

## **Bougies de préchauffage Bosch : l'usine de Rodez fournit 90% des bougies utilisées en France**

Juin 2015

AA 15.45 HFL/IL

- ▶ Bosch et la bougie de préchauffage : une histoire née en 1922
- ▶ De nouveaux investissements pour les bougies de préchauffage à Rodez
- ▶ 20 millions de bougies produites désormais par an sur le site français dont 1/3 destiné à la rechange

C'est en octobre 1922 que Bosch dépose le brevet de la bougie de préchauffage. Dès lors les bougies de préchauffage sont devenues incontournables. Toujours à la pointe du développement, l'équipementier a créé la Duraterm qui a véritablement marqué son époque en permettant l'auto régulation de température. Bosch a fabriqué plus de 320 millions de bougies de préchauffage ces 30 dernières années rien que sur son site français.

### **Bougies de préchauffage Bosch : 90 ans d'expérience**

- 1922 : Bosch dépose le brevet pour la bougie de préchauffage
- 1965 : Début de la production des bougies de préchauffage à Rodez
- 1990 : Lancement de la Duraterm. Avec sa durée de pré-chauffage d'environ 5 secondes et de post-chauffage jusqu'à 3 minutes, ce modèle a véritablement révolutionné le monde du diesel et contribué à l'essor des moteurs diesel modernes.
- 2004 : Nouvelle étape franchie avec le lancement de la bougie Duraterm High Speed, une bougie métallique basse tension. Elles garantissent un temps de pré-chauffage réduit ainsi qu'une utilisation étendue en post-chauffage notamment pour la régénération des filtres à particules.
- 2005 : Avec la DuraSpeed, le crayon de la bougie est désormais fait en céramique. Cela procure au moteur diesel la faculté de démarrages quasi instantanés ainsi qu'une durée de vie de la bougie quasiment pour la vie du moteur.
- 2015 : Rodez entame sa 50<sup>ième</sup> année de fabrication des bougies de préchauffage. BOSCH devient leader des bougies céramique en première monte

### **Les bougies de préchauffage Bosch, made in France**

Avec près de 1 700 collaborateurs, Rodez est le site le plus important du groupe Bosch en France et l'un des premiers employeurs de Midi-Pyrénées. L'usine s'est dotée de compétences technologiques de haut niveau pour fabriquer des composants pour moteurs diesel : Buses d'injection, Common Rail et Bougies de préchauffage. Malgré une conjoncture difficile, l'usine a réussi à s'adapter et 8 millions d'euros viennent d'être investis en 2 ans dans la production des bougies de préchauffage. Les bougies fabriquées à Rodez équipent des voitures de catégorie Premium (BMW, Volvo, Jaguar, Land Rover jusqu'à Maserati,..).

### **Les bougies de préchauffage Bosch, produit performant et innovant**

Bosch a développé de nouvelles bougies de préchauffage pour répondre tout spécialement aux exigences accrues des moteurs à injection diesel modernes (Euro5, Euro6).

Les bougies de préchauffage garantissent lorsque le moteur est froid (<70°C) des démarrages facilités, la stabilité du régime moteur au ralenti et de faibles émissions. Etant donné qu'il s'agit de pièces d'usure, leur performance fonctionnelle doit être régulièrement contrôlée par un expert. S'il s'avère que la bougie de préchauffage doit être remplacée, Bosch propose une solution adaptée à chaque modèle de véhicule (bougie métallique ou céramique). Une bougie « usée » voit ses performances de rapidité de montée en température comme de température maximale dégradées et ne remplit plus correctement sa fonction en augmentant le risque d'encrassement du moteur.

Les propriétés des bougies de préchauffage permettent de répondre aux exigences de chaque modèle de véhicules et leur application pour chaque moteur fait l'objet de validation par chaque constructeur.

L'arrivée des systèmes de démarrage « start & stop » renforce encore le rôle des bougies. D'où l'importance d'avoir des bougies de qualité avec des performances de montée en température optimales et des durées de vie renforcées. Aucune surprise donc de constater que Bosch est plébiscité par les automobilistes car depuis plus de 90 ans, les produits développés par le Groupe font l'objet de tests rigoureux avant leur commercialisation. Que ce soit pour un véhicule professionnel ou une voiture particulière, les bougies Bosch sont indéniablement un gage de qualité et de fiabilité.

### **Photos de Presse :**

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 18 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 17 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 1 000 établissements.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com).

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs, le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>  
[www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) - [www.twitter.com/boschfrance](https://twitter.com/boschfrance)