développer. En effet, le nombre croissant d'adhérents enregistrés en deux ans atteste de son succès et de sa pérennité. Ainsi en 2015 (du 1<sup>er</sup> février au 31 octobre 2015), Bosch a mis en place de nombreuses promotions avec pour objectif d'aider les distributeurs dans la vente de pièces Bosch auprès des garagistes. Deux opérations sont encore attendues pour les mois de septembre et octobre.

### **Deux opérations à venir d'ici la fin de l'année**

Les deux opérations à venir mettent successivement en avant :

- En septembre : les plaquettes et disques de frein.

Les MRA qui souhaitent bénéficier de l'offre sont invités à commander auprès de leur distributeur, entre le 1<sup>er</sup> et le 30 septembre, 1 lot de 8 jeux de plaquettes et 3 jeux de disques de frein Bosch. Pour chaque lot commandé, ils recevront :

- un ballon de rugby d'une marque emblématique de ce sport
- 200 points extra bonus à convertir en cadeaux dans le cadre du programme eXtra

- En octobre : les balais d'essuie-glaces.

Les MRA qui souhaitent bénéficier de l'offre sont invités à commander auprès de leur distributeur, entre le 1<sup>er</sup> et le 31 octobre, un lot de 40 balais d'essuie-glaces Bosch. Pour chaque lot commandé, ils recevront :

- un établi de bricolage Bosch pour les enfants
- 200 points extra bonus à convertir en cadeaux dans le cadre du programme eXtra

## **Une relation forte entretenue par un site convivial et coloré**

Cette offre promotionnelle permet également aux MRA membres du programme de fidélité eXtra (soit près de 6800 garages aujourd'hui) et s'inscrivant en ligne, de collecter des points bonus qui viendront s'ajouter à ceux qu'ils auront déjà engrangés grâce à leur commande. Il ne leur reste alors plus qu'à se faire plaisir en choisissant parmi les nombreux cadeaux de la boutique en ligne accessible sur [www.programme-extra.fr](http://www.programme-extra.fr).

Le programme de fidélisation eXtra a pour vocation de remercier les réparateurs de leur fidélité et de renforcer avec eux une relation privilégiée.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur les sites [www.bosch-mecado.fr](http://www.bosch-mecado.fr) et [www.programme-extra.fr](http://www.programme-extra.fr).

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr) et [www.bosch-test-equipment.fr](http://www.bosch-test-equipment.fr).*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs (au 01/04/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros\*. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

*L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont*

*confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) - [www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance)*

*\* Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.*